



아마존 주문처리 서비스 (FBA) 가이드

제1 장

아마존의 목표는 셀러들이 글로벌 비즈니스 기회를 넓혀 더 많은 양질의 고객을 유치할 수 있도록 돕는 것입니다. 이를 위해 아마존은 자체 글로벌 물류 시스템을 지속적으로 개선하고 최적화하고 있습니다. 그중에서도 아마존 글로벌 로지스틱스(AGL) 서비스는 셀러가 아마존 주문 처리 센터로 상품을 발송하는 문제를 해결했으며, 아마존 주문처리(FBA) 서비스는 상품을 소비자에게 배송하는 문제를 해결했습니다.

본 장에서는 FBA를 운영하여 글로벌 비즈니스를 확장하고 더 많은 소비자를 유치하여 더욱 쉽게 글로벌 셀링하는 방법에 대해 알아보겠습니다.

1. 아마존 주문 처리 서비스 (FBA) 소개

아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 셀러가 전 세계로 판매 시장을 확장할 수 있도록 지원하는 원스톱 물류 서비스로, 이 서비스를 통해 셀러는 판매에만 집중할 수 있으며, 고객 경험과 고객 충성도도 향상시킬 수 있습니다. 본 장에서는 FBA의 개념, 장점 및 비용에 대해 간략하게 살펴보고 FBA에 대한 전반적인 이해를 제공할 것입니다.

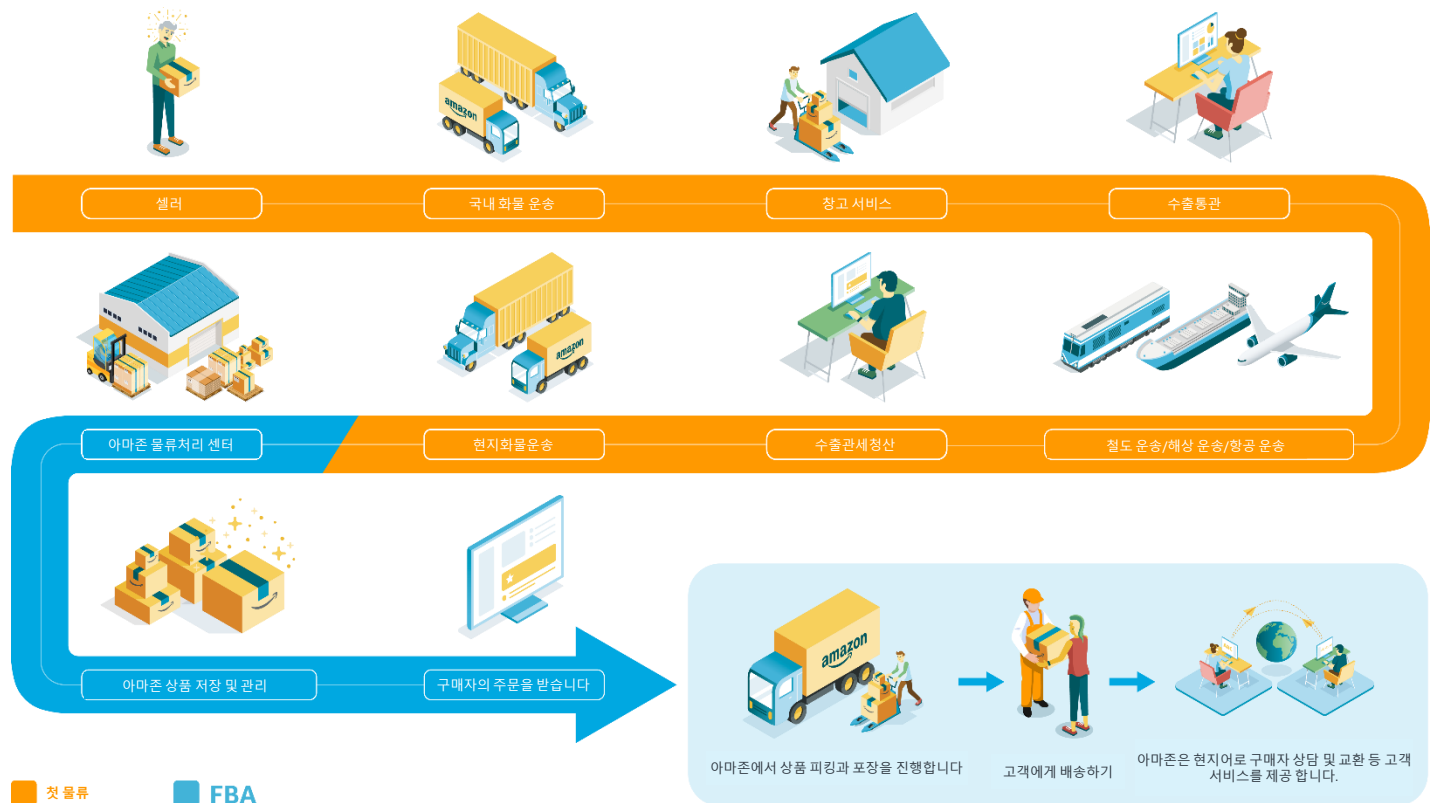
1.1	<u>FBA 개념 소개</u>	3
1.2	<u>FBA의 장점</u>	5
1.3	<u>FBA 수수료 기준</u>	6
1.4	<u>본 장의 용어 설명</u>	36

본 학습 자료는 총 5개의 장으로 이루어져 있습니다 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 학습 자원 가이드를 참고하여 이해하려는 학습 자료를 찾아보십시오.

1.1 FBA 개념 소개

1.1.1 FBA의 개념 소개

아마존 주문처리 서비스인 FBA는 Fulfillment By Amazon의 약자이며, 셀러가 상품을 대량으로 아마존 주문 처리 센터에 입고하면 아마존이 상품을 보관하고, 상품이 판매되면 주문을 선별, 포장 및 배송할 뿐만 아니라 고객 응대, 반품 등의 고객 서비스도 제공하여 셀러가 인력, 물자 및 비용을 크게 절약할 수 있도록 지원합니다. 아래 그림을 통해 FBA의 절차를 대략적으로 이해할 수 있습니다.



아마존 주문처리 서비스(FBA)는 국가 간 비즈니스를 시작할 수 있는 최상의 물류 솔루션일 뿐만 아니라 더 많은 전 세계 소비자를 유치하여 비즈니스를 더욱 빠르게 확장할 수 있도록 도와줍니다.

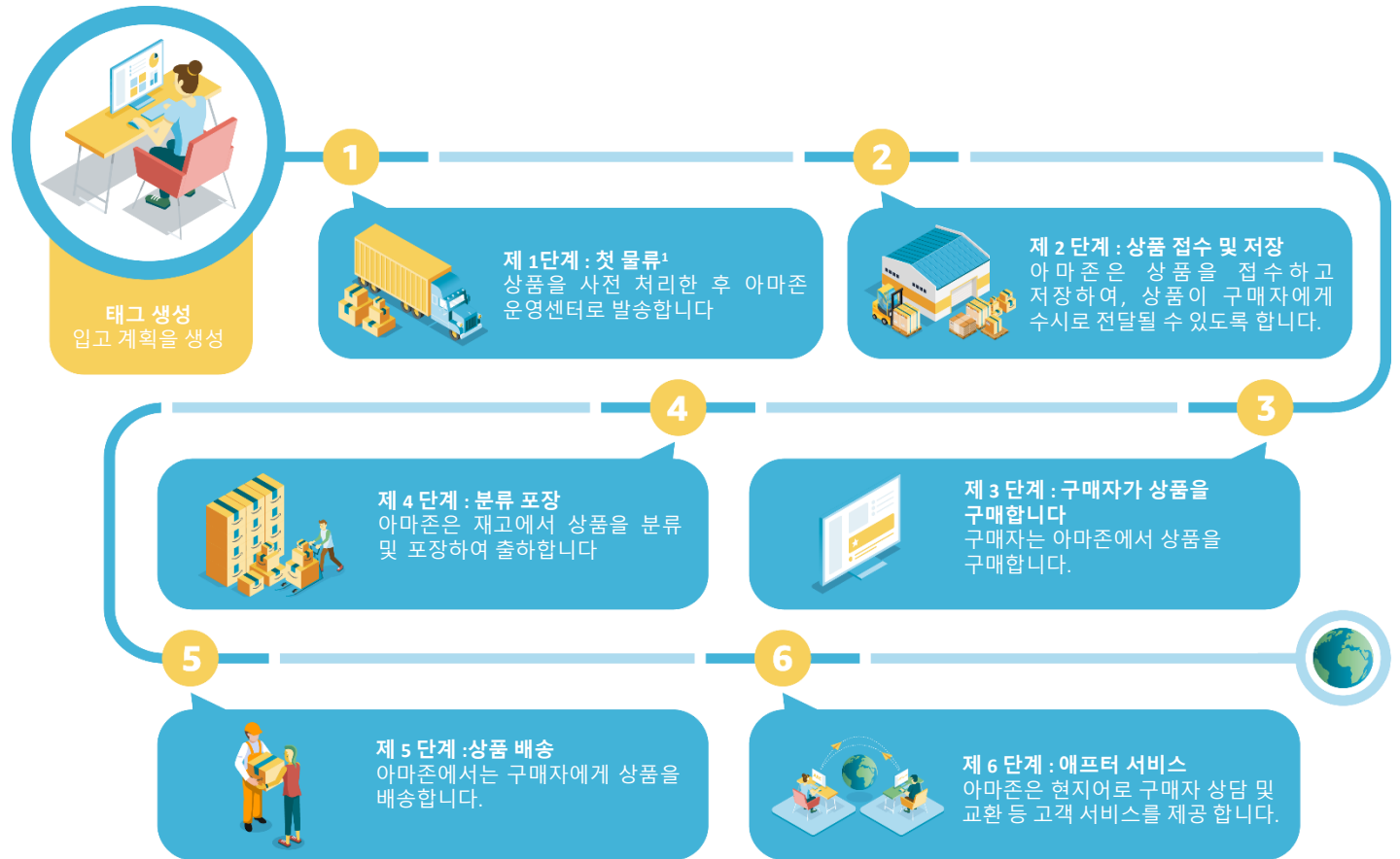
1.1.2 FBA 의 비즈니스 분포

아마존은 14개의 해외 마켓플레이스를 셀러에게 개방했으며, 3억 명이 넘는 활성 고객을 보유하고 있으며, 175개의 주문 처리 센터를 통해 전 세계 185개 국가와 지역에 배송을 지원하고 있습니다. 이러한 기반 위에 FBA 를 북미, 유럽 및 일본 등 지역에 광범위하게 적용할 수 있습니다.



1.1.3 FBA 의 운영 방식

FBA 의 기본 개념과 비즈니스 범위를 이해했으니, 이제 FBA 의 운영 방식을 소개하겠습니다.



1. 첫 물류: 국경 간 주문 처리의 전반 과정에서 상품을 한 국가에서 해운, 육로, 항공 등을 통해 다른 국가 또는 지역의 아마존 주문 처리 센터로 발송하는 단계를 첫 물류라고 합니다.

1.2 FBA 의 장점

아마존 주문 처리(FBA) 서비스는 여러모로 편리함을 제공합니다. 이에 대해 자세히 소개하겠습니다.

1.2.1 FBA의 장점은 무엇인가?



장점1

아마존 주문 처리 서비스를 이용하는 상품에는 아마존 프라임 2일 내 무료 배송 서비스가 제공되며 구매 조건을 충족하는 일반 고객에게도 무료 배송 서비스가 제공됩니다.

아마존 프라임 회원은 **유료 회원 제도**입니다.프라임 회원에 가입한 고객은 더욱 향상된 구매, 주문 처리를 경험할 수 있으며 회원 할인, 프라임 데이 등과 같은 회원 전용 혜택도 누릴 수 있습니다. 프라임 회원은 일반 아마존 고객보다 충성도가 높고 구매 수요도 높습니다. 프라임 회원은 상품을 검색할 때 "프라임"을 선택하여 프라임 배지가 있는 상품을 조회하는 경우가 많습니다.FBA에 가입한 셀러의 상품에는 "프라임" 배지가 표시되기 때문에 프라임 회원에 대한 높은 접근성으로 매출 증가를 꾀할 수 있습니다.



장점2

아마존은 현지 언어로 FBA 상품에 대한 연중무휴 고객 서비스를 지원하여 셀러가 휴가를 가더라도 상품은 정상적으로 판매되어 운영 스트레스를 줄일 수 있습니다.



장점3

특정 상품 및 지역에 대한 특별 혜택 FBA 솔루션을 통해 FBA 비용을 최적화할 수 있습니다. 예:

특정 상품에 대한 특별 혜택 솔루션: FBA 스몰 앤 라이트 프로그램, 아마존 신규 셀렉션 프로그램 등

북미 3대 마켓플레이스 국가 간 솔루션: 아마존 FBA를 통한 원격 주문 처리

유럽 5개 국가 간 솔루션: Pan-European FBA 프로그램.



장점4

FBA를 이용하면 아마존이 빠른 배송 서비스와 7x24 전문 고객 서비스를 제공하기 때문에 고객 만족도와 상품평이 높아져 "바이 박스(Buy Box) 버튼"을 획득할 기회가 높아집니다. 고객이 상품을 검색할 때 고객 만족도와 상품평이 높을수록 검색 순위가 높기 때문에 상품 노출 기회가 증가합니다.

1.3 FBA 수수료 기준

FBA 수수료는 크게 **보관 수수료**와 **주문 처리 수수료**로 구성됩니다. 그 밖에도 FBA는 상품 라벨 부착 서비스 등과 같이 셀러의 운영 스트레스를 줄일 수 있는 다양한 유료 옵션 서비스를 제공하며, 이러한 서비스는 셀러의 필요에 따라 선택할 수 있습니다. 다음은 FBA 수수료를 정리한 표입니다.

FBA 수수료		세부 내용
기본 수수료	보관 수수료	월별 재고 보관 수수료
		장기 재고 보관 수수료
		미국 마켓플레이스: 재고 보관 초과 수수료 유럽 마켓플레이스: 재고 보관 초과 수수료 일본 마켓플레이스: 재고 보관 초과 수수료
	주문 처리 수수료	일반 상품 주문 처리 수수료 위험물 주문 처리 수수료
기타 수수료	재고 처분 수수료	셀러는 아마존 주문 처리 센터에 보관되어 있는 재고에 대한 반품 또는 폐기를 요청할 수 있으며, 이 서비스에는 상품당 수수료가 부과됩니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지
	반품 처리 수수료	고객이 아마존에서 무료 반품 처리를 제공한 상품을 반품하는 경우, 셀러에게 FBA 반품 처리 수수료가 청구됩니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지
	예정되지 않은 서비스 수수료	재고가 아마존 주문 처리 센터에 도착했을 때 적절하게 준비되지 않았거나 라벨이 부착되지 않은 경우 아마존에서 해당 서비스를 제공합니다. 이 서비스에는 상품당 수수료가 부과됩니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지

FBA 유료 옵션 서비스		세부 내용
유료 옵션 서비스	FBA 준비 ¹ 서비스	FBA는 셀러가 주문 처리 센터에 보관하는 상품에 대해 포장 및 준비를 요청하는 경우, FBA 준비 서비스를 통해 셀러의 적격 상품을 준비하고 상품당 수수료를 청구합니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지
	FBA 라벨 서비스	FBA는 아마존 바코드를 사용해야 하는 적격 상품에 라벨 부착 서비스를 제공합니다. 이 서비스에는 상품당 0.3달러의 수수료가 청구됩니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지
	수동 처리 서비스	셀러가 재고를 아마존 주문 처리 센터로 보낼 때 박스 내용물 정보를 제공하지 않기로 선택한 경우, 아마존 주문 처리 센터에서 해당 박스를 수동으로 처리하며 이에 상응하는 수수료를 청구합니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 현재 없음
	재고 배치 서비스	셀러는 입고(인바운드) 계획을 생성할 때 화물을 여러 화물로 나누어 서로 다른 아마존 주문 처리 센터로 발송할 수 있습니다. 재고 배치 서비스를 이용하면 모든 재고를 하나의 아마존 주문 처리 센터로 보낼 수 있으며 아마존이 셀러를 대신해 재고를 배포합니다. 이 서비스에는 상품당 수수료가 부과됩니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 현재 없음 일본 마켓플레이스: 도움말 페이지
	FBA 재포장 서비스 및 리퍼비시 서비스	아마존은 고객이 반품한 적격 FBA 상품을 재판매할 수 있도록 자동으로 재포장하거나, 포장에 손상이 있었지만 판매 가능한 상태의 상품에 대해 리퍼비시 서비스를 제공합니다. 자세한 내용 참조: 미국 마켓플레이스: 도움말 페이지 유럽 마켓플레이스: 도움말 페이지 일본 마켓플레이스: 현재 없음

1. 준비: 셀러는 아마존 주문 처리 센터에 상품을 발송하기 전에 요건에 맞게 상품을 준비해야 합니다. 이러한 준비 작업에는 상품/배송 포장, 상품/배송/팔레트 라벨 부착 등이 포함됩니다.

1.3.1 FBA 기본 수수료

FBA에 가입하면 각 상품에 대한 기본 수수료로 보관 수수료와 주문 처리 수수료가 부과됩니다. 본 장에서는 미국, 유럽, 일본 마켓플레이스별로 FBA 보관 수수료와 주문 처리 수수료의 구체적인 비용 구조를 상세하게 소개합니다.



• 미국 마켓플레이스

• 보관 수수료

보관 수수료는 주문 처리 센터에서 재고가 차지하는 공간의 일일 평균 부피¹(세제곱 피트 단위)를 기준으로 부과됩니다. 보관 수수료는 일반적으로 월 단위로 청구됩니다. 아마존 주문 처리 센터에 365일을 초과하여 보관된 상품에는 장기 재고 보관 수수료가 추가로 부과됩니다. 보관 한도를 초과하는 재고는 초과분에 대한 보관 초과 수수료가 부과됩니다.

• 월별 재고 보관 수수료

아마존은 일반적으로 다음 달 7일에서 15일 사이에 이전 달의 보관 수수료를 청구합니다. 수수료는 상품의 크기 등급과 연중 시기에 따라 다릅니다. 구체적인 내용은 아래 표를 참조하십시오.

월	표준 크기	크기 초과
1월 - 9월	세제곱 피트당 0.75달러	세제곱 피트당 0.48달러
10월 - 12월	세제곱 피트당 2.40달러	세제곱 피트당 1.20달러

• 위험물에 대한 월별 재고 보관 수수료

FBA 위험물 프로그램을 통해 판매되는 특별 취급 및 위험물 보관이 필요한 상품은 아래 표에 따라 새로운 월별 재고 보관 수수료가 부과됩니다.

월	표준 크기	크기 초과
1월 - 9월	세제곱 피트당 0.99달러	세제곱 피트당 0.78달러
10월 - 12월	세제곱 피트당 3.63달러	세제곱 피트당 2.43달러

1. 일일 평균 부피: 재고 상품이 한달 동안 일일 평균 차지한 공간의 크기를 뜻하며, 계산 공식은 길이×너비×높이를 해당 월의 일수로 나눈 값입니다.

그 밖에도 셀러 센트럴에 로그인한 후 ASIN 조회 도구를 사용하여 ASIN의 분류 상태와 해당 상품을 판매하기 위해 FBA 위험물 프로그램에 참여해야 하는지 여부를 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 위험물 식별 지침을 참조하십시오.

- **장기 재고 보관 수수료(LTSF, Long-term Storage Fee)**

장기 재고 보관 수수료는 아마존 주문 처리 센터에 365일을 초과하여 보관된 제품에 적용됩니다.

아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 매월 15일에 재고를 정리합니다. 장기 보관 수수료는 아마존 주문 처리 센터에 상품이 입고된 날짜부터 계산되며, 미국 주문 처리 센터에 보관된 기간이 365일을 초과하는 재고에는 세제곱 피트당 6.90달러 또는 상품당 0.15달러 중 더 높은 금액이 부과됩니다. 장기 재고 보관 수수료는 월별 재고 보관 수수료 외에 추가로 지불해야 하는 수수료입니다.

- **장기 재고 보관 수수료 예시**

재고 정리일	주문 처리 센터에 365일 이상 보관된 상품
매월 15일	세제곱 피트당 6.90달러 또는 상품당 0.15달러



다음 표는 참고를 위해 완구와 도서 상품을 예로 들어 장기 보관 수수료의 계산 방식을 설명한 것입니다.

장난감: 11x8x2인치	보관 기간	매당 세제곱 피트마다 적용되는 LTSF	매 상품마다 적용되는 LTSF	장기 보관 수수료를 납입합니다 (최대 기준)
1개 상품	365일 초과	\$0.70	\$0.15	\$0.70
2개 상품	365일 초과	\$1.41	\$0.30	\$1.41
10개 상품	365일 초과	\$7.03	\$1.50	\$7.03
도서: 8x6x0.5인치	보관 기간	매당 세제곱 피트마다 적용되는 LTSF	매 상품마다 적용되는 LTSF	장기 보관 수수료를 납입합니다 (최대 기준)
1개 상품	365일 초과	\$0.10	\$0.15	\$0.15
2개 상품	365일 초과	\$0.19	\$0.30	\$0.30
10개 상품	365일 초과	\$0.96	\$1.50	\$1.50





주의:

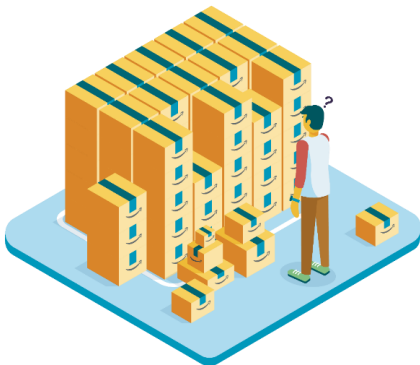
1. 장기 보관 수수료를 피하는 방법

- 재고 처분 주문 제출
- 장기 보관 수수료 부과 대상인 재고에 자동 재고 처분 설정

2. 스몰 앤 라이트 프로그램에 참여한 상품의 수수료 유의사항

- 아마존 미국 마켓플레이스는 주문 처리 센터에 181일에서 365일 동안 보관된 상품에 대해 장기 재고 보관 수수료를 부과하지 않습니다.
- 주문 처리 센터에 보관한 기간이 365일을 초과하면 2020년 2월 15일부터 해당 상품의 장기 재고 보관 수수료를 상품당 0.15달러 또는 세제곱 피트당 6.90달러로, 표준 장기 재고 보관 수수료와 동일하게 적용합니다.

장기 재고 보관 수수료에 대한 자세한 내용은 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오.
재고 보관 수수료에 대한 자세한 내용은 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오.



• 재고 보관 초과 수수료

보관 중인 재고가 보관 한도를 초과하는 달에는 월별 재고 보관 수수료와 장기 재고 보관 수수료(해당되는 경우) 외에도 재고 보관 초과 수수료가 청구됩니다. 초과 수수료는 보관 한도를 초과한 일수를 기준으로 세제곱 피트당 10달러가 청구됩니다.

자세한 재고 보관 초과 수수료의 계산 방식과 예시는 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오. 자세한 내용은 [FBA 재고 보관 한도](#)를 참조하십시오.

- **주문 처리 수수료**

FBA 주문 처리 수수료는 상품당 크기 등급과 중량을 기준으로 부과됩니다. 먼저, 상품의 크기 등급¹(표준 크기 또는 크기 초과)를 확인하십시오. 그런 다음 아래 표에서 상품 크기 등급과 중량을 기준으로 상품의 주문 처리 수수료를 확인하십시오. 자세한 내용은 셀러 센트럴의 [도움말 페이지](#)를 참조하십시오.

“의류 및 악세사리” 카테고리 상품에 대한 주문 처리 수수료

크기 등급	상품 중량	포장 중량	상품당 주문 처리 수수료
소형 표준 크기	10oz	4oz	2.92달러
	10~16oz		3.11달러
대형 표준 크기	10oz	4oz	3.70달러
	10~16oz		3.81달러
	1~2lb		5.35달러
	2~3lb		5.95달러
	3~21lb		5.95달러+0.38달러/lb (최초 3lb 초과분)

*크기 초과 등급에 속하는 의류(소형 크기 초과, 대형 크기 초과 및 특별 크기 초과) 상품에 대해 아마존은 핵심 FBA 주문 처리 수수료를 부과합니다.

1. 상품 크기 등급: 아마존은 상품 포장 후의 중량과 크기를 기준으로 상품을 표준 크기, 크기 초과 등으로 분류하고 크기 등급에 따른 표준 수수료를 적용합니다. 클릭하여 상품 크기 등급에 대한 자세한 내용을 참조하십시오.

핵심 FBA 주문 처리 수수료("의류 및 악세사리" 카테고리 상품 제외)

크기 등급	상품 중량	포장 중량	상품당 주문 처리 수수료
소형 표준 크기	10oz	4oz	2.50달러
	10~16oz		2.63달러
대형 표준 크기	10oz	4oz	3.31달러
	10~16oz		3.48달러
	1~2lb		4.90달러
	2~3lb		5.42달러
	3~21lb		5.42달러+0.38달러/lb (최초 3lb 초과분)
소형 크기 초과	71lb	1lb	8.26달러+0.38달러/lb (최초 2lb 초과분)
중형 크기 초과	151lb	1lb	11.37달러+0.39달러/lb (최초 2lb 초과분)
대형 크기 초과	151lb	1lb	75.78달러+0.79달러/lb (최초 90lb 초과분)
특별 크기 초과	적용되지 않음	1lb	137.32달러+0.91달러/lb (최초 90lb 초과분)

*리튬 배터리 및 리튬 배터리를 포함하거나 그와 함께 판매되는 상품은 상품당 0.11달러의 주문 처리 수수료가 추가로 부과됩니다.

- **위험물 주문 처리 수수료**

- **위험물이란 무엇인가?**

위험물(또는 유해물질, 약칭 Hazmat)이란 인화성, 가압성, 부식성 또는 기타 유해성 물질을 포함하고 있어 보관, 취급 또는 운송 중에 건강, 안전, 재산 또는 환경에 위험을 초래할 수 있는 물질이나 재료를 의미하며, 여기에는 향수, 미용 화장품, 가정용 세제, 스프레이식 페인트 등 소비재가 포함됩니다.



(인화성 물질)



(폭발성 물질)



(부식성 물질)



(방사성 물질)

(자세한 내용은 [FBA 위험물\(유해물질\) 프로그램](#) 및 [위험물 식별 지침](#)을 참조하십시오.)

- **어떤 상황에서 위험물을 주문 처리할 수 있는가?**

FBA 상품을 리스팅하기 전에 FBA에 적합한 상품인지 여부를 확인하십시오. 자세한 내용은 [FBA 상품 제한 사항](#)을 참조하여 상품이 FBA 물류 배송 규정에 부합하는지 또는 상품이 규정에 부합하도록 사전에 어떤 수속이나 절차를 거쳐야 하는지에 대해 알아보십시오.

- **위험물(의류 상품)의 주문 처리 수수료**

FBA는 특별 취급 및 보관이 필요한 위험물(또는 "위험물질", "위험 물품", [위험물 예시](#) 참조)에 대해 다른 주문 처리 비용을 청구합니다.

크기 등급	상품 중량	포장 중량	상품당 주문 처리 수수료
소형 표준 크기	10oz	4oz	3.85달러
	10~16oz		4.12달러
대형 표준 크기	10oz	4oz	4.45달러
	10~16oz		4.56달러
	1~2lb		5.92달러
	2~3lb		6.39달러
	3~21lb		6.39달러 + 0.38달러/lb (최초 3lb 초과분)

• 위험물(의류 제외)의 주문 처리 수수료

FBA 위험물 프로그램을 통해 판매하는 상품은 다음 기준으로 수수료가 부과됩니다.

크기 등급	상품 중량	포장 중량	상품당 주문 처리 수수료
소형 표준 크기	10oz	4oz	3.43달러
	10~16oz		3.64달러
대형 표준 크기	10oz	4oz	4.06달러
	10~16oz		4.23달러
	1~2lb		5.47달러
	2~3lb		5.86달러
	3~21lb		5.86달러+0.38달러/lb (최초 3lb 초과분)
소형 크기 초과	71lb	1lb	8.98달러+0.38달러/lb (최초 2lb 초과분)
중형 크기 초과	151lb	1lb	11.22달러+0.39달러/lb (최초 2lb 초과분)
대형 크기 초과	151lb	1lb	87.14달러+0.79달러/lb (최초 90lb 초과분)
특별 크기 초과	적용되지 않음	1lb	157.12달러+0.91달러/lb (최초 90lb 초과분)

상품 수수료 예시나 상기 용어 또는 세부적인 내용에 대해 궁금한 것이 있으면 [여기를 클릭](#)하여 주문 처리 수수료에 대해 더 많은 내용을 살펴보십시오.

- 유럽 마켓플레이스

- 보관 수수료

보관 수수료는 주문 처리 센터에서 재고가 차지하는 공간의 일일 평균 부피(영국 마켓플레이스의 경우 세제곱 피트 단위, 기타 유럽 마켓플레이스는 세제곱 미터 단위)를 기준으로 부과됩니다. 모든 상품의 측정 값은 FBA 정책에 따라 정확하게 포장되고 고객에게 배송하기 위해 적절하게 준비된 상품의 크기를 기준으로 합니다.

- 월별 재고 보관 수수료

아마존은 일반적으로 다음 달 7일에서 15일 사이에 이전 달의 보관 수수료를 청구합니다. 예를 들어, 1월의 재고 보관 수수료를 확인하려면 2월 7일~15일의 거래 정보가 포함된 2월 결제 보고서를 참고하십시오. 자세한 내용은 아래 표를 참조하십시오.

카테고리	월	영국	독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인
		세제곱 피트 단위	세제곱 미터 단위
"의류, 신발 및 가방" 카테고리	1월 - 9월	0.39파운드	15.60유로
	10월 - 12월	0.55파운드	21.60유로
기타 모든 카테고리 (표준 크기)	1월 - 9월	0.65파운드	26.00유로
	10월 - 12월	0.91파운드	36.00유로
크기 초과	1월 - 9월	0.45파운드	18.00유로
	10월 - 12월	0.63파운드	25.00유로

- 장기 재고 보관 수수료

장기 재고 보관 수수료는 아마존 주문 처리 센터에 365일을 초과하여 보관된 상품에 적용됩니다.

아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 매월 15일에 재고를 정리합니다. 미디어 외 상품에는 세제곱 피트당 4.30파운드의 월 보관 수수료가 청구됩니다. 미디어 상품에는 세제곱 피트당 4.30파운드 또는 상품당 최저 0.10유로/0.10파운드 중 더 큰 금액이 월 보관 수수료로 청구됩니다.

장기 보관 수수료는 일반 재고 보관 수수료 외의 추가 수수료입니다. 월별 재고 정리 일 전에 재고 처분 또는 폐기를 요청하면 장기 보관 수수료가 청구되지 않습니다.

- 장기 보관 수수료 알림

재고를 더욱 효과적으로 관리하여 추가적인 비용이 발생하지 않도록 권장 재고 처분 보고서와 재고 상태 보고서를 조회하여 장기 보관 수수료 대상 상품을 확인하십시오.



주의:

FBA는 장기 보관 수수료 계산 시 선입선출(FIFO) 원칙에 따라 재고를 처리합니다. 단, 실제 운영에서 고객이 주문한 상품을 주문 처리할 때는 선입선출 원칙을 적용하지 않고 배송 비용과 속도를 고려하여 처리합니다.

- 장기 보관 수수료 계산 예시

상품	완구	완구	DVD	DVD
미디어 상품 또는 미디어 외 상품	미디어 외 상품	미디어 외 상품	미디어 상품	미디어 상품
크기	28.0 x 20.2 x 5.0cm	28.0 x 20.2 x 5.0cm	19.2 x 13.5 x 2.4cm	19.2 x 13.5 x 2.4cm
수량	1	2	1	2
보관 기간	365일 초과	365일 초과	365일 초과	365일 초과
적용되는 장기 보관 수수료 (세제곱 피트당 4.30파운드 부과)	0.43파운드	0.86파운드	0.09파운드	0.19파운드
적용되는 최저 장기 보관 수수료	적용되지 않음	적용되지 않음	0.10파운드	0.20파운드
실제 장기 보관 수수료	0.43파운드	0.86파운드	0.10파운드	0.20파운드

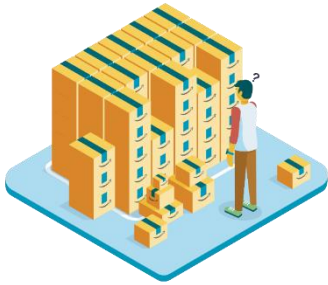
장기 재고 보관 수수료에 대한 자세한 내용은 [여기를 클릭하여 참조](#)하십시오.

- **재고 보관 초과 수수료**

- **보관 초과 수수료란 무엇인가?**

2020년 8월 1일부터 아마존 주문 처리 센터에 보관하는 재고가 해당 월의 임의의 날짜에 보관 한도를 초과하면 다음 달에 보관 초과 수수료가 청구됩니다.

이 수수료는 월별 재고 보관 수수료와 장기 보관 수수료(해당되는 경우) 외에 추가로 청구되는 수수료입니다. 보관 초과 수수료가 발생하지 않도록 8월 이전에 재고를 줄여 보관 한도 이내로 유지할 것을 적극 권장합니다.



- **보관 초과 수수료는 어떻게 계산하는가?**

보관 초과 수수료는 보관 한도를 초과한 일수를 기준으로 계산됩니다. 보관 초과 수수료는 아마존 주문 처리 센터에서 셀러의 재고가 보관 한도를 초과하여 차지하는 공간에 대해 일일 평균 부피(세제곱 피트 단위)를 기준으로 **세제곱 피트당 7.80파운드**로 계산되며, 한 달에 한번 청구됩니다.

부피는 FBA 정책 및 요건에 따라 적절하게 포장되고 배송 준비를 마친 상품의 크기를 기준으로 측정됩니다.

자세한 재고 보관 초과 수수료의 계산 방식과 예시는 [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.



주의:

나중에 재고를 줄여 해당 월에 할당된 보관 한도 이내로 재고 수준을 다시 유지하더라도 해당 수수료를 지불해야 합니다. 그 밖에도 아마존은 이미 포장된 상품 또는 대표 표본의 크기 또는 중량을 측정하여 보관 유형을 결정할 권리가 있습니다. 아마존의 측정 결과가 셀러가 제공한 정보와 다를 경우 아마존의 측정 결과를 기준으로 합니다.

- **주문 처리 수수료**

영국, 독일, 프랑스, 이탈리아 및 스페인의 현지 FBA, Pan-European FBA 프로그램¹ 및 유럽 주문 처리 네트워크²의 FBA 주문 처리 수수료가 조정됩니다. 자세한 내용은 아래 표를 참조하십시오.

현지 & Pan-European FBA 프로그램(Pan-EU)(표준 규격)					
크기	영국(파운드)	독일(유로)	프랑스(유로)	이탈리아(유로)	스페인(유로)
소형 봉투	1.35	1.63	2.24	2.59	2.13
표준 봉투: 100g	1.48	1.79	2.37	2.72	2.37
표준 봉투: 250g	1.63	1.92	3.00	3.01	2.65
표준 봉투: 500g	1.73	2.04	3.37	3.19	2.85
대형 봉투: 1000g	2.17	2.40	3.95	3.44	2.97
표준 패키지: 250g	2.14	2.53	3.94	3.52	2.82
표준 패키지: 500g	2.27	2.81	4.59	3.94	3.30
표준 패키지: 1,000g	2.44	3.22	5.32	4.59	3.60
표준 패키지: 1,500g	2.60	3.76	5.51	4.94	4.05
표준 패키지: 2,000g	2.84	4.09	5.62	5.16	4.11
표준 패키지: 3,000g	4.06	4.57	6.90	5.98	4.67
표준 패키지: 4,000g	4.44	4.95	7.34	6.70	5.58
표준 패키지: 5,000g	4.53	5.02	7.36	7.11	5.64
표준 패키지: 6,000g	5.18	5.41	7.99	7.96	6.04
표준 패키지: 7,000g	5.18	5.41	7.99	7.96	6.04
표준 패키지: 8,000g	5.31	5.55	8.19	8.22	6.19
표준 패키지: 9,000g	5.31	5.55	8.19	8.25	6.19
표준 패키지: 10,000g	5.31	5.55	8.19	8.42	6.19
표준 패키지: 11,000g	5.32	5.74	8.24	8.42	6.19
표준 패키지: 12,000g	5.52	5.75	8.25	8.44	6.20

1. Pan-European FBA 프로그램: 약칭 "Pan-EU"는 아마존이 유럽 시장을 개척하려는 셀러들을 위해 특별히 내놓은 보관 및 주문 처리 솔루션입니다.
2. 유럽 주문 처리 네트워크: European Fulfillment Networks, 약칭 EFN을 이용하면 하나의 셀러 계정으로 모든 아마존 유럽 마켓플레이스에서 FBA 상품을 판매할 수 있습니다.

현지(크기 초과)					
크기	영국(파운드)	독일(유로)	프랑스(유로)	이탈리아(유로)	스페인(유로)
소형 크기 초과: 1,000g	4.00	5.33	7.48	7.80	5.31
소형 크기 초과: 1,250g	4.46	5.45	7.75	7.98	5.31
소형 크기 초과: 1,500g	4.81	5.49	7.84	8.26	5.76
소형 크기 초과: 1,750g	4.90	5.49	7.84	8.31	5.76
소형 크기 초과: 2,000g	4.96	5.57	8.36	8.36	5.97
표준 크기 초과: 1,000g	4.87	5.33	7.52	8.26	5.35
표준 크기 초과: 2,000g	5.19	5.57	8.59	8.40	5.97
표준 크기 초과: 3,000g	5.29	6.50	9.02	8.41	6.61
표준 크기 초과: 4,000g	5.32	6.55	9.40	8.99	6.67
표준 크기 초과: 5,000g	5.36	6.55	9.46	9.03	6.89
표준 크기 초과: 6,000g	6.33	6.76	10.02	10.02	8.76
표준 크기 초과: 7,000g	6.39	6.86	10.13	10.02	8.92
표준 크기 초과: 8,000g	6.42	6.91	10.19	10.16	9.19
표준 크기 초과: 9,000g	6.42	6.91	10.19	10.22	9.73
표준 크기 초과: 10,000g	6.45	6.94	10.24	10.28	10.13
표준 크기 초과: 15,000g	6.86	7.53	10.94	11.39	10.90
표준 크기 초과: 20,000g	7.21	8.00	11.50	11.74	11.83
표준 크기 초과: 25,000g	7.98	9.06	11.50	12.49	11.83
표준 크기 초과: 30,000g	7.98	9.06	12.81	13.12	13.14
대형 크기 초과: 5,000g	8.10	7.11	13.12	11.05	7.92
대형 크기 초과 :10,000g	9.76	8.20	15.91	12.58	11.65
대형 크기 초과 :15,000g	10.32	8.78	16.84	13.86	12.59
대형 크기 초과 :20,000g	10.81	9.28	17.67	14.31	13.60
대형 크기 초과 :25,000g	11.77	10.27	19.31	16.05	14.75
대형 크기 초과 :30,000g	11.80	10.29	19.77	16.15	16.92

Pan-European FBA 프로그램(Pan-EU)(크기 초과)					
크기	영국(파운드)	독일(유로)	프랑스(유로)	이탈리아(유로)	스페인(유로)
소형 크기 초과: 1,000g	4.89	5.33	9.48	9.80	7.31
소형 크기 초과: 1,250g	5.35	5.45	9.75	9.98	7.31
소형 크기 초과: 1,500g	5.70	5.49	9.84	10.26	7.76
소형 크기 초과: 1,750g	5.79	5.49	9.84	10.31	7.76
소형 크기 초과: 2,000g	5.85	5.57	10.36	10.36	7.97
표준 크기 초과: 1,000g	5.76	5.33	9.52	10.26	7.35
표준 크기 초과: 2,000g	6.08	5.57	10.59	10.40	7.97
표준 크기 초과: 3,000g	6.18	6.50	11.02	10.41	8.61
표준 크기 초과: 4,000g	6.21	6.55	11.40	10.99	8.67
표준 크기 초과: 5,000g	6.25	6.55	11.46	11.03	8.89
표준 크기 초과: 6,000g	7.22	6.76	12.02	12.02	10.76
표준 크기 초과: 7,000g	7.28	6.86	12.13	12.02	10.92
표준 크기 초과: 8,000g	7.31	6.91	12.19	12.16	11.19
표준 크기 초과: 9,000g	7.31	6.91	12.19	12.22	11.73
표준 크기 초과: 10,000g	7.34	6.94	12.24	12.28	12.13
표준 크기 초과: 15,000g	7.75	7.53	12.94	13.39	12.90
표준 크기 초과: 20,000g	8.10	8.00	13.50	13.74	13.83
표준 크기 초과: 25,000g	8.87	9.06	13.50	14.49	13.83
표준 크기 초과: 30,000g	8.87	9.06	14.81	15.12	15.14
대형 크기 초과: 5,000g	8.99	7.11	15.12	13.05	9.92
대형 크기 초과 :10,000g	10.65	8.20	17.91	14.58	13.65
대형 크기 초과 :15,000g	11.21	8.78	18.84	15.86	14.59
대형 크기 초과 :20,000g	11.70	9.28	19.67	16.31	15.60
대형 크기 초과 :25,000g	12.66	10.27	21.31	18.05	16.75
대형 크기 초과 :30,000g	12.69	10.29	21.77	18.15	18.92

유럽 주문 처리 네트워크(EFN)(표준 크기)		
크기	영국(파운드)	영국 외(유로)
소형 봉투	3.71	4.13
표준 봉투: 100g	3.86	4.30
표준 봉투: 250g	4.14	4.60
표준 봉투: 500g	4.20	4.67
대형 봉투: 1000g	4.50	5.00
표준 패키지: 250g	4.52	5.02
표준 패키지: 500g	5.52	6.13
표준 패키지: 1,000g	6.50	7.23
표준 패키지: 1,500g	7.14	7.94
표준 패키지: 2,000g	8.18	9.09
표준 패키지: 3,000g	9.10	10.12
표준 패키지: 4,000g	9.92	11.03
표준 패키지: 5,000g	10.42	11.58
표준 패키지: 6,000g	10.42	11.58
표준 패키지: 7,000g	10.42	11.58
표준 패키지: 8,000g	11.02	12.25
표준 패키지: 9,000g	11.30	12.56
표준 패키지: 10,000g	13.52	15.03
표준 패키지: 11,000g	13.52	15.03
표준 패키지: 12,000g	13.52	15.03

유럽 주문 처리 네트워크(EFN)(크기 초과)		
크기	영국(파운드)	영국 외(유로)
소형 크기 초과: 1,000g	9.97	11.08
소형 크기 초과: 1,250g	10.28	11.43
소형 크기 초과: 1,500g	10.32	11.47
소형 크기 초과: 1,750g	10.37	11.53
소형 크기 초과: 2,000g	10.40	11.56
표준 크기 초과: 1,000g	11.69	13.00
표준 크기 초과: 2,000g	12.03	13.38
표준 크기 초과: 3,000g	12.84	14.27
표준 크기 초과: 4,000g	12.91	14.35
표준 크기 초과: 5,000g	13.01	14.46
표준 크기 초과: 6,000g	14.27	15.87
표준 크기 초과: 7,000g	14.39	16.00
표준 크기 초과: 8,000g	14.39	16.00
표준 크기 초과: 9,000g	14.39	16.00
표준 크기 초과: 10,000g	14.72	16.37
표준 크기 초과: 15,000g	15.61	17.35
표준 크기 초과: 20,000g	16.98	18.88
표준 크기 초과: 25,000g	18.21	20.24
표준 크기 초과: 30,000g	18.47	20.54
대형 크기 초과: 5,000g	18.07	20.09
대형 크기 초과 :10,000g	21.64	24.06
대형 크기 초과 :15,000g	23.00	25.57
대형 크기 초과 :20,000g	25.36	28.20
대형 크기 초과 :25,000g	27.52	30.60
대형 크기 초과 :30,000g	27.52	30.60



주의:

1. 아마존은 EFN 수수료를 심사하여 파운드와 유로간 환율의 월별, 분기별 또는 연간 변동폭이 5%를 초과하는 경우 이를 조정하고 30일 전에 통지합니다.
2. 아마존의 주문 처리 네트워크 확장(중부 유럽 프로그램)에 참여하지 않고 아마존 주문 처리 네트워크(폴란드 및 체코 공화국 포함)에 독일 FBA 재고를 보관하고 처리하는 독일 FBA 재고 셀러는 독일 주문 처리 센터에서 배송하는 FBA 상품당 0.45파운드/0.50유로의 주문 처리 수수료를 추가로 지불해야 합니다. Pan-European FBA 프로그램에 참여하는 셀러는 이 수수료를 지불할 필요가 없습니다.

유럽 마켓플레이스의 주문 처리 수수료에 대한 자세한 내용은 다음 페이지를 참조하십시오.

[유럽 마켓플레이스 FBA 수수료 소개 페이지](#)
[2020년 FBA 주문 처리 수수료 변경 사항\(유럽\)](#)

- **아마존 일본**

- **보관 수수료**

보관 수수료는 주문 처리 센터에서 재고가 차지하는 공간의 일일 평균 부피(단위: 세제곱 미터)를 기준으로 부과됩니다. 아마존은 자체 측정 방식으로 포장된 모든 상품 또는 대표 표본의 부피(단위: 세제곱 미터) 또는 중량을 계산할 수 있는 권리가 있습니다. 아마존의 측정 결과가 셀러가 제공한 정보와 다를 경우 아마존의 측정 결과를 기준으로 합니다.

- **월별 재고 보관 수수료**

아마존은 일반적으로 다음 달 7일에서 15일 사이에 이전 달의 보관 수수료를 청구합니다. 예를 들어, 1월의 재고 보관 수수료를 확인하려면 2월 7일~15일의 거래 정보가 포함된 2월 결제 보고서를 참고하십시오. 자세한 내용은 아래 표를 참조하십시오.

월	소형/표준 크기	크기 초과/슈퍼 크기
1월 - 9월	5.160엔 $x [\text{상품 크기(세제곱 데시미터)}] / (10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm})$ $x [\text{보관 일수}] / [\text{당월 일수}]$	4.370엔 $x [\text{상품 크기(세제곱 데시미터)}] / (10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm})$ $x [\text{보관 일수}] / [\text{당월 일수}]$
10월 - 12월	9.170엔 $x [\text{상품 크기(세제곱 데시미터)}] / (10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm})$ $x [\text{보관 일수}] / [\text{당월 일수}]$	7.760엔 $x [\text{상품 크기(세제곱 데시미터)}] / (10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm})$ $x [\text{보관 일수}] / [\text{당월 일수}]$

*상기 수수료에는 10%의 소비세가 포함되어 있습니다

- **장기 재고 보관 수수료**

아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 매월 15일에 재고를 정리합니다. 이 재고 정리 일에 아마존은 일본 주문 처리 센터에 보관된 기간이 365일을 초과하는 상품에 대해 세제곱 데시미터(10cm x 10cm x 10cm)당 17.773엔의 장기 보관 수수료(10% 소비세 포함)를 청구합니다.

- **장기 보관 수수료 대상 재고 확인**

재고를 더욱 효과적으로 관리하여 추가적인 비용이 발생하지 않도록 권장 재고 처분 보고서와 재고 상태 보고서를 조회하여 장기 보관 수수료 대상 상품을 확인하십시오.



장기 보관 수수료 대상 재고가 있는지 확인하고 싶은 데 어디서 권장 재고 처분 보고서와 재고 상태 보고서를 찾을 수 있나요?

다음 방법으로 이 보고서들을 조회할 수 있습니다.
셀러 계정의 "재고" 탭 아래에서 "재고 관리 계획"을 클릭하고 "재고 보관 기간" 페이지에서 "데이터 보고서" 탭 아래의 "재고 및 판매 보고서"를 클릭하면 됩니다.



• 장기 보관 수수료 계산 예시

상품	크기	보관 기간	적용되는 장기 보관 수수료	적용되는 최저 장기 보관 수수료	실제 장기 보관 수수료
완구	25cm x 18cm x 2cm	365일 초과	16엔	적용되지 않음	16엔
도서	19cm x 12.5cm x 2cm	365일 초과	8엔	10엔	10엔
CD	15cm x 13cm x 1.4cm	365일 초과	5엔	10엔	10엔

• 재고 보관 초과 수수료

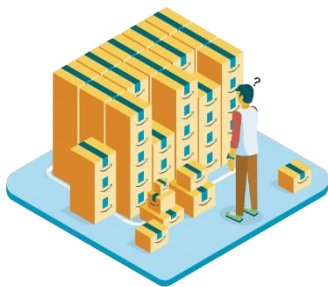
• 보관 초과 수수료란 무엇인가?

2020년 9월 1일부터 아마존 주문 처리 센터에 보관하는 재고가 해당 월의 임의의 날짜에 보관 한도를 초과하면 다음 달에 보관 한도 초과분에 대한 월 재고 보관 초과 수수료가 청구됩니다.

• 보관 초과 수수료는 어떻게 계산하는가?

보관 초과 수수료는 초과 수수료율 **31,727엔/세제곱 미터**에 해당 월에 재고가 보관 한도를 초과하여 차지한 공간의 일일 평균 부피(세제곱 미터 단위)를 곱하여 계산합니다. 부피는 FBA 정책 및 요건에 따라 적절하게 포장되고 배송 준비를 마친 상품의 크기를 기준으로 측정됩니다.

자세한 재고 보관 초과 수수료의 계산 방식과 예시는 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오.



- **주문 처리 수수료**

아마존 주문 처리 서비스(FBA) 수수료는 상품당 크기 등급과 중량을 기준으로 부과됩니다. 먼저, 상품의 크기 등급(소형, 표준, 크기 초과 또는 슈퍼 크기)를 확인하십시오. 상품의 크기 등급과 중량을 파악한 후 아래 표에서 비용을 확인하십시오.

개별 상품	크기	상품 중량	주문 처리 수수료
소형	25cm x 18cm x 2.0cm 미만	250g 미만	282엔
표준 크기	33cm x 24cm x 2.8cm 미만	1,000g 미만	381엔
	60cm 미만	2,000g 미만	421엔
	80cm 미만	5,000g 미만	467엔
	100cm 미만	9,000g 미만	548엔
크기 초과	60cm 미만	2,000g 미만	589엔
	80cm 미만	5,000g 미만	712엔
	100cm 미만	10,000g 미만	815엔
	120cm 미만	15,000g 미만	975엔
	140cm 미만	20,000g 미만	1,020엔
	160cm 미만	25,000g 미만	1,100엔
	180cm 미만	30,000g 미만	1,532엔
	200cm 미만	40,000g 미만	1,756엔
슈퍼 크기	200cm 미만	50,000g 미만	3,061엔
	220cm 미만		3,970엔
	240cm 미만		4,995엔
	260cm 미만		6,250엔

주문 처리 수수료, 크기 등급, 한도 및 기타 수수료에 대한 자세한 내용은 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오.

다른 마켓플레이스의 보관 수수료 및 주문 처리 수수료에 대한 내용은 셀러가 속한 마켓플레이스의 셀러 센트럴에 로그인하여 해당 도움말 페이지를 참조하십시오.

1.3.2 FBA 기타 수수료

기본 수수료 외에 FBA를 이용하는 과정에서 다른 작업으로 인한 추가 수수료가 발생할 수 있습니다. 작업을 진행하기 전에 운영 비용 상승을 초래할 수 있는 요인을 이해하기 위해 본 절에서는 일반적인 추가 수수료 세 가지를 소개합니다.



- **재고 처분 수수료**

재고 처분/폐기 수수료는 재고 처분/폐기 상품당 부과됩니다. 일반적으로 재고 처분 주문은 영업일 기준 14일 이내에 처리됩니다. 연휴 시즌이나 재고 처분 성수기에는 재고 처분 주문을 처리하는 데 영업일 기준 30일 이상이 소요될 수 있습니다.

재고 처분/폐기 주문 수수료 표(미국 마켓플레이스)		
크기 등급	상품 중량	상품당 처분/폐기 수수료
표준 크기	0~0.5lb	0.25달러
	0.5~1lb	0.30달러
	1~2lb	0.35달러
	2lb	0.40달러 + 0.20달러/lb (최초 2lb 초과분)
크기 초과 상품 및 특별 취급이 필요한 상품*	0~1lb	0.60달러
	1~2lb	0.70달러
	2~4lb	0.90달러
	4~10lb	1.45달러
	10lb	1.90달러 + 0.20달러/lb (최초 10lb 초과분)

*특별 취급이 필요한 상품에는 "의류", "신발", "시계" 및 "주얼리" 상품과 위험물이 포함됩니다.

재고 처분 주문 수수료에 대한 자세한 내용은 북미 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)(유럽 마켓플레이스: [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스: [여기를 클릭](#))하여 참조하십시오. 표준 크기 및 슈퍼 크기 상품의 중량 및 크기에 대한 자세한 내용은 [상품 크기 등급](#)을 참조하십시오.

재고 처분/폐기 주문 수수료 표(유럽 마켓플레이스)			
크기	국가/마켓플레이스	중량	상품당 처분/폐기 수수료
표준 크기	독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인	0-200g	0.25유로
		201-500g	0.30유로
		501-1,000g	0.45유로
		1,001g 초과	0.50 + 0.40유로 (1,000g 증가 시 마다)*
	영국	0-200g	0.25파운드
		201-500g	0.30파운드
		501-1,000g	0.45파운드
		1,001g 초과	0.50 + 0.40파운드 (1,000g 증가 시 마다)*
크기 초과	독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인	0-500g	0.50유로
		501-1,000g	1.00유로
		1,001-2,000g	1.50유로
		2,001-5,000g	2.50유로
		5,001g 초과	3.00 + 0.40유로 (1,000g 증가 시 마다)*
	영국	0-500g	0.50파운드
		501-1,000g	1.00파운드
		1,001-2,000g	1.50파운드
		2,001-5,000g	2.50파운드
		5,001g 초과	3.00 + 0.40파운드 (1,000g 증가 시 마다)*

*중량 증가량은 1,000g 단위로 반올림됩니다.

현지 재고 처분 주문 수수료 및 국가 간 재고 처분 주문 수수료에 대한 정보가 필요한 유럽 마켓플레이스 셀러는 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오.

재고 처분/폐기 주문 수수료 표(일본 마켓플레이스)

크기 등급	상품 중량	상품당 처분/폐기 수수료
소형 및 표준 크기 상품	0-200g	상품당 30엔
	201-500g	상품당 45엔
	501-1,000g	상품당 60엔
	1,001g 초과	상품당 100엔 + 40엔/1,000g (최초 1,000g 초과분)**
크기 초과 및 슈퍼 크기 상품	0-500g	상품당 80엔
	501-1,000g	상품당 110엔
	1,001-2,000g	상품당 140엔
	2,001-5,000g	상품당 200엔
	5,001g 초과	상품당 350엔 + 40엔/1,000g (최초 5,000g 초과분)**

*상기 수수료에는 10%의 소비세가 포함되어 있습니다

**최초 1,000g 초과(소형 및 표준 크기 상품) 또는 5,000g 초과(크기 초과 및 슈퍼 크기 상품) 중량에는 g당 수수료가 부과됩니다. 예를 들어, 하나의 소형 상품 중량이 1,500g인 경우 수수료는 120엔(즉, 100엔 + 40엔/1,000g * 500g)입니다.

현지 재고 처분 주문 수수료 및 국가 간 재고 처분 주문 수수료에 대한 정보가 필요한 일본 마켓플레이스 셀러는 [여기를 클릭하여](#) 참조하십시오. 표준 크기 및 슈퍼 크기 상품의 중량 및 크기에 대한 자세한 내용은 [상품 크기 등급](#)을 참조하십시오.

- **반품 처리 수수료**

- **무료 반품**

고객이 반품한 상품이 아마존 미국 마켓플레이스에서 구매한 것이고 아마존 무료 반품 처리 상품 카테고리에 속한 경우에는 셀러에게 FBA 반품 처리 수수료가 청구됩니다. 해당 카테고리는 다음과 같습니다.

국가/마켓플레이스	반품 처리 수수료가 부과되는 상품 카테고리
미국	의류, 시계, 주얼리, 신발, 핸드백, 가방, 선글라스
유럽	시계, 주얼리, 의류, 신발 및 핸드백
일본	의류 및 악세서리, 신발 및 가방

아마존은 고객의 신뢰를 구축하고 구매를 유도하기 위해 이러한 상품 카테고리에 무료 반품 서비스를 제공합니다. 이 비용은 위의 카테고리에 속한 모든 상품의 반품에 적용되며, **FBA 분실 및 손상된 재고 보상 정책**에 따라 반품 사유가 아마존의 책임인 경우에는 이 수수료가 면제됩니다.

미국 마켓플레이스 정책: [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 정책: [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 정책: [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.

- **반품 처리 수수료 계산**

반품 처리 수수료는 해당 상품의 총 주문 처리 수수료와 같습니다. 이 수수료가 적용되는 상품은 다음 3가지 조건에 부합되어야 합니다.

1. 아마존에서 판매한 상품
2. 위에 나열된 아마존에서 무료 반품 처리를 제공하는 카테고리의 상품
3. 아마존 주문 처리 센터에 실제로 반품된 상품

유럽 마켓플레이스 셀러의 경우, 이 수수료는 현지 재고 및 유럽 주문 처리 네트워크(EFN) 프로그램을 통해 주문 처리된 상품에 적용됩니다.

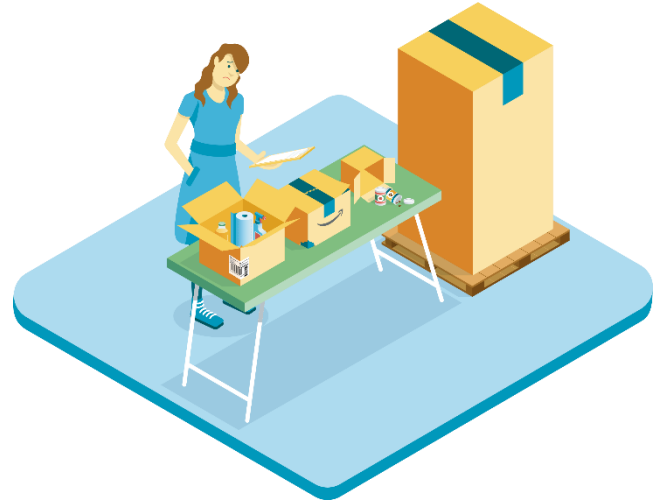
아마존은 반품 처리 수수료를 배송당 개별 상품을 기준으로 부과하기 때문에 한 번의 주문에 여러 개의 상품을 배송한 경우에는 하나의 상품에 지불해야 하는 반품 처리 수수료가 총 주문 처리 수수료보다 높을 수 있습니다.

반품 처리 수수료에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.

• 예정되지 않은 서비스 수수료

FBA의 포장 및 준비 요건과 배송 및 라우팅 요건을 준수하면 아마존 주문 처리 센터에서 셀러의 재고를 효율적으로 정확하게 수령하고 보관할 수 있습니다.

아마존 주문 처리 센터에서 재고를 수령할 때 문제가 있으면 아마존은 셀러의 상품을 판매 가능한 재고로 처리하기 위해 예정되지 않은 서비스를 수행하며 이와 관련된 비용은 셀러가 부담하게 됩니다. 아마존은 문제 그룹에 따라 셀러에게 입고(인바운드) 문제를 보고합니다. 동일한 문제가 반복해서 발생하면 아마존은 셀러의 코칭 수준을 높게 조정합니다.



인바운드 퍼포먼스 요약을 참조하여(미국 마켓플레이스 셀러는 [여기를 참조](#), 유럽 마켓플레이스 셀러는 [여기를 참조](#), 일본 마켓플레이스 셀러는 [여기를 참조](#)) 아마존 주문 처리 센터에 수령된 화물과 관련된 문제 및 이러한 문제를 방지하기 위해 취해야 할 조치에 대해 알아보십시오.

예정되지 않은 서비스에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하십시오.



주의:

예정되지 않은 서비스의 코칭 또는 상품 준비 작업에는 아마존의 자원이 사용됩니다. 아마존에 보내는 상품에 동일한 문제 그룹¹의 문제가 자주 반복해서 발생하면 아마존은 셀러의 코칭 수준²(표준, 상향, 중요)을 높입니다. 코칭 수준에 따라 예정되지 않은 서비스 수수료가 달라집니다.

1. 문제 그룹: 아마존에 상품을 입고(인바운드)하는 과정에서 발생할 수 있는 문제를 여러 문제 그룹으로 구분한 것으로, 상품 관련 문제, 포장 상자 관련 문제, 팔레트 관련 문제 등 다양한 유형이 있습니다.
2. 코칭 수준: 셀러가 아마존에 보낸 상품에 문제가 있을 때 아마존은 셀러에게 해당 화물의 문제 그룹에 대한 코칭을 제공하고 셀러의 코칭 수준을 구분합니다.

1.3.3 FBA 유료 옵션 서비스

FBA는 기본 수수료 외에 FBA를 이용하는 과정에서 셀러의 필요에 따라 선택하여 이용할 수 있는 유료 서비스를 제공합니다. FBA에서 제공하는 기타 옵션 서비스와 수수료 기준에 대해 소개하겠습니다.



- **FBA 준비 서비스**

셀러가 주문 처리 센터로 보내 보관하는 상품에 대한 아마존 주문 처리 서비스(FBA)의 **포장 및 준비 요건**은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.

상품을 적절하게 포장하고 준비하면 상품 수량에 지연되는 시간을 줄일 수 있고, 주문 처리 센터에 보관하는 기간 동안 상품을 보호할 수 있으며, 고객 경험을 향상시킬 수 있습니다. FBA 준비 서비스를 이용하면 아마존이 셀러의 주문 처리 상품을 적절하게 포장하고 준비하여 셀러의 로지스틱스 작업을 줄일 수 있습니다. FBA 준비 서비스 수수료는 **적격 상품 준비 카테고리**와 **상품 크기 등급**을 기준으로 계산됩니다.

준비 서비스의 이용, 절차 등에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.



- **FBA 라벨 서비스**

모든 상품에는 스캔할 수 있는 라벨이 있어야 하고 상품 준비 후에도 이 라벨을 볼 수 있어야 합니다. 아마존 바코드를 사용해야 하는 적격 상품에 대해 FBA는 바코드 부착 서비스를 제공하고 상품당 수수료를 청구합니다. 준비 서비스의 라벨 서비스는 의무 사항이 아니며 셀러가 직접 상품에 라벨을 부착하여 이 비용을 절약할 수도 있습니다.

옵션의 FBA 라벨 서비스는 상품당 0.30달러의 수수료가 부과되며, FBA 스몰 앤 라이트 프로그램의 경우에는 상품당 0.10달러의 수수료가 부과됩니다.

라벨 서비스를 제공할 수 있는 상품 유형, 조건 등에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하십시오.

- **FBA 수동 처리 서비스**

주문 처리 센터로 발송되는 모든 박스는 아마존이 빠르고 정확하게 셀러의 상품을 수령할 수 있도록 정확한 박스 내용물 정보를 제공해야 합니다.

셀러가 박스 내용물 정보를 제공하지 않기로 선택한 경우, 아마존 주문 처리 센터에서 해당 박스를 수동으로 처리하며 이에 상응하는 수수료를 청구합니다. 수동으로 처리되는 화물은 박스 내용물 정보를 제공한 화물보다 느리게 수령될 수 있습니다.



주의:

- FBA 수동 처리 수수료는 연중 시기에 따라 다릅니다.
 - 01월-10월 기간에 수령한 화물에는 상품당 **0.10달러**가 부과됩니다.
 - 11월-12월 기간에 수령한 화물에는 상품당 **0.15달러**가 부과됩니다.
- 이 수수료는 셀러의 화물 중 첫 번째 상품이 아마존 주문 처리 센터에 수령되고 14일 후에 청구되며, 청구되는 수수료에는 수수료 청구일 전까지 수령된 상품에 대한 수수료가 포함됩니다. 이 수수료 청구일 후에 주문 처리 센터에 수령된 상품은 다음 14일 후에 해당 수수료가 청구됩니다. 따라서 예상 수수료 미리 보기와 실제 적용되는 수수료가 다를 수 있습니다.

수동 처리 수수료에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하고, 일본 마켓 플레이스 셀러는 현재 참조할 수 있는 관련 정보가 없습니다.

- **재고 배치 서비스**

셀러는 입고(인바운드) 계획을 생성할 때 화물을 여러 화물로 나누어 서로 다른 아마존 주문 처리 센터로 보낼 수 있습니다. 재고 배치 서비스를 이용하면 모든 재고를 하나의 아마존 주문 처리 센터로 보낼 수 있으며 아마존이 셀러를 대신해 재고를 배포합니다. 이 서비스에는 상품당 수수료가 부과됩니다.

재고 배치 설정 작업, 예외 카테고리, 케이스 포장에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 일본 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하고, 유럽 마켓플레이스는 [Pan-European FBA 프로그램](#) 및 [다국 재고](#)를 참조하십시오.

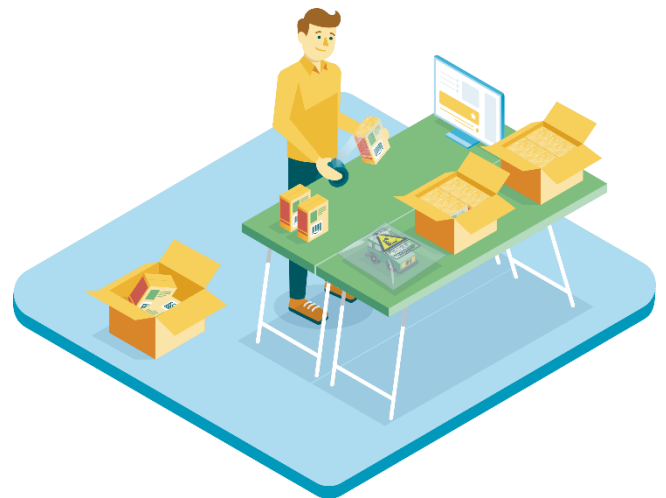


- **FBA 재포장 서비스 및 리퍼비시 서비스**

- **재포장 서비스**

FBA는 조건에 부합하는 고객이 반품한 상품을 새 상품으로 판매할 수 있도록 재포장합니다. 이 서비스는 **소매 상품과 FBA 반품 상품**에 적용되며 셀러의 설정에서 비활성화할 수 없습니다.

- 아마존은 반품된 상품을 평가하여 재포장 가능 여부를 판단합니다.
- 재포장에는 비닐 백이나 에어캡 포장을 교체하거나, 상품을 박스에 다시 포장하는 것이 포함됩니다. 브랜드 박스와 브랜드 없는 박스 및 비닐 백의 재포장도 포함됩니다.



- **리퍼비시 서비스**

아마존은 옵션의 리퍼비시를 통해 기타 포장 서비스를 제공합니다. FBA는 상품의 상태를 평가하여 재포장, 정리 또는 재정비 서비스를 제공합니다(비닐 백 포장, 에어캡 포장, 박스 포장 또는 닦기).

재포장 및 리퍼비시 서비스 자격 또는 정책 등에 대한 자세한 내용은 미국 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#), 유럽 마켓플레이스 셀러의 경우 [여기를 클릭](#)하여 참조하고, 일본 마켓 플레이스 셀러는 현재 참조할 수 있는 관련 정보가 없습니다.

1.3.4 FBA 매출 계산기

아마존 셀러 센트럴에 로그인 한 후 FBA 매출 계산기를 사용하여 아마존의 활성 리스팅을 기준으로 특정 상품의 관련 비용을 예측할 수 있습니다.

미국 마켓플레이스 링크: [FBA 매출 계산기](#)

유럽 마켓플레이스 링크: [FBA 매출 계산기](#)

일본 마켓플레이스: [FBA 매출 계산기](#)

Calculadora de ingresos y gastos de Logística de Amazon
Proporciona tus costos de gestión logística y consulta comparaciones de costos en tiempo real entre tu gestión logística y nuestra oferta para pedidos de clientes gestionados con Amazon.com.mx

Aviso legal La calculadora de ingresos y gastos de Logística de Amazon proporciona una evaluación de Logística de Amazon meramente orientativa. Amazon no garantiza la exactitud de la información ni de los cálculos realizados en dicha calculadora. Será necesario que se lleve a cabo un análisis por separado del funcionamiento de la calculadora de ingresos y gastos para comprobar los resultados. Para obtener las tarifas y costos actualizados, consulta el Acuerdo de Amazon Services Business Solutions. La nueva opción de Logística de Amazon refleja tus tarifas actuales de Vender en Amazon y de Logística de Amazon.

Buscar los productos en Amazon.com.mx
ASIN o palabra clave

Tu gestión logística		Logística de Amazon	
Ingresos Precio del producto (€) Costo de envío (€) Ingresos netos (€) Tarifas de envío en Amazon (€) Costo de gestión logística Costo de gestión logística de Amazon (€) Tarifas de logística de Amazon (€) Envío a Amazon (€) Costo de gestión logística (€) Costo de almacenamiento Capacidad de almacenamiento por volumen Presupuesto de unidades de almacenamiento Costo de almacenamiento por unidad vendida Ingresos del vendedor (€)	Ingresos Precio del producto (€) Costo Costo de envío (€) Costo de gestión logística (€) Costo de almacenamiento (€) Costo de gestión logística de Amazon (€) Tarifas de logística de Amazon (€) Envío a Amazon (€) Costo de gestión logística (€) Costo de almacenamiento Capacidad de almacenamiento por volumen Presupuesto de unidades de almacenamiento Costo de almacenamiento por unidad vendida Ingresos del vendedor (€)	Ingresos Precio del producto (€) Costo Costo de envío (€) Costo de gestión logística (€) Costo de almacenamiento (€) Costo de gestión logística de Amazon (€) Tarifas de logística de Amazon (€) Envío a Amazon (€) Costo de gestión logística (€) Costo de almacenamiento Capacidad de almacenamiento por volumen Presupuesto de unidades de almacenamiento Costo de almacenamiento por unidad vendida Ingresos del vendedor (€)	Ingresos neto del vendedor Ingresos - costo de envío de almacenamiento Ganancia neta Ingresos - costos Ingresos - costos Ingresos - costos

1.4 본 장의 용어 설명

용어	설명
FBA	Fulfillment By Amazon(아마존 주문 처리 서비스)의 약칭으로 높은 수준의 상품 보관, 주문 선별, 포장, 배송, 결제, 고객 서비스 및 반품 서비스를 제공하는 진정한 “원스톱 솔루션”입니다.
첫 물류	글로벌 셀러가 상품을 한국에서 목적지 국가의 주문 처리 센터로 발송하는 것을 의미합니다.
아마존 프라임 회원	유료 회원 제도입니다. 프라임 회원에 가입한 고객은 더욱 양질의 구매, 주문 처리를 경험할 수 있으며 회원 할인, 프라임 데이 등과 같은 회원 전용 혜택도 누릴 수 있습니다.
준비	셀러는 아마존 주문 처리 센터에 상품을 발송하기 전에 요건에 맞게 상품을 준비해야 합니다. 이러한 준비 작업에는 상품/배송 포장, 상품/배송/팔레트 라벨 부착 등이 포함됩니다.
중량 처리 수수료	상품의 부피 중량에 따라 부과되는 수수료입니다. 아마존은 상품 부피(길이×너비×높이, 인치 기준)를 139로 나누어 부피 중량을 계산합니다.
상품 크기 등급	아마존은 상품 포장 후의 중량과 크기를 기준으로 상품을 표준 크기, 대형 크기 등으로 분류하고 크기 등급에 따른 표준 수수료를 적용합니다.
위험물	위험 물품이라고도 하며, 줄여서 Hazmat라고 씁니다. 위험물은 인화성, 가압성, 부식성 또는 기타 유해성 물질을 포함하고 있어 보관, 취급 또는 운송 중에 건강, 안전, 재산 또는 환경에 위험을 초래할 수 있는 물질이나 재료를 의미하며, 여기에는 향수, 미용 화장품, 가정용 세제, 스프레이식 페인트 등 소비재가 포함됩니다.
일일 평균 부피	재고 상품이 한달 동안 일일 평균 차지한 공간의 크기를 뜻하며, 계산 공식은 길이×너비×높이를 해당 월의 일수로 나눈 값입니다.
장기 재고 보관 수수료	LTSF(Long-term Storage Fees)입니다. 장기 재고 보관 수수료는 아마존 주문 처리 센터에 상품이 수령된 날짜를 기준으로 보관 기간이 365일을 초과하는 상품에 매월 상품당 장기 재고 보관 수수료가 청구됩니다.
문제 그룹	아마존에 상품을 입고(인바운드)하는 과정에서 발생할 수 있는 문제를 여러 문제 그룹으로 구분한 것으로, 상품 관련 문제, 포장 상자 관련 문제, 팔레트 관련 문제 등 다양한 유형이 있습니다.
코칭 수준	코칭 수준: 셀러가 아마존에 보낸 상품에 문제가 있을 때 아마존은 셀러에게 해당 화물의 문제 그룹에 대한 코칭을 제공하고 셀러의 코칭 수준을 구분합니다.

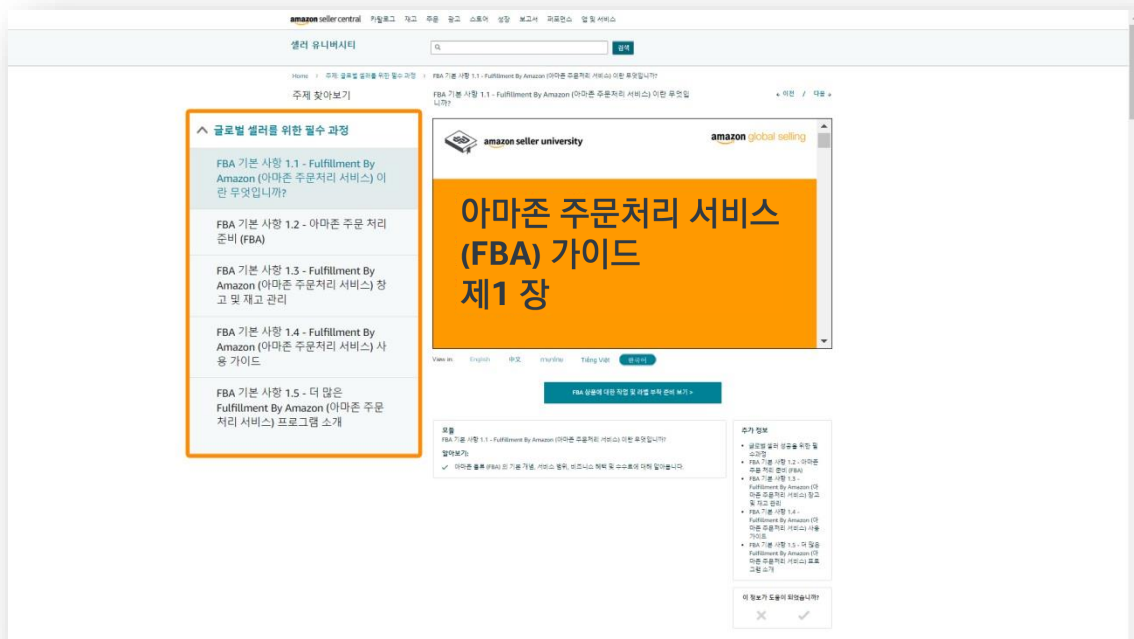
관련 내용 보기

아마존 주문 처리 서비스(FBA)

- FBA란?
- FBA 입고 전 준비
- FBA 재고 관리
- FBA 조작 가이드 사용
- FBA의 유연하고 다양한 솔루션

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



주문 처리 관련 교육과정 더 학습하기 :

- 신규 셀러 필독 지식 정보, "국경 간 주문 처리" 검색
- FBA 인바운드 국경 간 주문 처리 재고 발송 방법, "AGL" 검색
- 고객에게 직접 상품 배송, "FBM/MFN" 검색

관련 내용이 도움이 되었다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오.
감사합니다!

