



아마존 주문 처리(FBA) 가이드 제4 장

아마존의 목표는 셀러들이 글로벌 비즈니스 기회를 넓혀 더 많은 양질의 고객을 유치할 수 있도록 돕는 것입니다. 이를 위해 아마존은 자체 글로벌 물류 시스템을 지속적으로 개선하고 최적화하고 있습니다. 그중에서도 아마존 글로벌 로지스틱스(AGL) 서비스는 셀러가 아마존 주문 처리 센터로 상품을 발송하는 문제를 해결했으며, 아마존 주문 처리(FBA) 서비스는 상품을 고객에게 배송하는 문제를 해결했습니다.

본 장에서는 FBA를 운용하여 글로벌 비즈니스를 확장하고 더 많은 고객을 유치하여 더욱 쉽게 글로벌 셀링하는 방법에 대해 알아보겠습니다.

4. 아마존 주문 처리 (FBA) 매뉴얼

상기 내용을 학습한 후 즉시 상품 판매를 시작하고 싶으십니까? 아마존 셀러 플랫폼에서는 상품을 만들고 게시하고, 아마존에 재고 발송/보충하고, 상품 물류 정보를 추적하고, 고객 리뷰에 답변하고, 재고를 관리하고, 분석 데이터 보고서를 다운로드 할 수 있습니다. 그러면 이상 내용들은 어떻게 작업하는지 알고 계십니까? 지금부터 차근차근 소개해 드리겠습니다!

4.1	<u>FBA절차 안내</u>	3
4.2	<u>아마존 셀러 계정 등록</u>	4
4.3	<u>상품 상세 내용 생성</u>	4
4.4	<u>업로드를 통한 상품 대량 등록</u>	12
4.5	<u>재고를 FBA 재고로 전환</u>	17
4.6	<u>아마존에 재고 발송/보충</u>	21
4.7	<u>FBA셀러 계정운영 관리 및 분석</u>	34
4.8	<u>본 장의 용어 설명</u>	39

본 학습 자료는 총 5개의 장으로 이루어져 있습니다 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 학습 자원 가이드를 참고하여 이해하려는 학습 자료를 찾아보십시오.

4.1 FBA 절차 안내

아마존 셀러 플랫폼에서는 다음과 같은 단계를 통해 FBA 배송 절차를 완료할 수 있습니다.



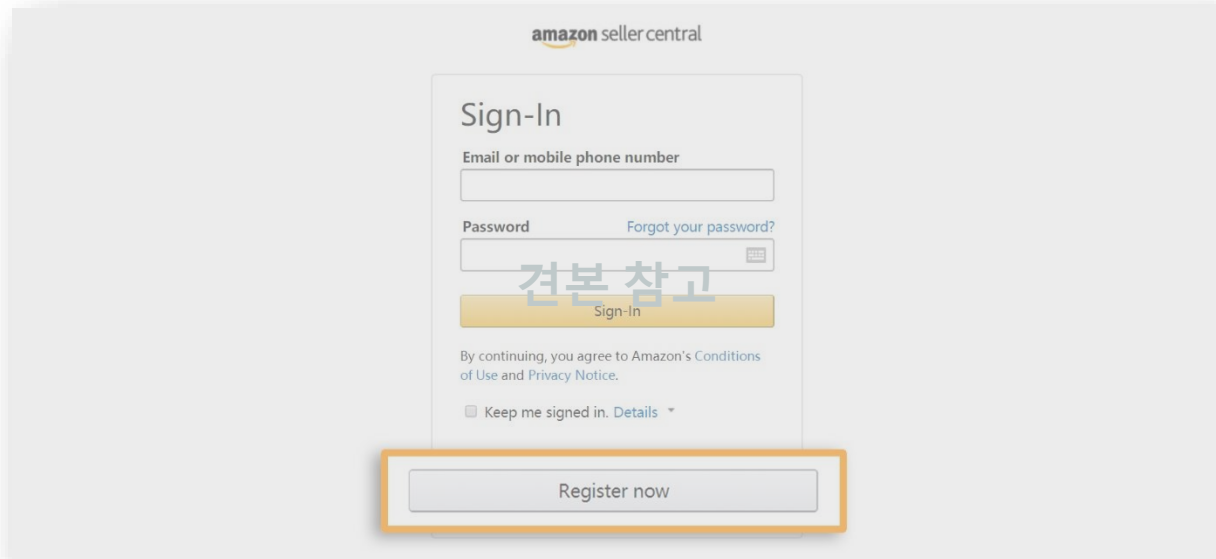
아마존 셀러 플랫폼을 사용하고 FBA를 실행하기 전에 다음 사항을 확인해야 합니다:

- 아마존 주문 처리 센터로 운송되는 상품이 아마존의 입고 정책에 부합되는지 여부를 확인합니다;
- 아마존 주문 처리 센터로 운송되는 상품 수량;
- 첫 물류의 배송 방법 및 로지스틱스 배송업체;
- 상품의 사전 처리를 직접 하시겠습니까 아니면 아마존에 맡겨 주시겠습니까

정말 쉬워 보이지 않나요? 다음으로 각 단계가 구체적으로 어떻게 작동하는지 함께 보시기 바랍니다.

4.2 아마존 셀러 계정 등록

아마존 셀러 계정을 등록하여 FBA를 사용하고, 셀러 센트럴(Seller Central) 버튼을 클릭하여 아마존 셀러 계정을 생성 합니다(등록되어 있으면 이 단계를 건너뛰니다).



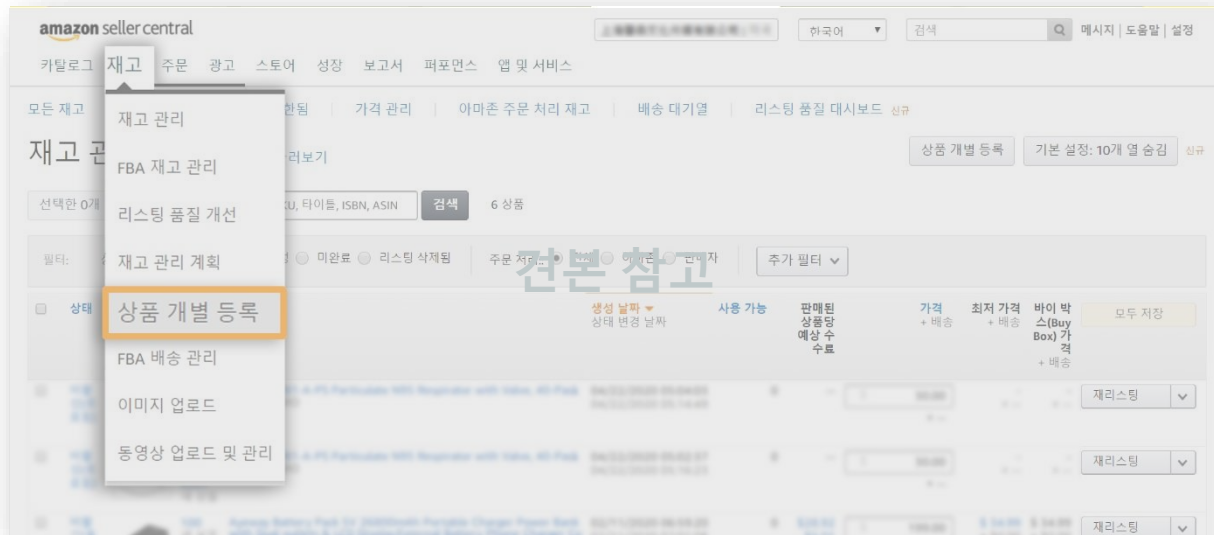
4.3 상품 상세 내용 생성

아마존 셀러 센트럴에 들어가면 당신은 지체 없이 상품을 생성하고 판매하고 싶을 것입니다. 하지만 그 전에,당신은 아마존에 판매하고 싶은 상품이 있는지부터 미리 확인하셔야 합니다.

- 만약 있다면, **직접 매칭을 선택**할 수 있습니다. 단지 아이템 가격, 수량 및 상품과 관련된 기타 상세 정보를 입력하면 됩니다. 이것은 상품 상세 내용 페이지를 만드는 시간을 절약하는 데 도움이 됩니다.
- 만약 없다면, 당신은 **새로운 상품 상세 내용 페이지를 만들어** 상품 품목, 콘텐츠 등 정보를 추가하셔야 합니다.

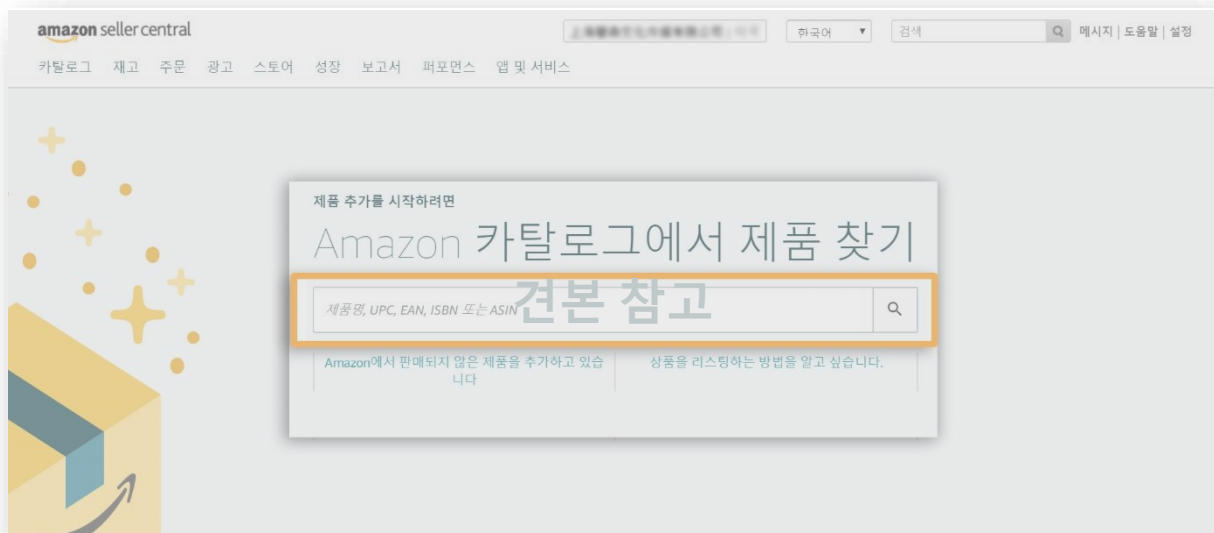
그렇다면 자신이 판매하고자 하는 상품이 아마존에 이미 존재하는지 어떻게 확인해야 할까요? 다음 장에서 설명하는 절차에 따라 조회할 수 있습니다.

4.3.1 아마존에 당신의 판매하고자 하는 상품이 이미 존재하는지 확인합니다;
제1단계: "재고"폴다운 메뉴 중 "리스팅 추가"메뉴를 선택하십시오.;

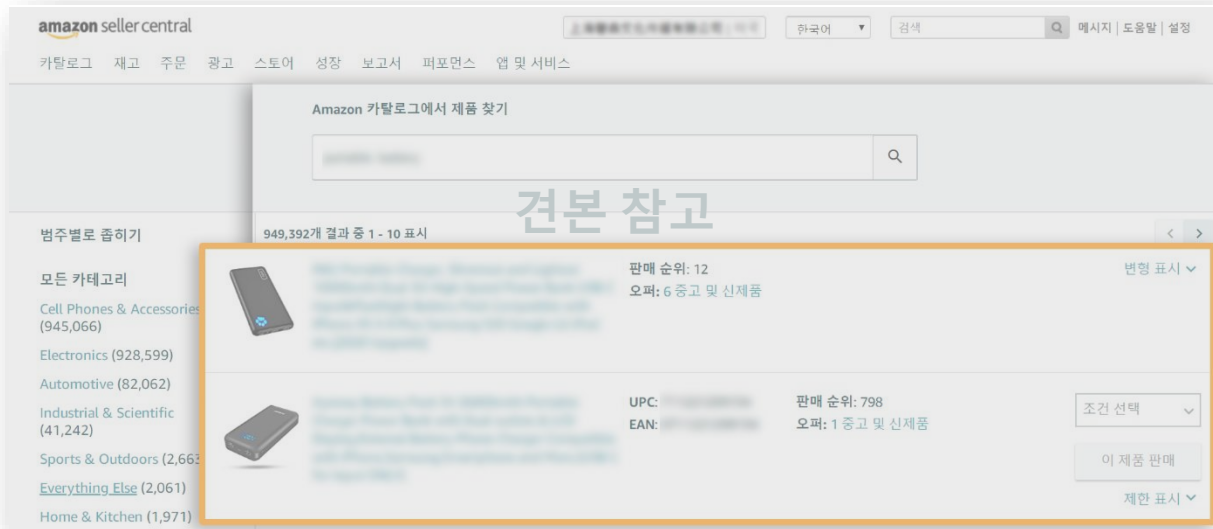


제2단계, 검색 창에 아마존에서 판매하고 싶은 상품을 검색하십시오.

주의: 상품 식별자 검색을 통하여 (예 UPC, EAN, JAN 혹은 ISBN)더 정확한 검색결과를 얻을 수 있습니다.



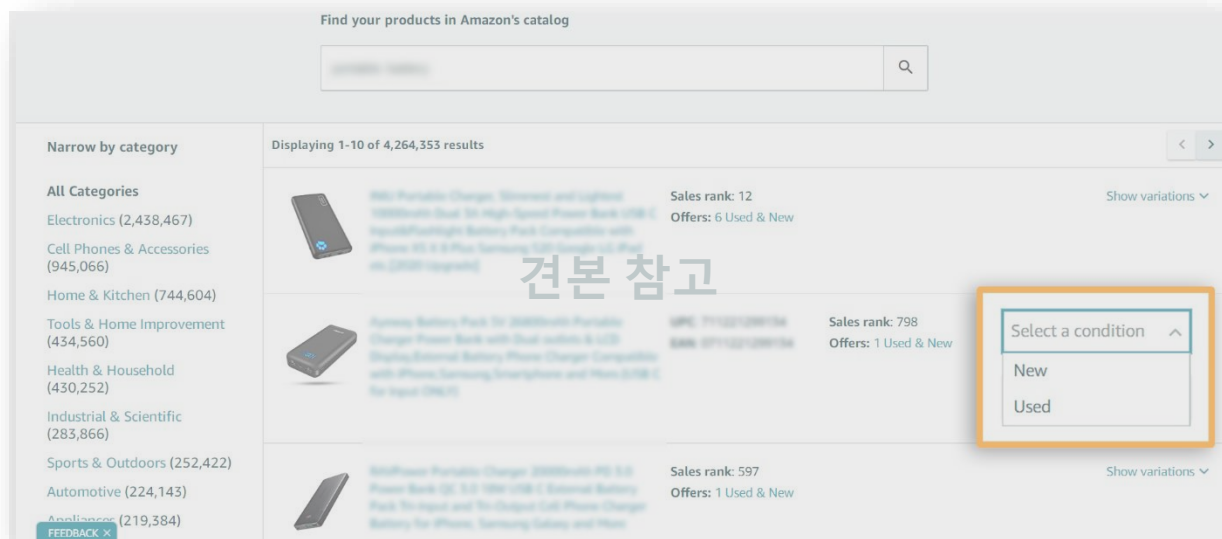
제3 단계, 검색 결과 창에서 판매하고자 하는 상품이 있는지 확인하십시오.



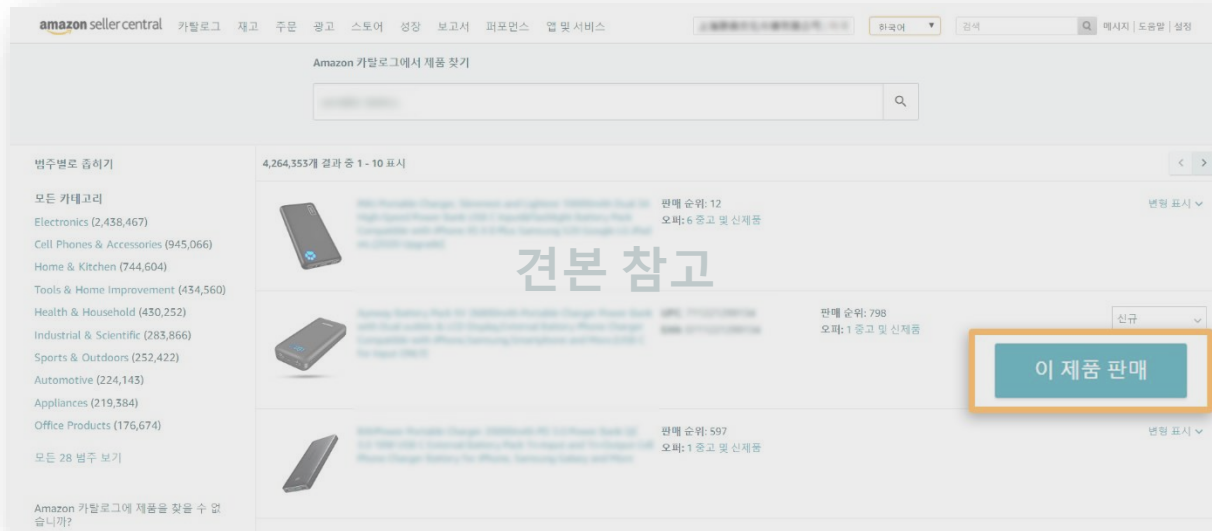
4.3.2 기존 상품에 대한 견적 상세 정보 추가

판매하실 상품을 찾으셨으면, 아래 단계에 따라 상품에 대한 상세 내용을 추가하십시오.

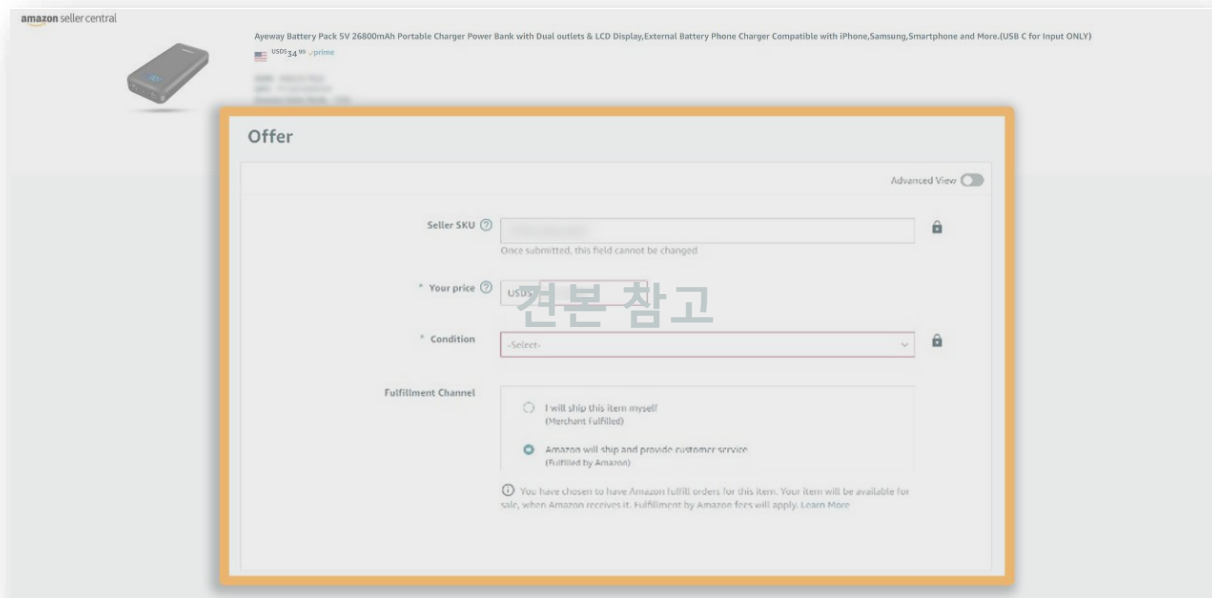
제1단계, 상품 상태를 선택하십시오.



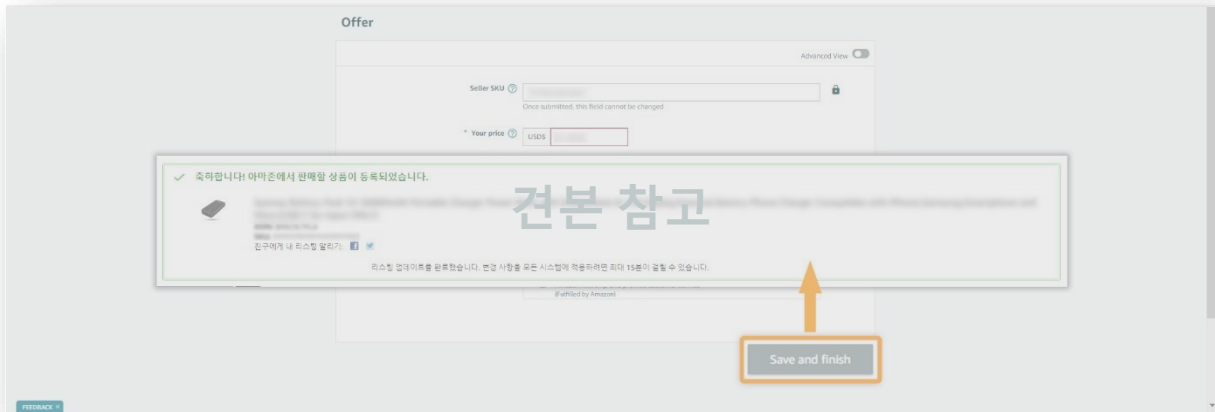
제 2 단계, "이 제품 판매" 버튼을 클릭하십시오.



제3단계, 팝업된 상품 상세 내용 페이지에 상품 가격, 수량, 상품 상태 및 배송 옵션을 포함한 견적 상세 정보를 기입하십시오.



제4단계, 상품 정보를 입력한 후 "저장"버튼을 클릭하여 아이템 리스팅을 하십시오.



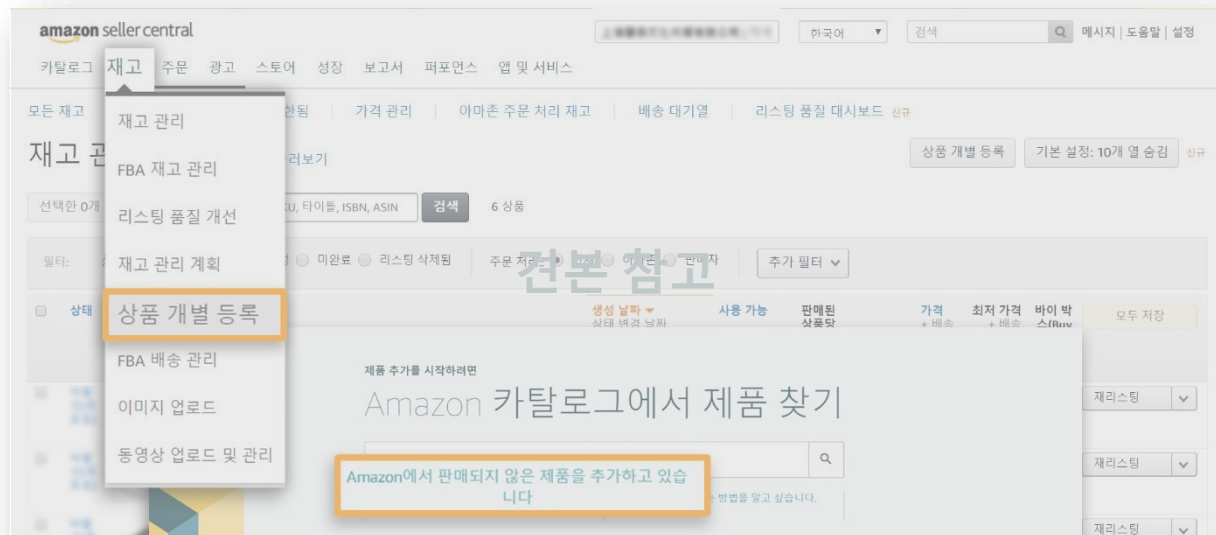
4.3.2 새로운 상품 생성

만약 판매하고 싶은 상품이 검색되지 않으면, 아마존에 새로운 상품 상세 내용을 만들어야 합니다. 새로운 상품 상세 내용을 작성하기 전, 상품에 대한 아래와 같은 정보를 제공해 주십시오:

- **상품 식별자:** 대부분의 상품에는 UPC, EAN, JAN 또는 ISBN과 같은 유일한 식별번호가 있습니다. 상품 식별자로 당신이 배포한 상품을 아마존의 기존 상품과 일치시켜 중복 배포를 피할 수 있으며, 상품 페이지 정보의 정확성을 확보할 수 있습니다
- **견적 상세 내역:** 견적 상세 내역에는 상품 상태 (신규 또는 중고), 가격, 수량, 배송 설정 등이 포함됩니다. 견적 상세 내역의 메시지는 언제든지 업데이트할 수 있습니다;
- **상품 상세 내용:** 상품 상세 내용에는 상품 이름, 브랜드, 분류, 설명 및 그림이 포함됩니다. 이러한 세부 사항을 통해 고객은 셀러가 판매하는 상품의 세부 사항을 명확하게 이해하고 상품의 특징이 부각될 수 있습니다.
- **키워드 및 검색어:** 정확하고 효과적인 키워드를 통해 고객이 상품을 쉽게 찾을 수 있습니다. 자세한 내용은 검색어의 효율적인 사용을 참조하십시오.

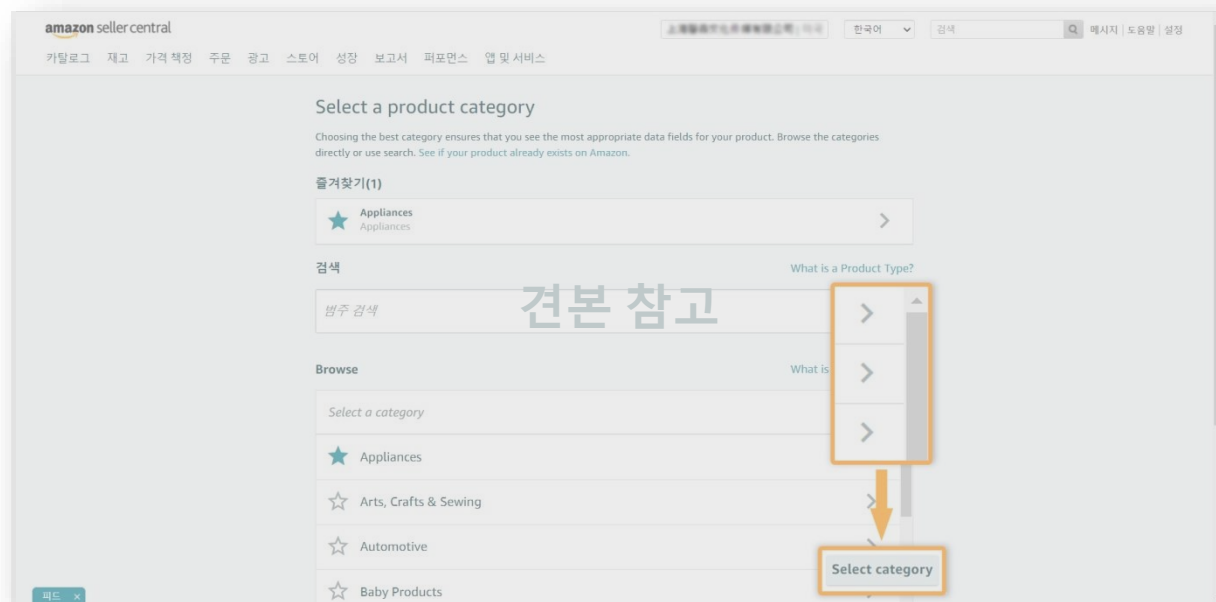
만약 상술한 정보가 준비 되셨으면, 새로운 상품 생성을 시작하도록 하겠습니다!

제1단계, "재고 > 상품 개별 등록 > 아마존에서 판매되지 않은 새로운 상품을 추가." 버튼을 클릭하여 등록을 시작합니다.

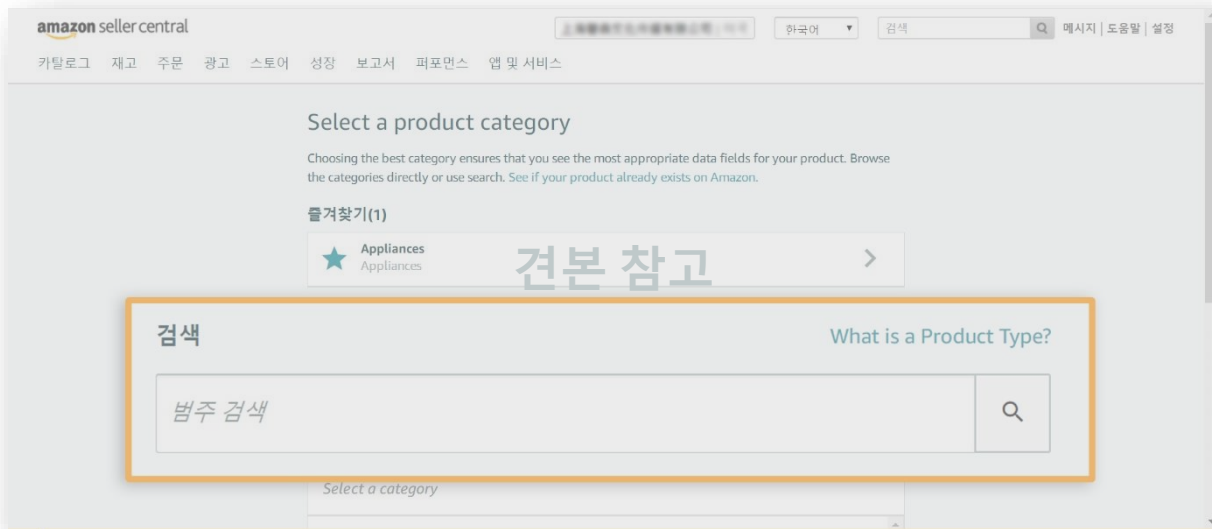


제2단계, 상품을 정확하게 분류하면 고객은 상품을 쉽게 찾을 수 있습니다. 아래의 두 가지 방식을 통해 상품이 속한 그룹을 선택할 수 있습니다.

- 방법 1: "상품 분류 선택 > 찾아보기 옵션 창에서 상품에 적합한 그룹을 선택합니다.

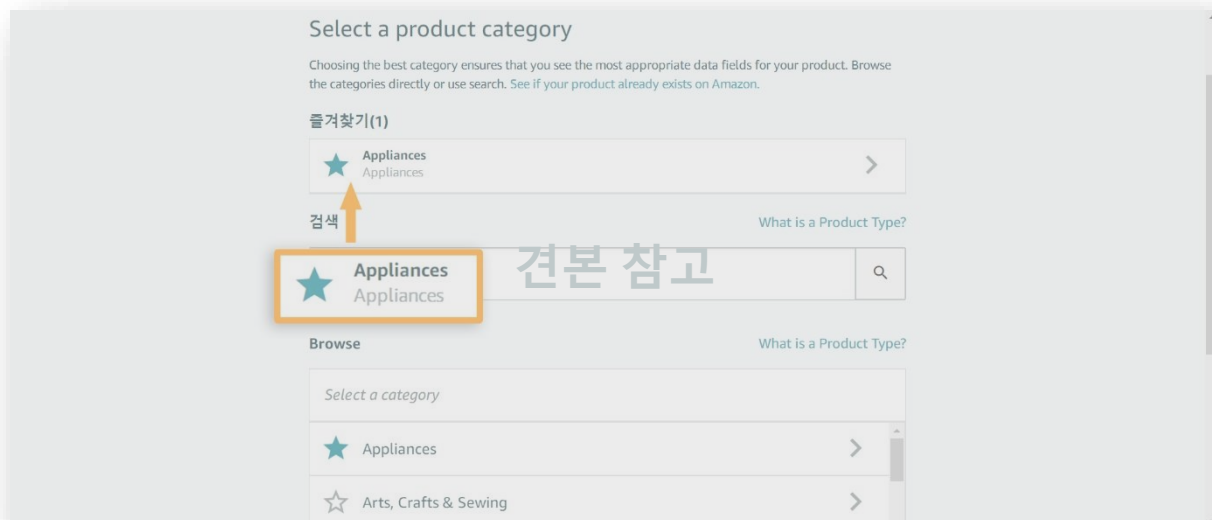


- 방법 2: "상품 분류 선택 > 검색" 옵션 창에 상품 이름을 입력한 다음 "아이콘 검색" 버튼을 클릭하면, 시스템은 서로 매칭되는 그룹을 찾아 냅니다.



주의:

1. 상품 그룹 앞의 별표를 클릭하면 이 그룹을 상용 분류로 소장할 수 있으며, 이 분류는 이후 "상품 분류 선택" 상단의 즐거찾기 폴더에 나타나게 됩니다.



2. 우리는 고객이 아마존에서 안심하고 쇼핑을 할 수 있기를 바라므로 일부 특수 상품과 분류에 제한을 두었습니다. 추가하려면 아마존 셀러 센트럴에서 "승인 요청" 이 필요합니다. 자세한 내용을 보려면 [여기를 클릭](#)하십시오.

제3단계, 상품 그룹을 선택하면 상품 상세 정보 페이지로 이동하고 아래 상품 정보를 기입한 후 "변경 사항 저장" 을 클릭하여 상품 출시 리스팅 절차를 완료합니다.

주의: "고급 보기" 옵션을 선택하여 상품에 대한 추가 정보를 입력할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Vital Info' section of the Amazon Seller Central interface. It includes a breadcrumb trail: Home > Sellers > Built-in Dishwashers. A note states: 'When multiple sellers sell the same product through a single detail page, we combine and present the best product data to ensure customers get the best experience.' The form fields are as follows:

- Product ID: A dropdown menu with '-Select-' and a lock icon. A note below says 'Once submitted, this field cannot be changed'.
- * Product Name: A text input field containing 'Samsung Frontload Dishwasher'.
- * Brand Name: A text input field containing 'Samsung'. A note below explains that the brand name must match the one in the brand registry application.
- * Manufacturer: A text input field containing 'Samsung, KitchenAid, Microsoft'.
- * Manufacturer Part Number: A text input field containing 'LE'.

The 'Advanced View' toggle is located in the top right corner of the form area.

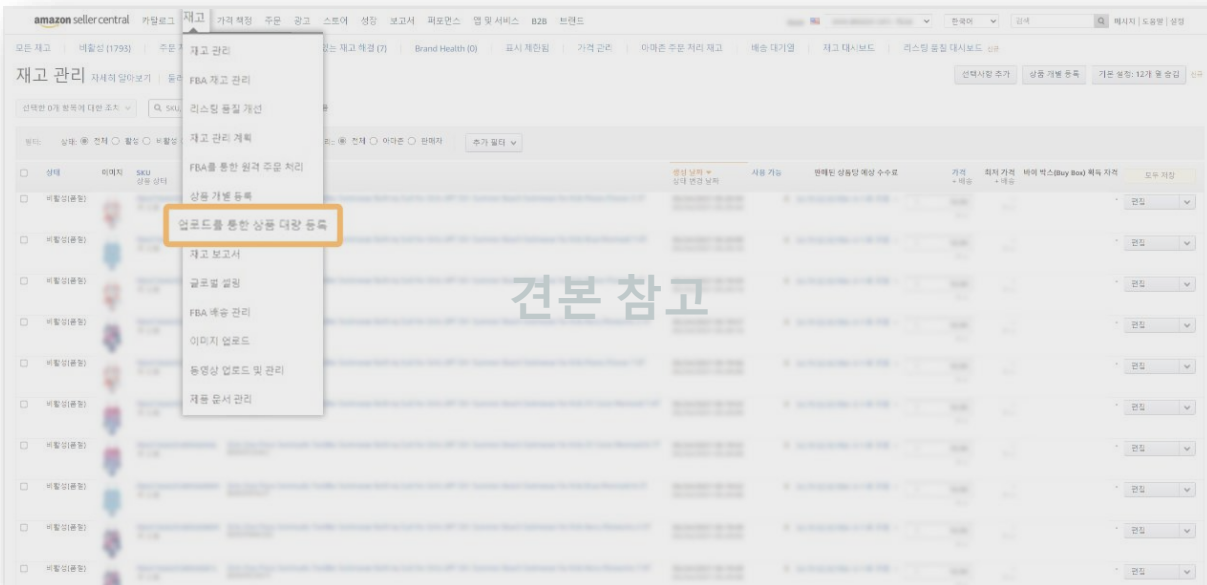
위 내용을 작성해 주시면 상품 생성이 완료됩니다. 제공한 정보는 일반적으로 15 분 이내에 아마존에 게시되며 고객은 "찾아보기" 및 "검색" 을 통해 견적 상세 정보를 볼 수 있습니다. 신 상품을 생성한 후 먼저 '찾아보기' 와 '검색' 을 통해 방금 발표한 상품을 찾을 수 있는지 확인하고, 찾을 수 없는 경우 검색어 효율적인 사용 및 아마존 사이트에서 내 상품을 찾을 수 있는 방법을 참조하십시오.

4.4 업로드를 통한 상품 대량 등록

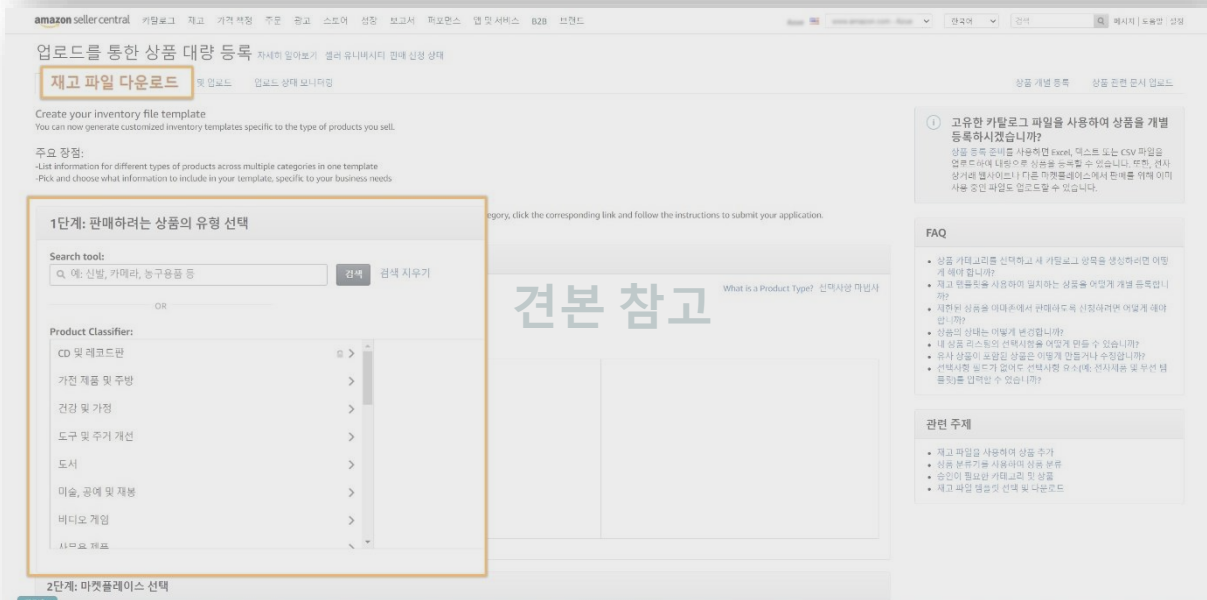
이전 섹션에서는 상품의 분류, 브랜드, 가격 등 정보의 입력을 통하여 상품 상세 내용을 생성 하였습니다. 이번 섹션에서는 재고 템플릿을 사용하여 규격, 색상 등 세부 사항이 다른 리스팅을 셀러 센트럴에 대량으로 빠르게 업로드할 수 있습니다. 주의,이 기능은 **프로페셔널 셀링 플랜**에 가입된 셀러에게만 적용됩니다.

4.4.1 재고 관리 템플릿 생성

제1단계는 메뉴 창에서 "재고 > 업로드를 통한 상품 대량 등록 > 재고 파일 다운로드" 버튼을 클릭하고 "검색" 또는 "상품 분류 도구" 기능을 통해 판매할 상품 유형을 선택하십시오. 주의:일부 특수 상품과 분류에 대해서는 여전히 아마존 셀러 플랫폼에서 "승인 요청" 을 받으셔야 합니다.



견본 참고



견본 참고

제2단계, 적합한 템플릿 유형을 선택합니다. 다음 세 가지 모드를 선택할 수 있습니다.

- 심플 버전: 선택한 상품과 관련하여 아마존 셀러 플랫폼에서 상품을 생성할 때 필요한 필수 특성만 포함됩니다.
- 고급 버전 : 선택한 품목과 관련된 모든 특성(필수, 기본 설정 및 선택 사항)을 포함합니다.
- 사용자 정의 버전: 필수 특성 이외에 사용 가능한 특성 그룹, 즉 상품 관련 특성 집합을 선택할 수 있습니다.

주의: 어떤 유형의 템플릿을 선택하든 템플릿은 최대 2,000개의 상품에 대한 정보를 채울 수 있습니다.

2단계: 마켓플레이스 선택

아래의 사용 가능한 마켓플레이스에서 선택하십시오. 추가 마켓플레이스를 선택하거나 기존 마켓플레이스에 대한 추가 항목을 추가하는 데에도 적용할 수 있습니다. 선택한 마켓플레이스에 필요한 필수 특성은 마켓플레이스의 해당 리스팅에 적용됩니다. 리스팅이 실제 페이지가 아닌 마켓플레이스에 아직 존재하지 않는 경우, 페이지가 해당 페이지를 사용하여 생성될 수 있습니다. 이는 최대 48시간이 소요될 수 있습니다. 해당 리스팅 생성을 지원하는 경우, 개별 판매 정보에서 선택한 항목을 확인할 수 있으므로 연결 설정을 검토하십시오.

☐ 이백리카

☒ Amazon.com

☒ Amazon.ca

☒ Amazon.com.mx

Step 3: Select the type of template

모드를 선택하십시오.

☒ 고급 Custom

The Advanced option contains all attributes groups associated with the above selected products. This option includes "Required", "Preferred", and "Optional" attribute groups.

이전에 생성된 템플릿

템플릿 이름	템플릿 모드	생성 날짜 (GMT+0800)	템플릿 언어	콘텐츠 언어	마켓플레이스
One-Pieces	(고급)	5/24/2021 15:55:12	English	English	Amazon.ca, Amazon.com, Amazon.com.mx
Swim Diapers	(고급)	5/28/2021 13:54:20	English	English	

제3단계, 위의 두 단계를 완료하면 재고 템플릿을 생성할 수 있습니다. "템플릿 생성" 버튼을 클릭하여 Microsoft Excel 스프레드시트를 다운로드 합니다.

2단계: 마켓플레이스 선택

아래의 사용 가능한 마켓플레이스에서 선택하십시오. 추가 마켓플레이스를 선택하거나 기존 마켓플레이스에 대한 추가 항목을 추가하는 데에도 적용할 수 있습니다. 선택한 마켓플레이스에 필요한 필수 특성은 마켓플레이스의 해당 리스팅에 적용됩니다. 리스팅이 실제 페이지가 아닌 마켓플레이스에 아직 존재하지 않는 경우, 페이지가 해당 페이지를 사용하여 생성될 수 있습니다. 이는 최대 48시간이 소요될 수 있습니다. 해당 리스팅 생성을 지원하는 경우, 개별 판매 정보에서 선택한 항목을 확인할 수 있으므로 연결 설정을 검토하십시오.

☐ 이백리카

☒ Amazon.com

☒ Amazon.ca

☒ Amazon.com.mx

Step 3: Select the type of template

템플릿 언어 English

모드를 선택하십시오.

☒ 고급 Custom

The Advanced option contains all attributes groups associated with the above selected products. This option includes "Required", "Preferred", and "Optional" attribute groups.

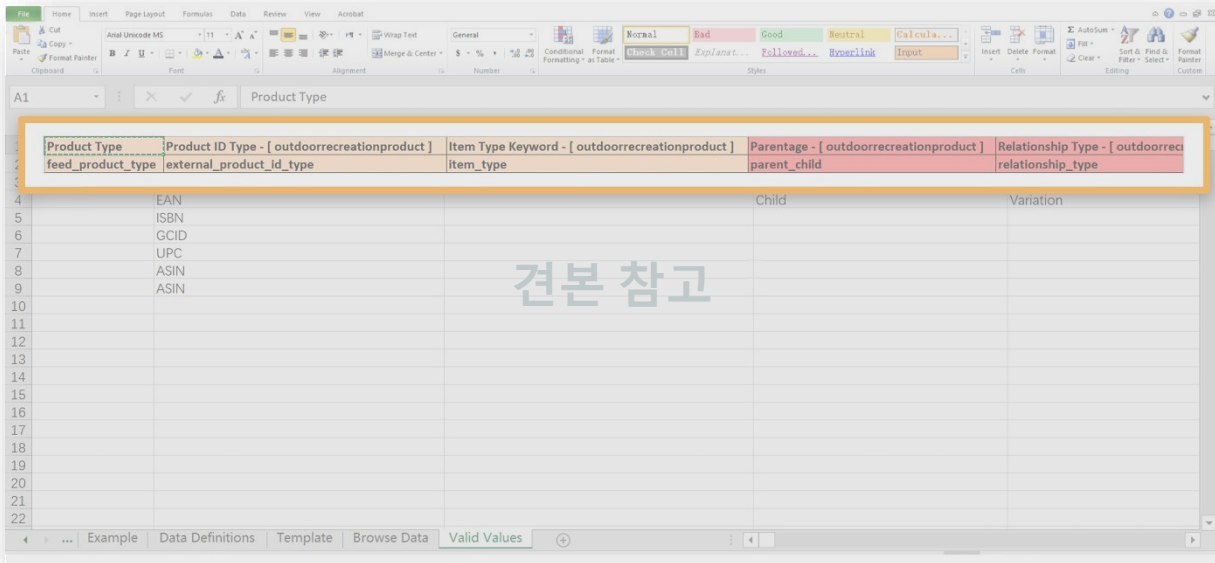
템플릿 생성

이전에 생성된 템플릿

템플릿 이름	템플릿 모드	생성 날짜 (GMT+0800)	템플릿 언어	콘텐츠 언어	마켓플레이스
One-Pieces	(고급)	5/24/2021 15:55:12	English	English	Amazon.ca, Amazon.com, Amazon.com.mx
Swim Diapers	(고급)	5/28/2021 13:54:20	English	English	

4.4.2 재고 템플릿 작성 및 저장

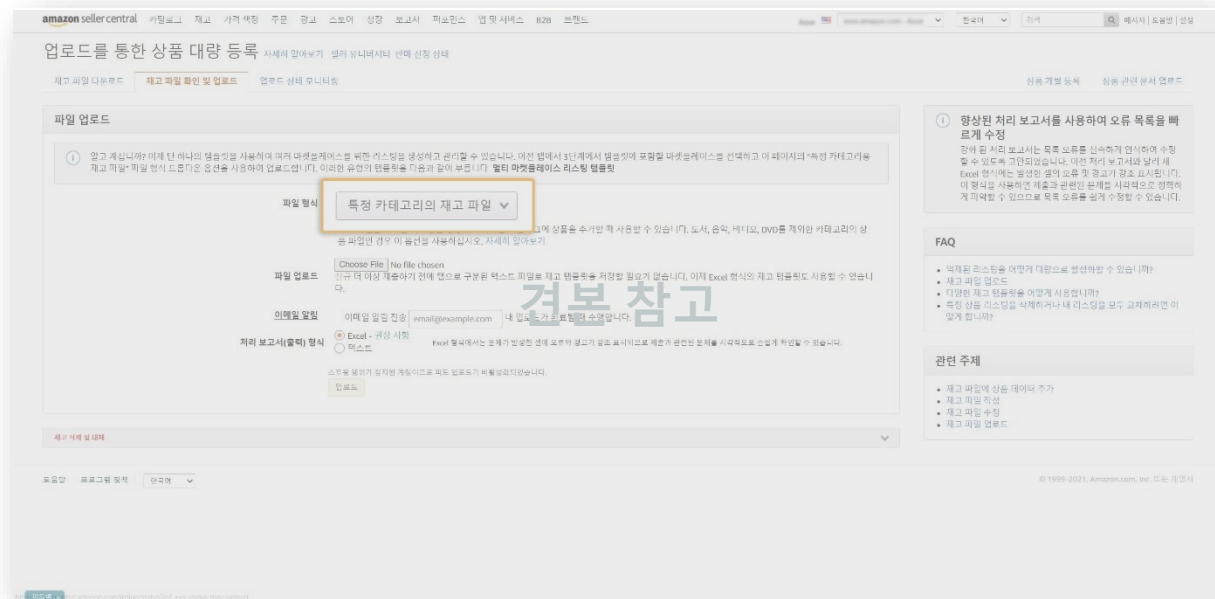
재고 템플릿 중에서 운영 지침을 참조하여 실제 상황에 따라 상품의 상세 정보를 기입하십시오. 그 중, 굵은 텍스트 라벨이 있는 필드는 필수입력 항목입니다. 입력이 완료되면 파일을 Excel 형식으로 저장합니다. 즉, 재고 템플릿 제작이 완료됩니다.



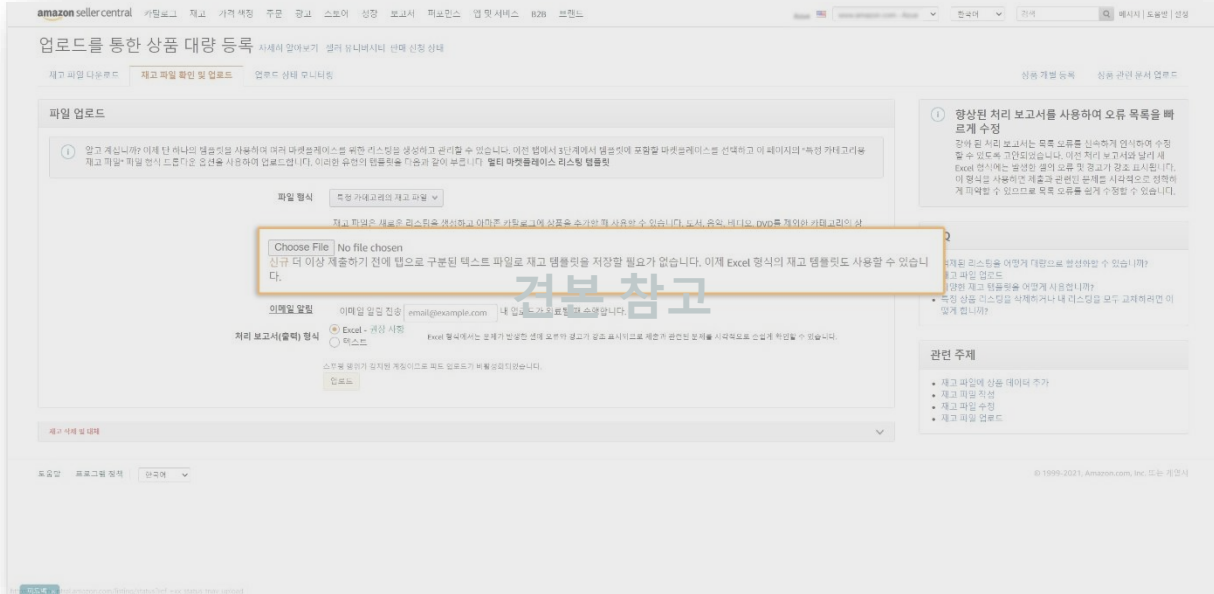
4.4.3 재고 파일 업로드

재고 템플릿 입력을 마치면, 먼저 셀러 플랫폼을 통해 문서가 제대로 작성되었는지 확인한 후 해당 문서를 재고 목록에 업로드하십시오.

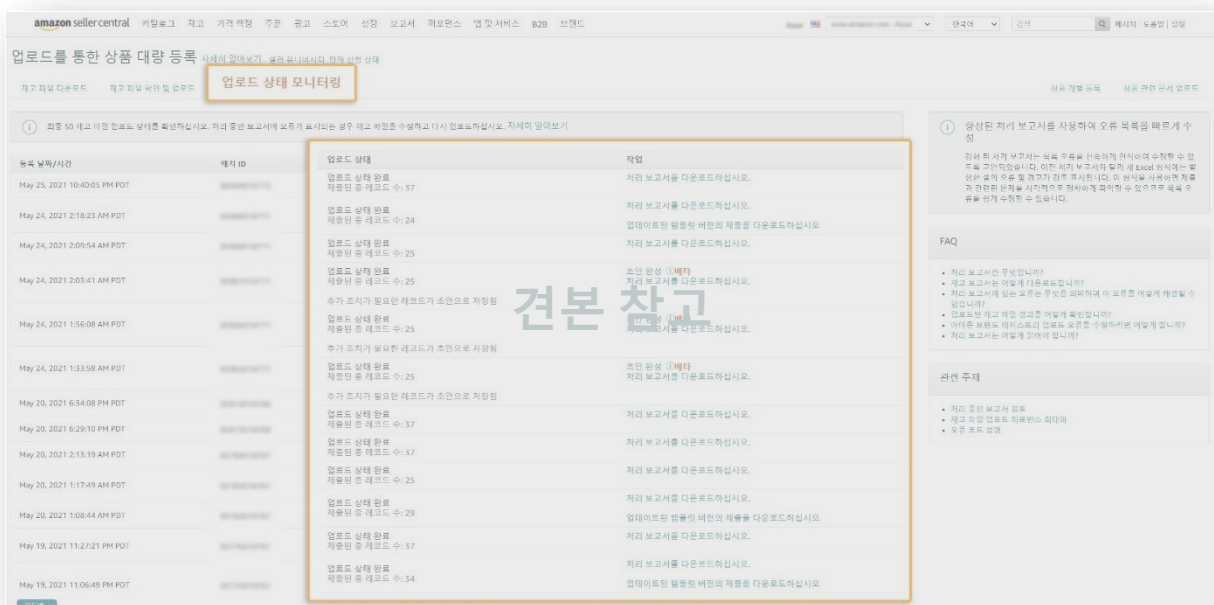
제1단계, 파일을 검사 합니다. 메뉴 창 '재고 > 업로드를 통한 상품 대량 등록 > 재고 파일 업로드' 버튼을 클릭하고 '파일 확인' 열에서 '파일 형식' 을 선택합니다. 상품이 미디어 (도서, 음악, 비디오) 상품에 속하지 않는 경우 "재고 파일" 옵션을 선택하면 됩니다.



제 2 단계 는 "파일 형식" 버튼을 클릭하여 Excel 형식의 재고 파일을 업로드하는 것입니다.



업로드가 완료되면 자신의 메일 계정을 작성하여 재고 파일에 대한 검사 보고서를 받을 수 있습니다. 메일은 몇 분 이내에 당신의 메일함으로 전송됩니다. 메일 계정을 작성하지 않으려면 "내 파일 확인" 을 클릭하고 "재고 > 업로드를 통한 상품 대량 등록 > 업로드 상태 모니터링" 에서 검사 파일 보고서를 볼 수 있습니다.



amazon seller central 카탈로그 제품 가격 책정 주문 광고 스토어 설정 피드백 배송 계정 B2B 브랜딩

업로드를 통한 상품 대량 등록 자세히 알아보기 블록체인이 비즈니스에 가져다줄 영향

계구 리포트 다운로드 계구 리포트 보기 및 업로드 **업로드 상태 모니터링** 상품 개발 도구 새로운 판매 관련 업데이트

① 최종 50 개 이하의 업로드 상태를 확인하십시오. 지리 중인 보고서에 오류가 표시되는 경우 계구 비활성을 수동 취소하십시오. 업로드 작업이 종료되면 업로드가 다시 업로드 작업으로 지정된 항목입니다.

건본 참고

업로드 상태	작업
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 37	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 24	저라 보고서를 다운로드하십시오. 데이터이름 유효한 버전의 제품을 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 25	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 25	초안 완성 (오해) 저라 보고서를 다운로드하십시오.
추가 조치가 필요한 레코드가 초안으로 저장됨	초안 완성 (오해) 저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 25	초안 완성 (오해) 저라 보고서를 다운로드하십시오.
추가 조치가 필요한 레코드가 초안으로 저장됨	초안 완성 (오해) 저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 37	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 47	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 25	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 29	저라 보고서를 다운로드하십시오. 데이터이름 유효한 버전의 제품을 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 37	저라 보고서를 다운로드하십시오.
업로드 상태 완료 지움일 후 레코드 수: 34	저라 보고서를 다운로드하십시오. 데이터이름 유효한 버전의 제품을 다운로드하십시오.

② 예상된 저라 보고서를 사용하여 오류 목록을 빠르게 수정

최종 뒤 제거 보고서에는 목록 오류를 신속하게 파악하여 수정할 수 있도록 도와줍니다. 이전 저라 보고서와 비교해 Excel 형식에는 발간은 없지만 오류 목록이 강조 표시됩니다. 이 파일을 사용하여 제품을 간헐적으로 삭제하거나 삭제하지 않고 계속 사용할 수 있는 오류 목록을 수정할 수 있습니다.

FAQ

- 저라 보고서란 무엇입니까?
- 저라 보고서는 어떻게 다운로드됩니까?
- 저라 보고서에 있는 모든 정보는 신뢰할 수 있습니까?
- 업로드된 데이터와 일치하는 오류는 어떻게 확인합니까?
- 어떤 종류의 저라 보고서 업로드 오류를 수정해야 할까요?
- 저라 보고서는 어떻게 찾아볼 수 있습니까?

관련 주제

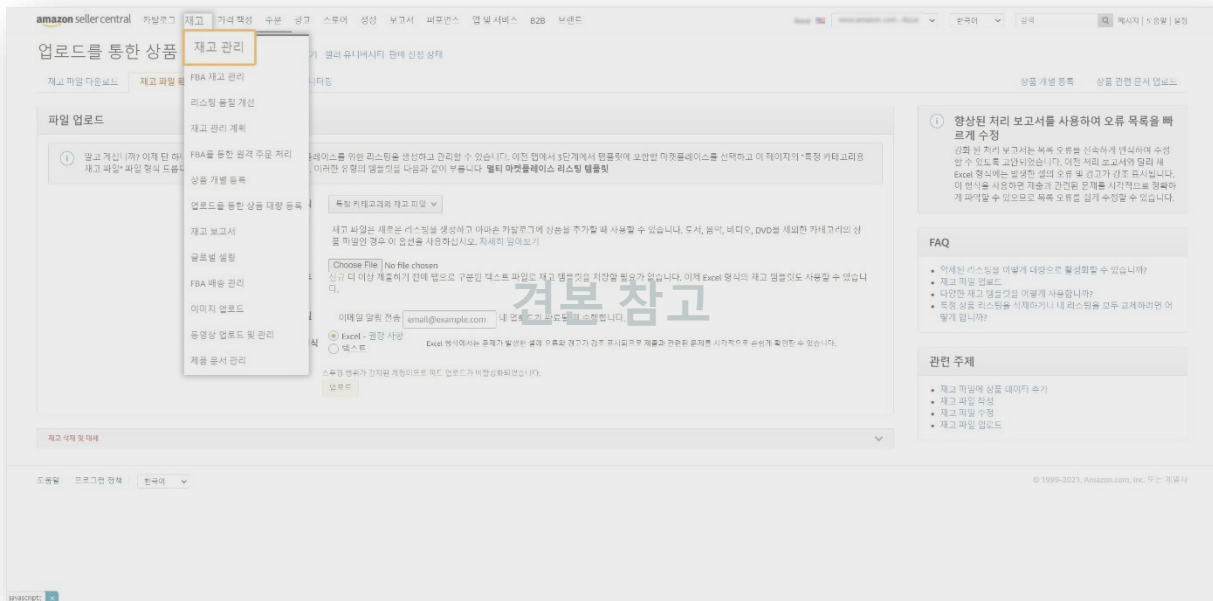
- 제품 품질 관리 보고서
- 계구 주입 업로드 계획서: 최대화
- 오픈 코드 열람

 amazon seller university 16

4.5 재고를 FBA 재고로 전환

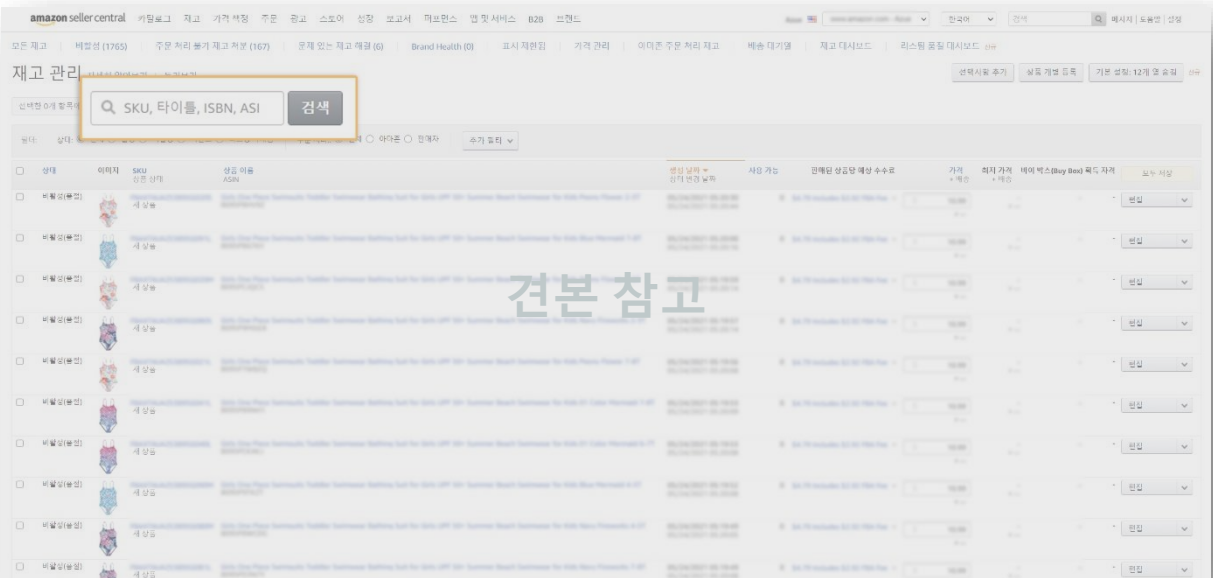
상품을 대량으로 인바운드 후 다음 단계를 통해 기존 재고를 FBA 재고로 전환하여 아마존 셀러 센트럴에서 배송 관련 작업을 계속할 수 있습니다.

먼저, 메뉴 창의 "재고" 탭에서 "재고 관리" 를 클릭하여 재고 관리 페이지로 들어갑니다;



재고 관리 페이지를 입력한 후 ,FBA 배송으로 전환해야 하는 상품을 찾으면 다음 두 가지 방법으로 상품을 검색할 수 있습니다:

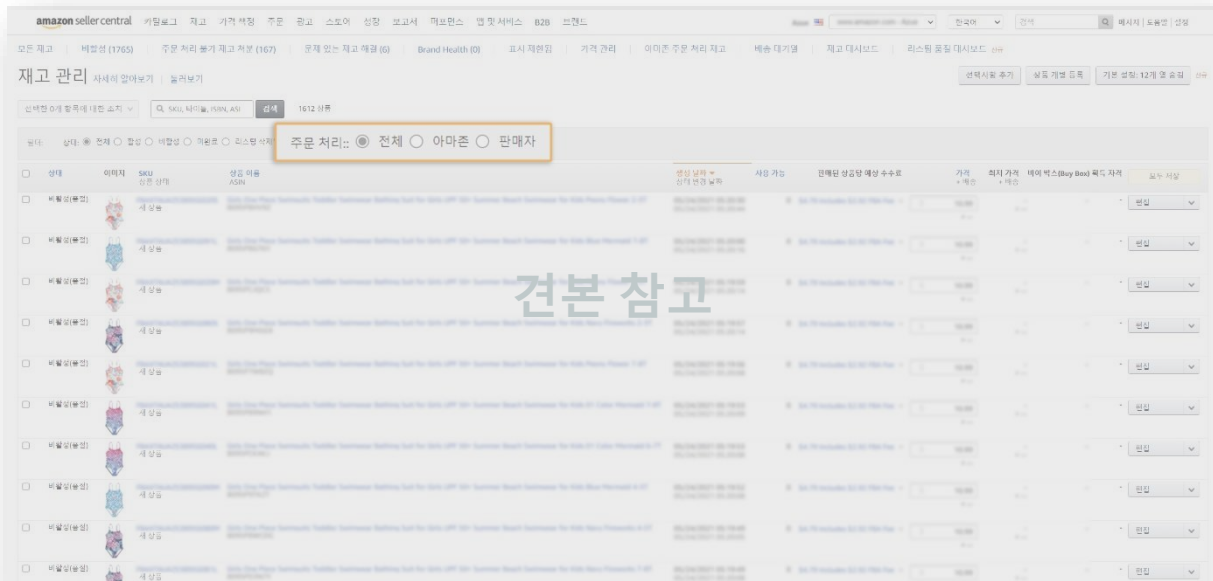
방법 1: 검색 창에서 상품의 SKU,타이틀,ISBN,ASIN을 검색합니다.



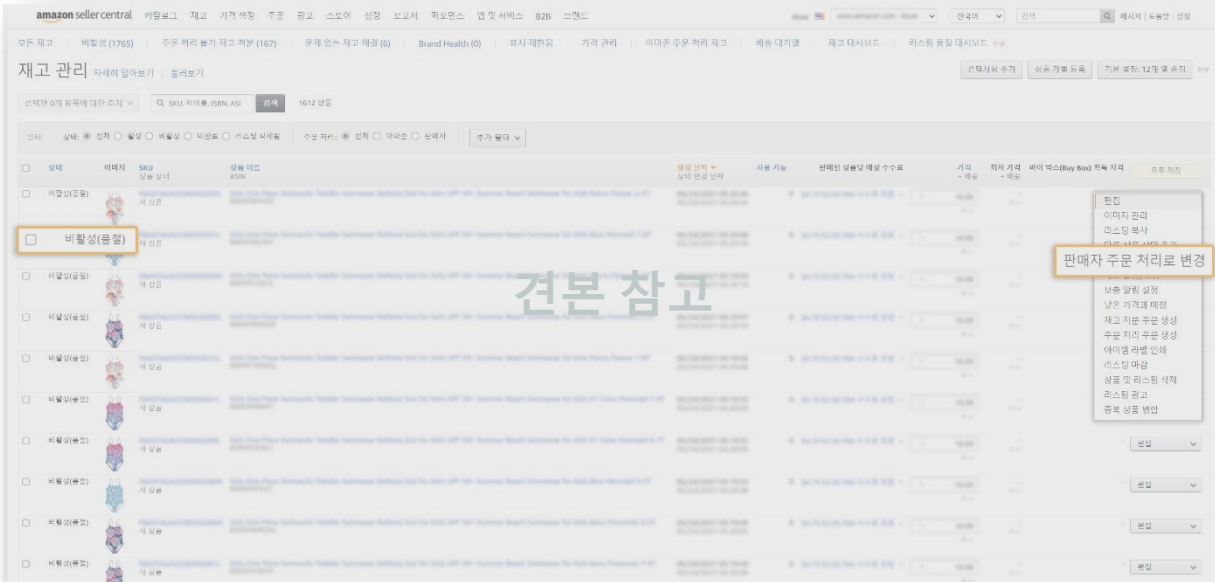
방법 2. 상품 배송 특성을 통해 '상품 상태', '주문 처리 유형' 을 주요 필터링 기준으로 FBA 배송으로 전환해야 하는 상품을 필터링할 수 있습니다. 물론 다른 필터링 기준 (검색 시작 날짜, 검색 종료 날짜, 가격 초과, 가격 미만) 을 통해 필터링할 수 있습니다.



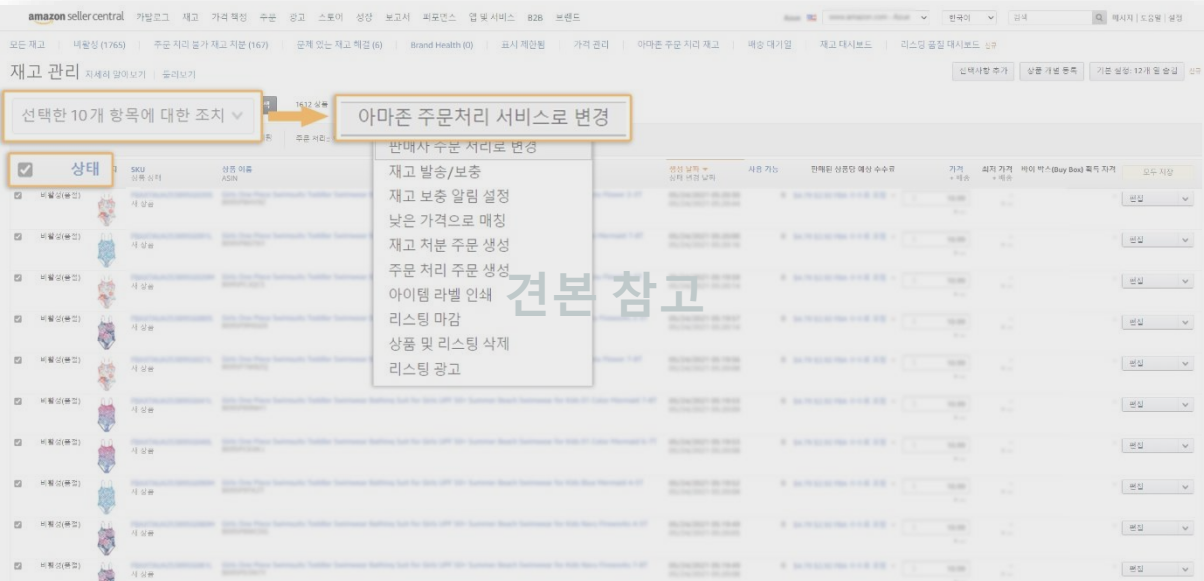
주의 할 사항은 상품 검색 시 "주문 처리 유형"은 "전체" 를 선택하시기 바랍니다.



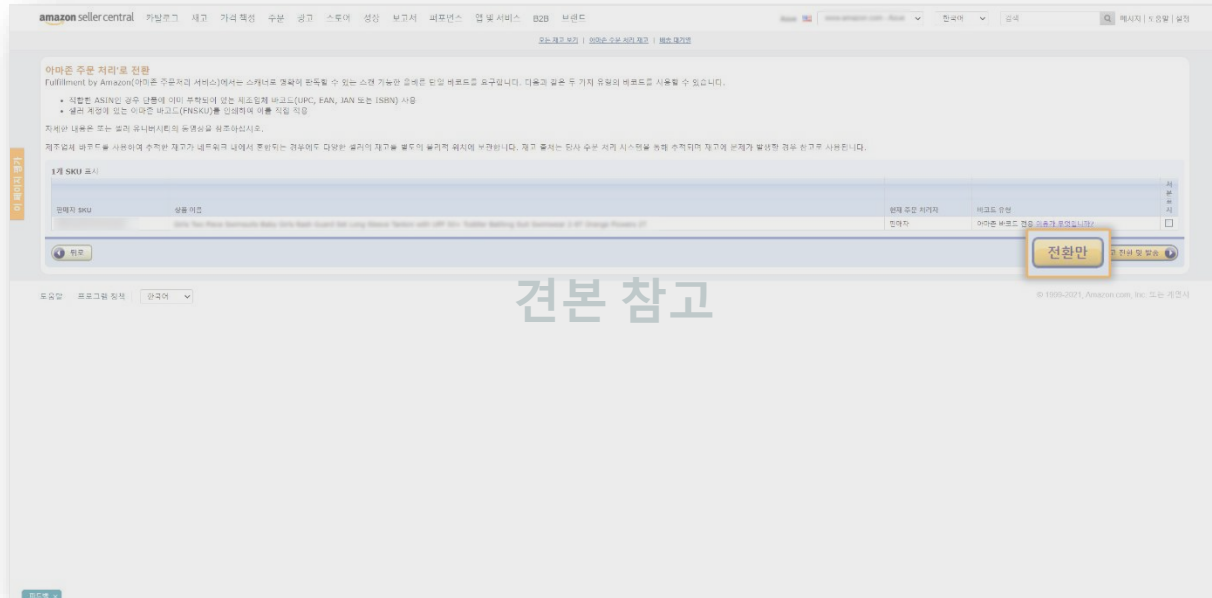
위의 두 가지 방법으로 상품을 찾으면, 해당 상품의 맨 왼쪽 확인란에 "v" 를 하고 맨 오른쪽 "편집" 에서 "판매자 주문 처리로 변경" 버튼을 클릭합니다.



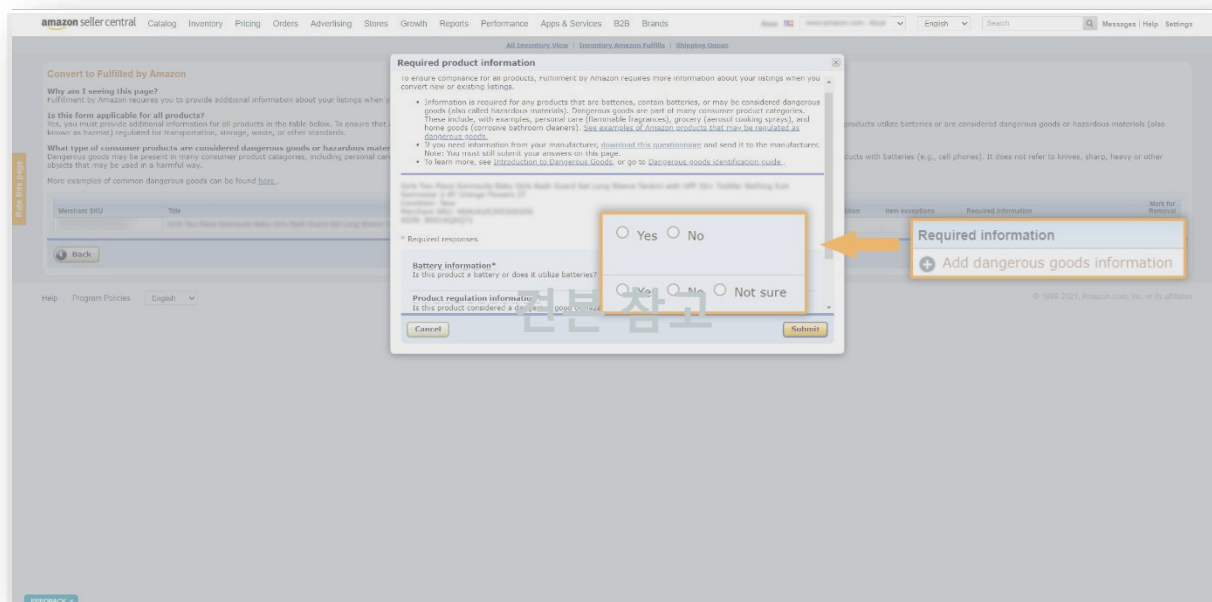
상품이 모두 아마존 주문 처리로 전환되려면 '상태' 에 'v' 를 하여 모두 선택한후 "상품 적용" 드롭다운 메뉴에서 '아마존 주문처리 서비스로 변경' 버튼을 선택합니다.



"아마존 주문 처리로 전환" 버튼을 클릭하면 다음 페이지로 이동하여 "전환 만" 을 클릭하여 FBA 로 전환하여 출하하는 것을 확인합니다.



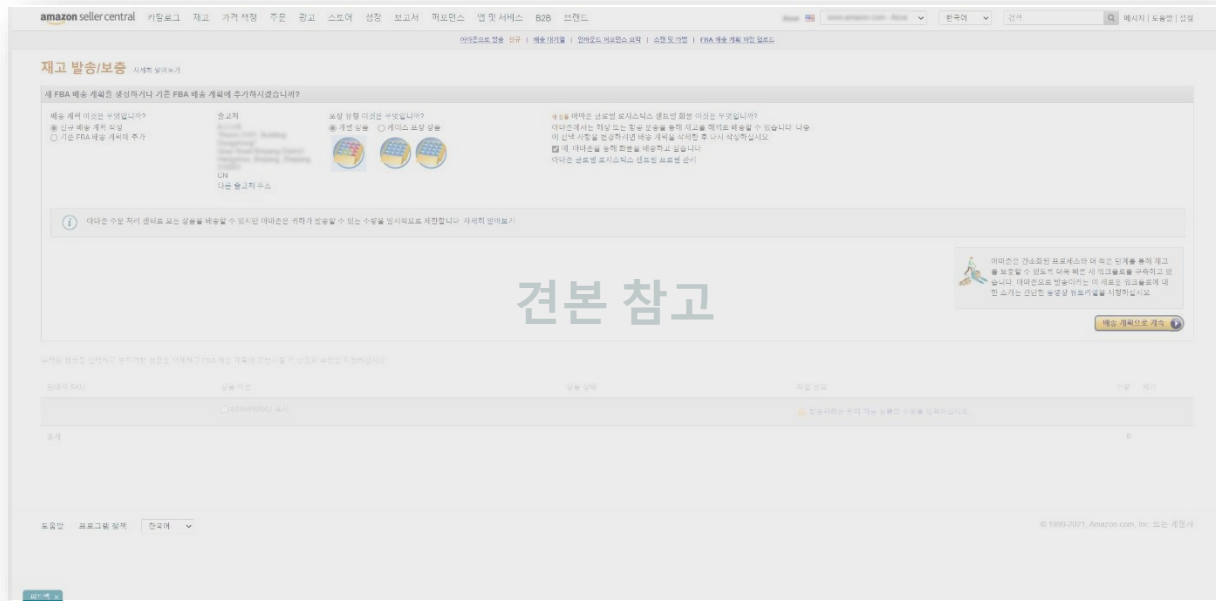
그런 다음 "유해물질 정보 추가" 페이지로 이동합니다. 팝업 창 안에서 배터리를 포함하고 있는지, 유해물질/위험물질인지 여부를 제대로 선택해야 합니다. 만약 당신의 상품이 유해물질에 속하는지 확실하지 않다면 여기를 클릭하여 검색 및 확인하십시오. 선택한 후 "제출" 을 클릭하여 상위 페이지로 돌아가며 "저장 및 계속" 버튼을 선택하십시오.



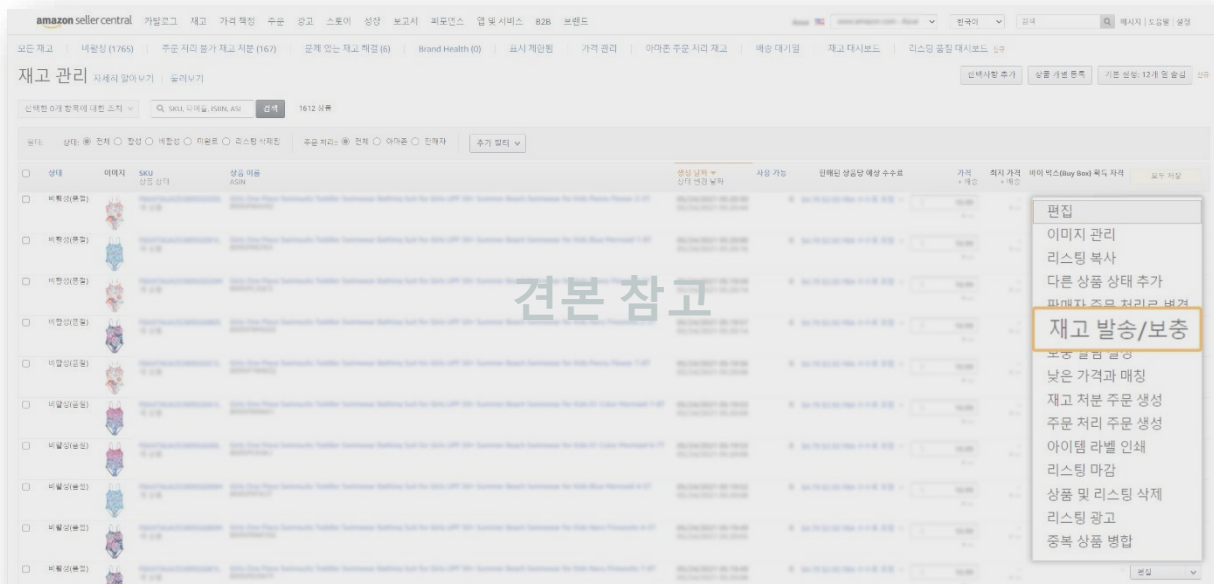
"저장 및 계속 후" 를 클릭하면 상품을 아마존 주문 처리로 성공적으로 전환했다는 뜻을 의미합니다. 다음 팝업 창에서 직접 상품을 재고 발송/보충할 수 있을 뿐만아니라 또 "재고 관리" 페이지에서 해당 상품을 선택하여 재고 발송/보충할 수도 있습니다.

4.6 아마존에 재고 발송/보충

이전 섹션의 단계에 따라 상품을 아마존 주문 처리로 전환 하면 페이지는 "재고 발송/보충" 으로 이동합니다. 아마존 주문 처리 센터의 재고를 단계적으로 아마존에 재고 발송/보충할 수 있습니다.



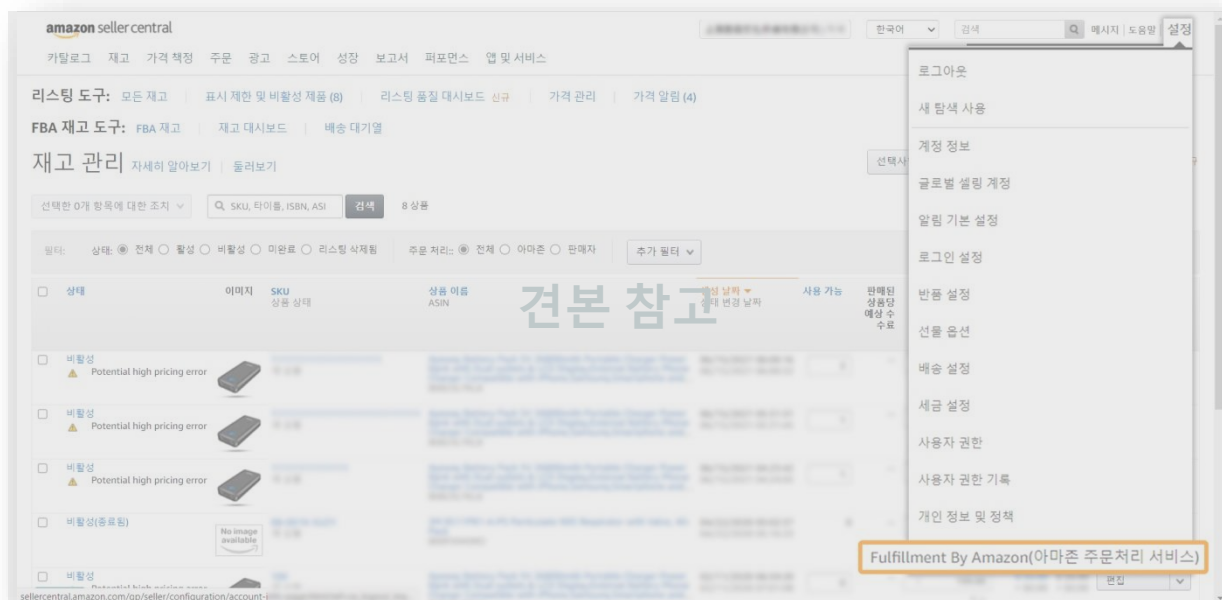
재고 발송/보충 설정을 잠시 후에 할 수도 있으며 메뉴창의 "재고 >FBA 재고 관리"를 클릭하고, 해당 상품 오른쪽 편집란을 선택하고 "재고 발송/보충"을 클릭하면 역시 재고 발송/보충 페이지로 넘어갑니다.



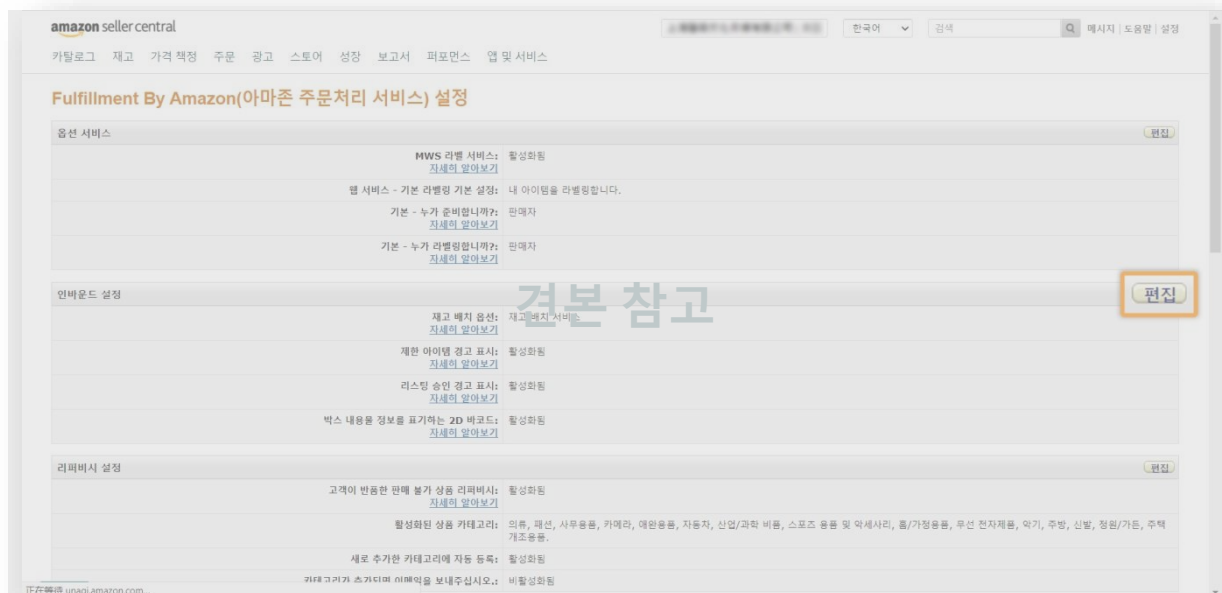
아마존에 재고 발송/보충하기 전에 아마존으로 운송되는 재고가 **하나의 아마존 주문 처리 센터로 발송될지 아니면 여러 아마존 주문 처리 센터로 발송될지** 고려해야 합니다. 주의, 만약 하나의 아마존 주문 처리 센터(즉, 합창)로 물건을 발송하도록 설정하지 않을 경우, 상품의 성질 및 기타 여러 요인에 따라 재고를 분할 배송하여 여러 개의 아마존 주문 처리 센터(즉, 분창)로 보낼 수도 있고, 모두 하나의 주문 처리센터로 보낼 수도 있습니다. 이것은 아마존 시스템에 의해 자동으로 분배 됩니다.

분산을 원하지 않을 경우, 아마존 셀러 센트럴에 미리 부가를 설정 하셔야 합니다. 주의, 이 서비스는 건별로 요금을 받습니다. 부가 설정은 하기 내용을 참조해 주십시오:

제1단계, 셀러 플랫폼에서 "설정 > 아마존 주문처리 서비스" 버튼을 선택하십시오.



제2단계, FBA 설정 페이지의 "인바운드 설정" 에서 "편집" 버튼을 클릭하십시오.



제3단계, 인바운드 설정 페이지의 "재고 배치 옵션" 에서 "재고 배치 서비스" 를 선택하고 "업데이트" 버튼을 클릭하십시오.

amazon seller central

카탈로그 재고 가격 책정 주문 광고 스토어 성장 보고서 퍼포먼스 앱 및 서비스

인바운드 설정

재고 배치 옵션: ☐ 분산 재고 배치(기본 설정)
[자세히 알아보기](#) [자세히 알아보기](#)

☒ **재고 배치 서비스**
 단일 셀러 SKU의 모든 수량은 배송 과정 중 아마존에서 결정된 단일 주문 처리 센터로 할당됩니다. 수량에 따라 서비스 수수료가 적용됩니다. [자세히 알아보기](#)
 이 옵션을 선택하면 이 서비스 이용 시 [재고 배치 서비스 사용약관](#) 이(가) 적용된다는 것을 이해한 것으로 간주됩니다.

제한 아이템 경고 표시: ☒ 활성화
☐ 비활성화

리스팅 승인 경고 표시: ☒ 활성화
☐ 비활성화

박스 내용물 정보를 표기하는 2D 바코드: ☒ 활성화
☐ 비활성화

업데이트

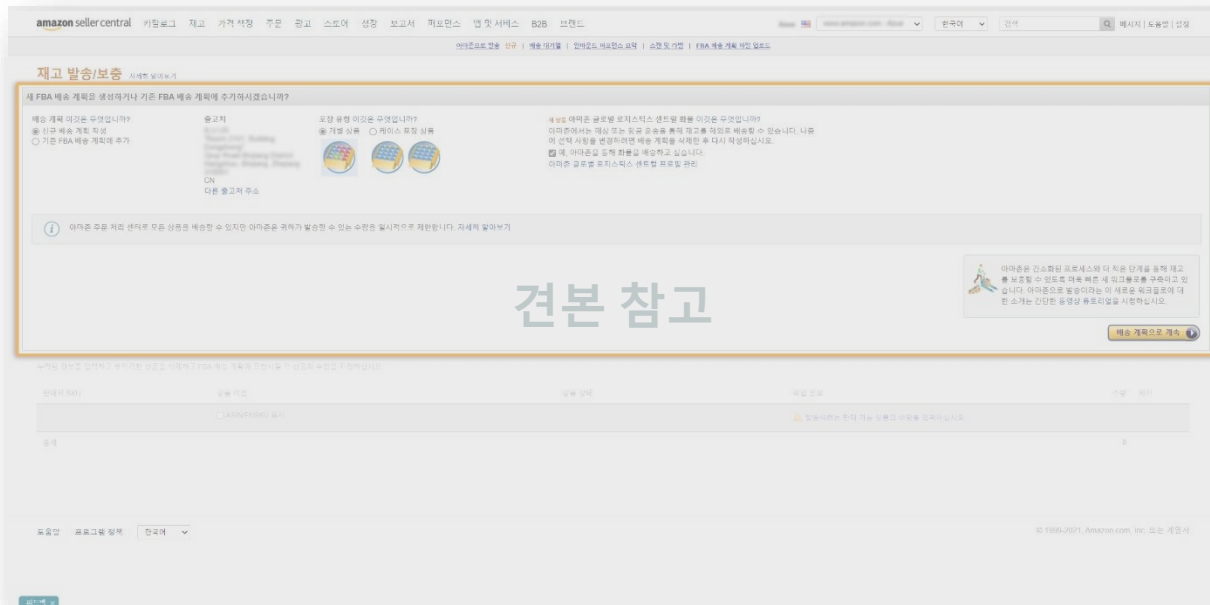
도움말 프로그램 정책 한국어

© 1999-2021, Amazon.com, Inc. 또는 계열사

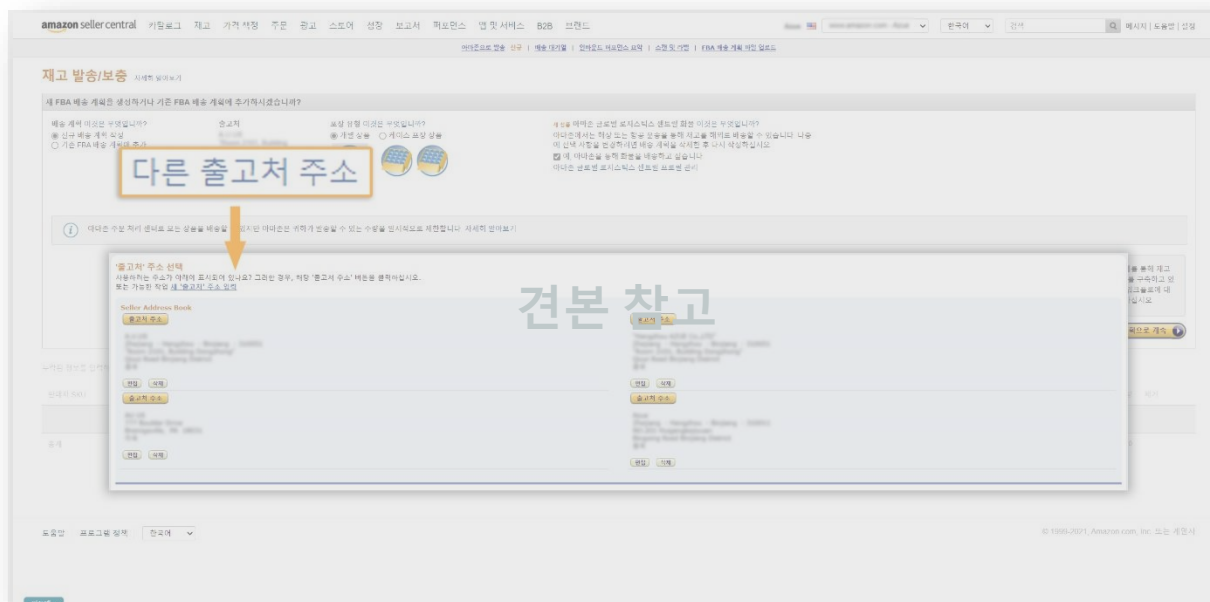
"업데이트" 버튼을 클릭하시면 재고 배치 설정이 완료 되었음을 의미 합니다. 다음으로 아마존 재고 발송/보충의 운영 절차를 소개하겠습니다.

4.6.1 배송 정보가 정확한지 확인

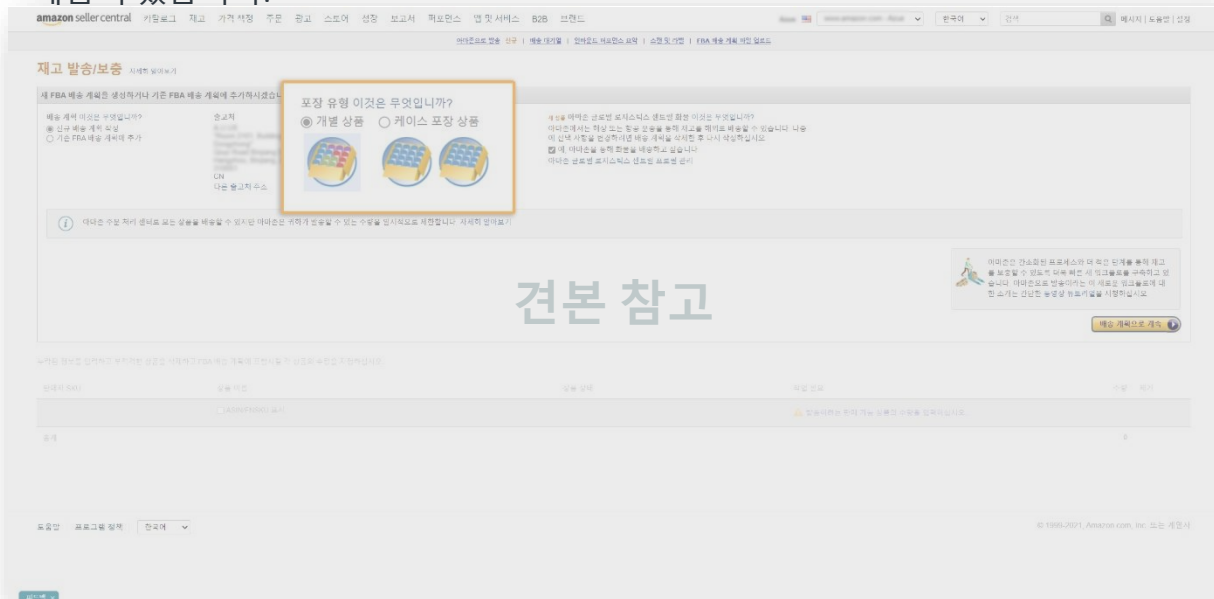
재고 발송/보충 홈페이지에서 출고처 위치와 포장 유형이 정확한지 확인하셔야 합니다.



- 해당 페이지는 자동으로 출고처 위치를 설정하기때문에, 주소를 확인하셔야 합니다. 또는 "다른 출고처 주소" 를 클릭하여 출고처 위치를 수정할 수도 있습니다. 여기서 "*" 번호는 필수 입력 항목입니다.



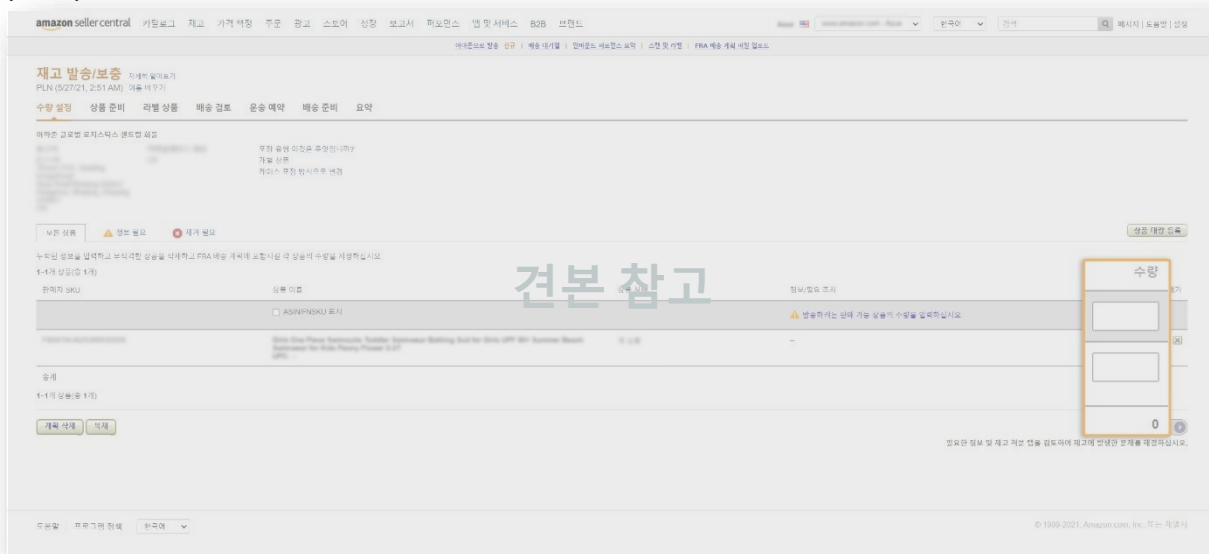
- 포장 유형에 관해서는 "혼합 배송" 인지 "케이스 포장" 인지 사실대로 선택해 주십시오. 혼합: 즉, 한 박스에 여러 개의 SKU 제품이 있습니다. 케이스 포장: 즉, 한 박스에 한 개의 SKU 제품이 있습니다.



출고처 위치와 포장 유형을 확인한 후 "인바운드 계획 계속 처리" 버튼을 클릭하십시오.

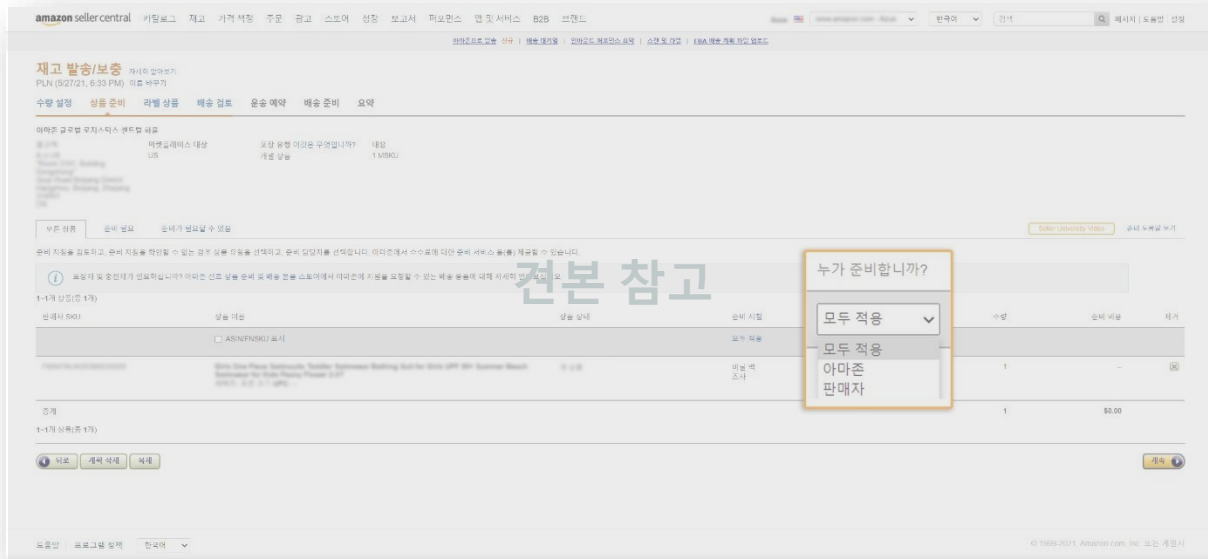
4.6.2 배송 수량 설정

박스 안에 보내고자 하는 구체적인 상품 수량을 입력하고, 완료되면 아래의 "계속" 버튼을 클릭하십시오.



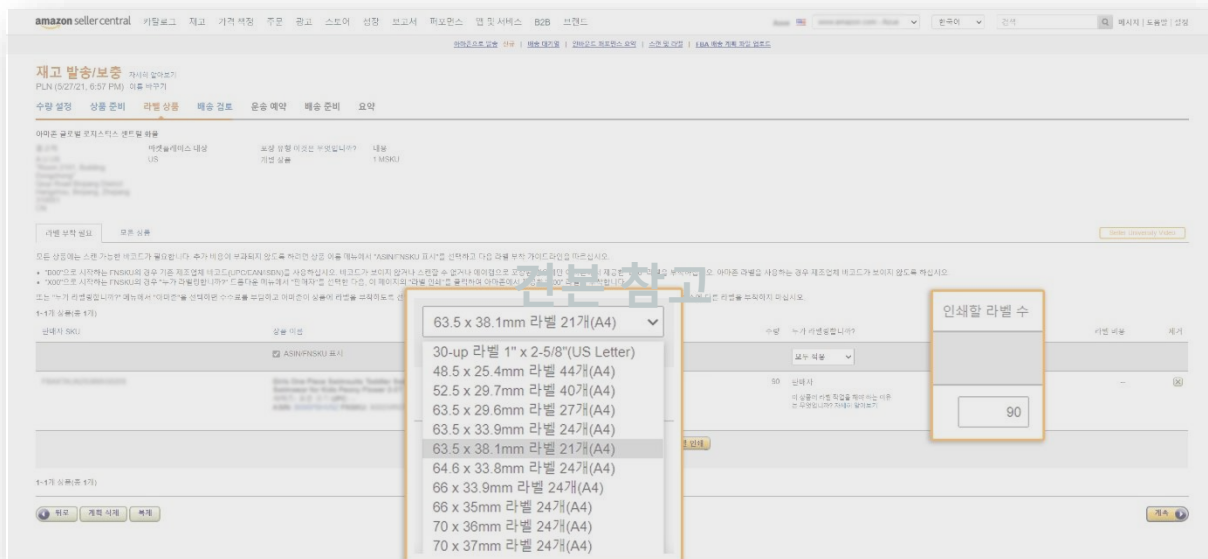
4.6.3 누가 준비 하였는지 확인

이 페이지에서는 상품을 누가 준비 하였는지를 다시 확인하여야 합니다. "셀러"가 사전 처리하기로 선택한 경우 직접 상품을 사전 처리합니다; "아마존"버튼 을 선택하면 사전 준비 서비스는 저희가 완료 합니다. 주의 :아마존은 사전 준비 서비스를 유료로 할 예정이니 여기를 클릭하여 유료기준을 알아보시기 바랍니다. 확인이 끝나면 "계속" 버튼을 클릭하십시오.



4.6.4 상품에 라벨 부착

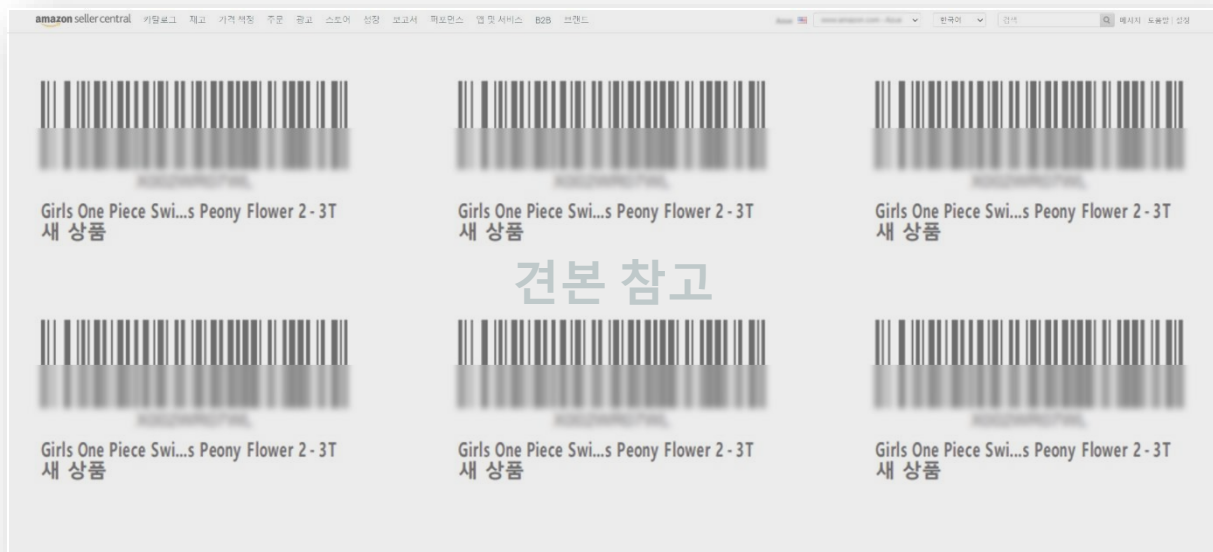
만약 "아마존" 이 사전처리 서비스를 완료하도록 선택했다면, 이 페이지에서 "계속" 버튼을 클릭하시면 됩니다. "셀러"가 사전 처리를 완료하도록 선택한 경우 인쇄 라벨 수를 채우고 인쇄 용지 규격을 설정해야 합니다.



- 아마존은 기본적으로 "A4" 형식의 용지를 사용하여 인쇄하며, A4 형식의 스티커 1 를 구입하여 직접 인쇄할 수 있습니다. 일반적으로 A4 용지 당 인쇄 라벨 수는 21~44 개입니다. 제품 포장 규격에 따라 인쇄할 사양을 선택할 수 있습니다. 선택이 완료되면 "현재 페이지의 라벨 인쇄" 버튼을 클릭하여 라벨을 인쇄합니다.



- 다음은 일부 SKU 의 라벨 스크린샷입니다. 인바운드를 성공적으로 스캔하려면 라벨을 인쇄한 후 각 라벨을 상품이나 상품 포장에 부착해야 합니다. **SKU를 잘못 붙이지 않도록** 주의하십시오.



- 접착제 스티커: 강도가 높은 화이트보드를 원지로 많이 발라 부접착제를 발라 부접착제 스티커로 만듭니다. 라벨을 인쇄하는 데 많이 사용됩니다.

- 라벨 이 올바른지 확인한 후 "계속" 버튼을 클릭하여 다음 단계로 진행합니다.

amazon seller central | 카탈로그 | 재고 | 가격 책정 | 주문 | 광고 | 스토어 | 설정 | 보고서 | 피드백 | 알림 및 서비스 | 고객센터 | 도움말

재고 발송/보통 | 자세히 알아보기
PLN (5/27/21, 6:57 PM) | 이후 바꾸기

수량 설정 | 상품 준비 | 라벨 상품 | 배송 정보 | 운송 예약 | 배송 준비 | 요약

아마존 글로벌 로지스틱스 센터를 이용

출고처: 미국 동부 지역 센터 | 포장 유형: 개별 상품 | 내용: 1 MSKU

가장 빠른 배송 | 모든 상품

모든 상품에는 스캔 가능한 바코드가 필요합니다. 추가 비용이 부과되지 않으므로 이러한 상품 이후 재능원에서 "ASIN/FNSKU 표시"를 선택하고 다음 진행 단계가 자동으로 진행됩니다.

• "ASIN/FNSKU 표시"를 선택한 후, 해당 상품에 바코드(UPC/EAN/ISBN)를 사용하십시오. 바코드가 보이지 않거나 스캔할 수 없거나 재능원에서 "ASIN/FNSKU 표시"를 선택한 후, 아마존 라벨을 사용하는 경우 재능원에 바코드가 표시되지 않도록 하십시오.

또는 "ASIN/FNSKU 표시" 재능원에서 "아마존"을 선택하면 수수료로 보장하고 아마존이 상품의 라벨을 부착하도록 간략할 수 있습니다. 이 옵션의 경우 스캔 가능한 UPC/EAN/ISBN 라벨이 없거나 라벨이 부착된 라벨을 부착하지 않습니다.

1-4가 상단(중 1가)

출고처 (SKU)	원본 이름	상품 상태	수량	추가 라벨링(1가?)	인쇄된 라벨 수	라벨 비용	총계
ASIN/FNSKU 표시	ASIN/FNSKU 표시	상품 상태	30	선택 사항	90	---	\$0.00

총계: \$0.00

1-4가 상단(중 1가)

이 섹션에 대한 자세한 내용은 아마존 도움말 센터에서 찾아보십시오.

이전 단계로 이동 | 계속

4.6.5 화물 검사

위 작업이 완료되면 상품 검사 단계로 들어가게 됩니다. 상품의 출고처 위치, 포장 유형, 포함된 상품, 상품 준비비용 등 정보를 다시 한 번 확인해 주십시오.

amazon seller central | 카탈로그 | 재고 | 가격 책정 | 주문 | 광고 | 스토어 | 설정 | 보고서 | 피드백 | 알림 및 서비스 | 고객센터 | 도움말

재고 발송/보통 | 자세히 알아보기
PLN (5/27/21, 6:57 PM) | 이후 바꾸기

수량 설정 | 상품 준비 | 라벨 상품 | 배송 정보 | 운송 예약 | 배송 준비 | 요약

출고처: 미국 동부 지역 센터 | 포장 유형: 개별 상품 | 내용: 1 MSKU

출고처 위치: 미국 동부 지역 센터

포장 유형: 개별 상품

내용: 1 MSKU

출고처 서비스 수수료(예상)

준비: \$0.00

라벨: \$0.00

배치: 수수료 없음

총계: \$0.00

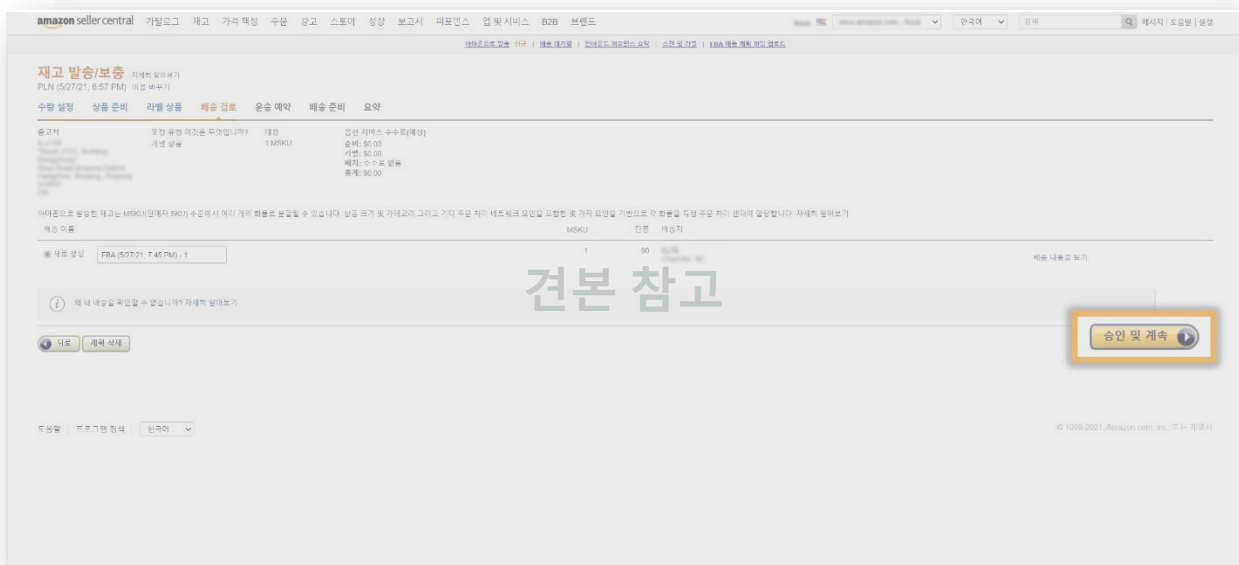
이 섹션에 대한 자세한 내용은 아마존 도움말 센터에서 찾아보십시오.

이전 단계로 이동 | 계속

- 이 페이지에서 화물의 '배송 주소' 인 FBA 창고 주소를 볼 수 있습니다. 이 전에 합창을 설정하셨으면 이 페이지에는 주문 처리 주소가 하나만 나타납니다; 합창을 설정하지 않은 경우 이 페이지는 아마존 시스템에서 자동으로 여러 개 또는 하나의 주문 처리 주소를 배치합니다.

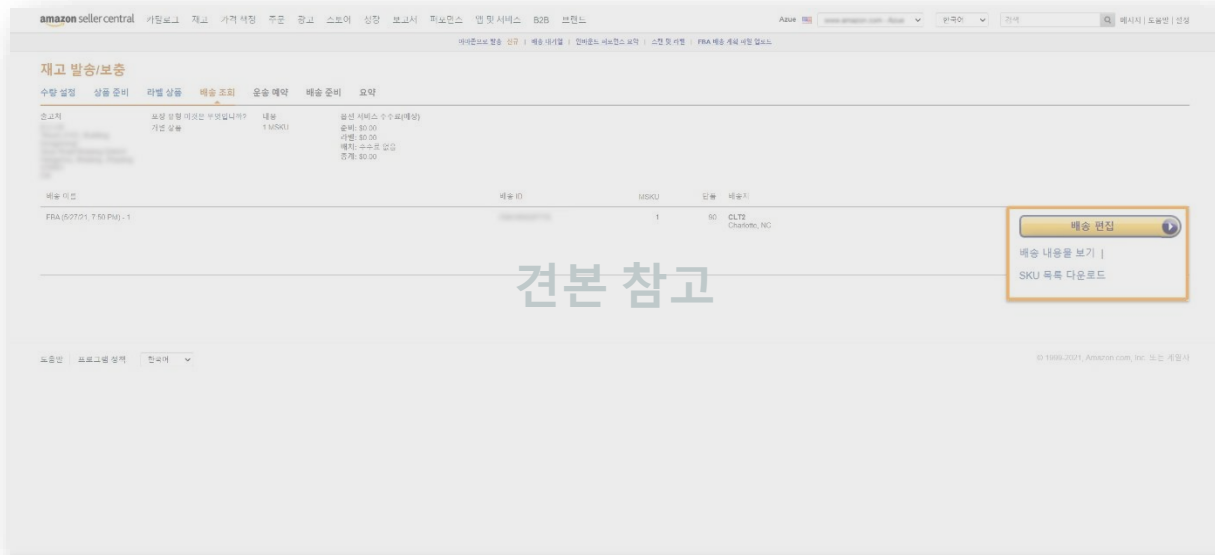


- 위 정보를 확인후 오류가 없으면 "화물 확인" 버튼을 클릭하십시오.

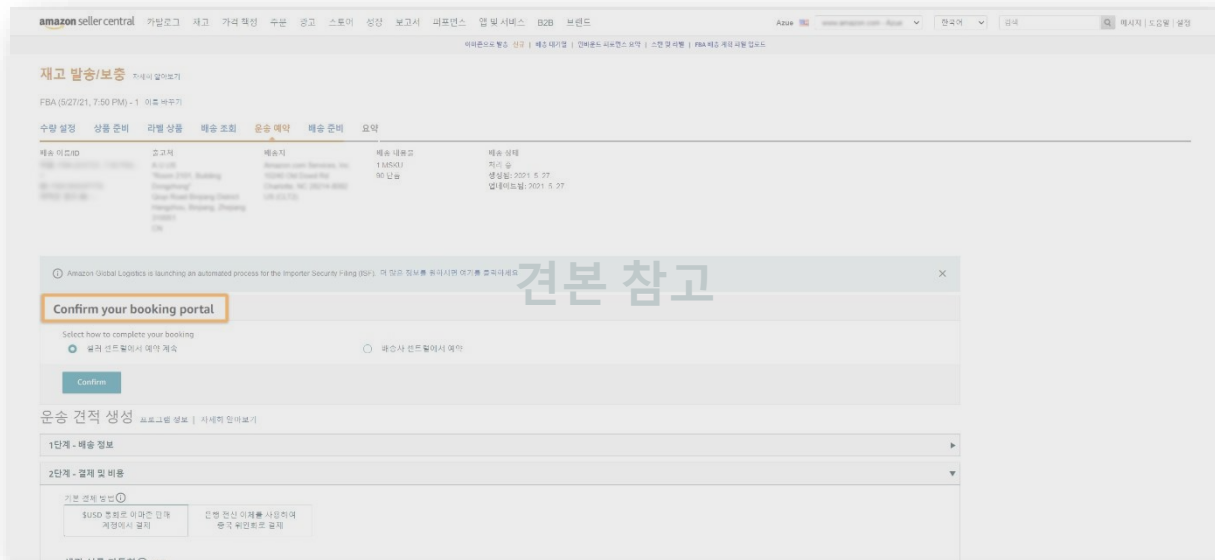


4.6.6 배송 편집

위 정보를 기입한 후 다음 페이지로 이동하여 "배송 편집" 버튼을 클릭하여 화물을 사전 처리합니다.



제1단계, 화물의 상품을 검사하십시오.



주의: 여기에서 상품 수량을 조회 및 수정할 수 있지만 5%의 수량 또는 6 개의 상품만 변경할 수 있습니다. 더 많은 상품이나 신 상품을 추가하려면 화물을 복사하거나 새 배송을 생성 하셔야 합니다. 허용 범위를 벗어나는 입력 수량은 추가 배치 비용을 지불하셔야 합니다.

제2단계, 적절한 첫 로지스틱스 및 유통 서비스를 선택하십시오.

- 배송 방법: 기본선택 '소포택배 (SPD)' 가 선택되어 있습니다
- 기타 배송사: 기본 선택 'United States Postal Service' 가 선택됩니다

수령 검토 및 수정

SKU 목록 다운로드

2. 배송 서비스

배송 방법

- ☒ 소형 상품 배송 (SPD)
개별 상자 배송 예정

팔레트를 배송 중이며, 배송 중량은 150lb 이상입니다.
어떤 배송 방법을 선택해야 할까요?

배송사

- ☐ 아마존 협력 배송사 (UPS)
현재 해당 배송 위치 간에는 이 아마존 협력 배송사를 이용할 수 없습니다.
- ☒ 기타 배송사:

배송 모드:

외부 서비스 제공업체의 해외 배송에 대한 도움말 확인

정보 팔레트 배송을 이용하면 운송비를 절감할 수 있다는 사실을 알고 계십니까?
배송물이 300lb를 초과하는 경우 협력 배송사 프로그램을 통해 LTL(혼적 화물) 배송을 선택하여 상품당 배송료를 낮추고 배송물 픽업 및 배송 퍼포먼스를 개선할 수 있습니다. 또한, 이 프로그램을 통해 운송 중인 재고를 구매 가능 상태로 설정하실 수 있습니다. 다음 배송에는 아마존 협력 배송사 프로그램 기반 LTL을 사용해 보십시오. 자세히 알아보기

제3단계, 배송 포장입니다. 실제 상황에 따라 "한 박스에 모두 담기" 또는 "여러 박스" 버튼을 선택하십시오. "한 박스에 모두 담기" 를 선택하면 박스의 규격과 중량을 선택할 수 있습니다. 교육과정 보기: 2.3 포장 FBA 인바운드 상품으로 포장 요구 사항에 대해 자세히 알아봅니다. 학습 자료 가이드를 보려면 [여기를 클릭](#)하십시오.

3. 배송 포장

박스 내용물 정보
정확한 박스 내용물 정보를 제공하면 아마존은 화물을 더 효율적으로 수령하고 아이템이 더욱 빨리 판매 가능 상태가 되도록 할 수 있습니다. 박스 내용물 정보를 제공하지 않으면 수송 처리 수수료가 적용됩니다. 자세히 알아보기

배송 포장 방식은 어떤 것을 사용하실 생각이십니까?

배송 내용물

배송 수량	박스 중량 (lb.)	박스 규격 (인치)
90	90	x x x

FBAXTAUA2S3895G020S
Girls One Piece Swimsuits Toddler Swimwear Bathing Suit for Girls UPF 50+ Summer Beach Swimwear for Kids Peony Flower 2-3T
사이즈: 표준 크기 UPC: --

"여러개 박스" 버튼을 사용하기로 선택한 경우 박스 내용물 정보를 정확하게 제공해야 합니다. 페이지 중 임의로 한개의 방법을 선택하여 박스 내용물 정보를 제공할 수 있습니다.

- 사이트 양식(권장 사용): 사이트 양식에 박스 정보를 입력합니다.
- 파일 업로드: 포장 명세서를 작성하여 셀러 플랫폼에 업로드합니다.
- 박스 정보를 건너뛰고 수동 처리비를 청구합니다: 아마존은 박스 안의 물건들을 수동으로 처리합니다. 박스 안의 총 상품 수 * 품목당 처리비를 기준으로 총 처리비를 계산합니다.

Small parcel delivery (SPD)
For shipping individual boxes

Amazon-Partnered Carrier (UPS)
Deeply-discounted ground shipping with easy tracking. Learn more

Less than truckload (LTL)
For shipping pallets, shipment at least 150 lb.

Other carrier: DHL EXPRESS (USA) INC

Which method should I choose?

3. Shipment packing

New tools for providing box information
By providing us with the contents of your boxes, we are able to receive your shipments more efficiently and improve your inventory accuracy. Providing this information is optional but highly recommended. Learn more

How will this shipment be packed?
More than one SKU per box (10 boxes or less)

How will you provide box content information? Learn more

Use web form (recommended)
Enter box information into a form on webpage

Upload file
Fill out a pack list and upload to Seller Central

Skip providing box contents
Select if you are using 2D barcodes or if you are unable to provide box information.

How many boxes are in the shipment?
Confirm

Let us know what you think

제4단계, 박스 라벨을 인쇄합니다. 포장이 완료되면 감열지 1를 사용하여 라벨을 인쇄하고 박스 위에 각각 붙이십시오.

4. 배송 라벨

프린터 형식과 호환되는 용지 유형을 선택합니다. 박스 라벨은 각각 다르므로 모든 박스 라벨을 인쇄하십시오. 다른 박스에 추가로 사용하기 위해 라벨을 복사, 재사용 또는 수정하면 안 됩니다. 박스에 판매 가능한 상품이 하나만 포함된 경우에도 박스 ID 라벨이 필요합니다. 표준 크기 아이템이 여러 개 포함된 박스는 모든 면이 25.00인치를 초과하지 않아야 합니다. 자세히 알아보기

박스 개수 용지 종류 용지 크기

1 감열식 인쇄 용지 4 x 6인치(102 x 152mm) 박스 라벨 인쇄

배송 날짜

배송 날짜는 재고를 배송사로 넘겨 줄 것으로 예상되는 날짜입니다. 이 날짜는 아마존에서 재고 수량을 준비하는 데 도움이 됩니다. 배송 확인 후 날짜가 변경될 수 있습니다.

안전상의 이유로, 두 개 이상의 상품이 들어 있는 박스는 50lb를 초과해서는 안 됩니다. 중량이 50lb를 초과하는 한 개의 상품이 담긴 박스에는 윗면과 모든 옆면에 "함께 들기(Team Lift)"라고 표시해야 합니다.

1. 감열지: 고품질의 원지에 "열 코팅" (열 번색 층) 을 코팅하여 상표를 만드는 데 많이 사용되는 가공 용지입니다.

4.6.7 화물 추적

위의 모든 단계를 완료하면 "배송 추적" 페이지로 이동합니다. 여기에 화물회사 배송품의 추적 번호를 입력하고 "모두 저장" 버튼을 클릭하여 상품의 로지스틱스 정보를 추적합니다.

나중에 운송장 번호를 기입하도록 선택할 수도 있습니다. 메뉴 창에서 "재고 > FBA 재고 관리 > 배송 대기열" 을 클릭하고 해당 상품의 오른쪽 편집 표시줄에서 "배송 추적" 을 클릭하여 추적 번호를 입력합니다.

배송 이름	배송 ID	생성됨	최종 업데이트	SKU	예상 수량	상태	다음 단계
FBA JS3021, 7-13 PM - 1 FBA JS3021, 7-13 PM - 1	FBA JS3021, 7-13 PM - 1	2021년 5월 31일 오전 2:13 UTC	2021년 5월 31일 오전 2:42 UTC	CLT2	1	90	배송 중 배송 추적
FBA JS3021, 9-01 PM - 1 FBA JS3021, 9-01 PM - 1	FBA JS3021, 9-01 PM - 1	2021년 5월 31일 오전 4:01 UTC	2021년 5월 31일 오후 9:21 UTC	SCF1	80	943	배송 중 배송 추적
FBA JS3121, 11-30 PM - 1 FBA JS3121, 11-30 PM - 1	FBA JS3121, 11-30 PM - 1	2021년 4월 1일 오전 6:38 UTC	2021년 5월 30일 오후 5:45 UTC	CLT2	9	483	배송 중 배송 추적

4.7 FBA 셀러 계정 운영 관리 및 분석

상품을 성공적으로 판매한 후, 일상적인 분석 및 관리는 비즈니스 운영의 핵심 요소입니다. 재고를 적절히 관리하여 재고 투자 수익률을 높일 수 있습니다. 구매자의 메시지에 응답하여 사용자 경험을 향상시킬 수 있으며 FBA 데이터 보고서를 검토하여 운영 프로세스의 결함을 개선할 수 있습니다. 이제 아래 도구를 어떻게 사용하는지 살펴보겠습니다.

4.7.1 셀러 재고 상태 관리

셀러 계정의 도구를 사용하여 초과 재고를 쉽게 관리하고 관심도가 낮은 상품을 더 많이 노출시킬 수 있습니다. 또한 재고를 제거하여 보관 수수료를 줄이고 창고 활용도를 높일 수 있습니다.

- 초과 재고 관리

아마존은 가능한 초과 재고를 쉽게 식별하고 재고 투자 수익을 보다 잘 관리할 수 있는 권장 조치를 제공합니다. 귀하의 비즈니스 및 상품 특성에 따라 재고 관리 상품 오른쪽 드롭다운 메뉴 창에서 다음과 같은 조치를 취하도록 권장합니다:



상품 정보 편집

상품에 품질 문제가 있을 시
상품 드롭다운 메뉴를 클릭하여 상품
카탈로그로 이동하십시오
카탈로그에서 해당 알림을 찾아 상품
문제를 해결합니다.



상품의 홍보

이것으로 아마존 Sponsored Products 캠페인
워크플로를 가동합니다.
광고는 당신의 상품을 위해
더 많은 트래픽을 가져오는 효과적인
방법입니다.



가격 인하 프로모션

상품의 가격 탄력성과 당신의 상품
투입에 따라
우리는 판매 가격과
가격 조정 지속 시간을 제안할
것입니다.



재고 처분 주문 생성

상품 수요에 따라 재고 처분 주문을
생성하는 것이 좋습니다
그렇다고 모든 재고를 제거하는 것을
권장 하지는 않습니다.
정상 재고 수준으로 회복하면
됩니다.

• 재고 처분 주문 생성

다음 두 가지 방법으로 재고 처분 주문을 생성할 수 있습니다.

방법 1: "재고 > 재고 관리 > 재고 처분 주문 생성" 버튼을 클릭하여 처분할 재고를 선택하십시오. 상품을 반품할 시에는 배송지 주소를 제공하고 아래 정보를 기입하십시오. 상품을 폐기하려면 "폐기" 버튼을 선택하십시오.

재고 처분 주문 생성 이 페이지 평가하기

FBA 창고로 재고에서 가치 회수
FBA 창고를 통해 초과 재고 및 고객 반품 재고에서 가치를 회수할 수 있습니다. 창고 주문을 제출하면 해당 재고에 대한 월 보관 수수료 및 장기 보관 수수료가 더 이상 발생하지 않습니다. 재고를 청산하면 초과 재고 및 오래된 재고를 통해 판매율을 개선할 수 있으며, 이로 인해 IP(재고 피포먼스 지수) 점수에 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다. 2021년 6월 1일부터 아마존은 FBA 창고 수수료를 정지합니다. 자세한 내용은 도움말 페이지 및 사용역한 페이지로 이동하십시오.

재고 처분 주문을 생성하려면 재고 처분 방법을 선택합니다. 주문 처리 가능 수량 위에 처분하려는 판매 가능 아이템 수를 입력합니다. 주문 처리 불가 수량 위에 처분하려는 판매 불가 아이템 수를 입력합니다. 여러 보기를 클릭한 다음 주문을 확인합니다. 이 아이템 검색 및 추가 텍스트 상자를 사용하여 목록에 아이템을 추가할 수 있습니다.

자동 재고 처분 설정 보기

재고 처분 방법 선택

- ☐ 창고 자체의 알아보기
- ☒ 배송 주소 자체의 알아보기
- ☐ 폐기 자체의 알아보기

배송 주소 추가하기

1 올바른 주소를 제공하려면 주소를 클릭합니다.

재고 처분 주문 ID

재고 처분 주문 ID 설정

배워 줄 경우 재고 처분 주문 ID가 자동으로 생성됩니다.

상품 상세 내용	SKU	재고 처분할 주문 처리 가능 수량	재고 처분할 주문 처리 불가 수량
총계: 0개 SKU		주문 처리 가능: 0개 상품	주문 처리 불가: 0개 상품

취소 완료

방법 2: "데이터 보고서 > 재고 및 판매 보고서 > 권장 재고 처분" 버튼을 클릭하고 권장 재고 처분 보고서에서 "재고 처분 프로세스 시작" 버튼을 클릭합니다. "재고 처분 프로세스 시작" 이 표시되지 않으면 처분을 권장하는 재고가 없는 것입니다.

아마존 주문 처리 보고서 자세히 알아보기

이제 다운로드 가능한 버전으로 제공되는 재고 상태 보고서 및 처분 보고서에서 장기 보관 수수료(6-12개월 및 12개월 이상)가 부과되는 재고 정보를 확인할 수 있습니다.

주문 처리 보고서 페이지에 오신 것을 환영합니다. 왼쪽 열에서 모든 주문 처리 보고서를 확인할 수 있습니다. 보고서는 재고, 판매, 결제, 고객 확인 제공 금액, 재고 처분 보고서로 구분됩니다. 아래에서 유용한 팁과 도움말을 참고해 보고서를 최대한 활용해 보십시오.

재고 처분

보고서 다운로드 중

일부 구분된 값(csv) 또는 텍스트(txt) 형식으로 보고서를 다운로드할 수 있습니다. csv 형식을 사용하면 스프레드시트에서 보고서를 열 수 있습니다. 그러나 MSKU, ASIN 및 FNSKU의 맨 앞에 오는 0은 제거됩니다. 앞 에 0이 필요한 경우 .txt 형식으로 파일을 다운로드할 수 있습니다. .txt 파일은 가독성을 높이기 위해 여러 줄로 구성된 텍스트 파일을 사용하여 데이터를 사용하는 스프레드시트 애플리케이션의 도움말 내용을 참조하십시오.

재고 보충

재고 보충을 결정하려면 판매 변동성(주간 평균 판매량), 보유 재고(주문 처리 가능 수량), 인바운드 수량과 같은 세 가지 기본 데이터 포인트가 필요합니다. 이 세 가지 데이터 요소는 재고가 소진되기 전에 일반적으로 재고 유지 기간(WOC)으로 알려진 재고에 대한 유지 기간을 계산하는 데 사용되며, 보유 재고 및 인바운드 수량을 평균 주간 판매량으로 나눈 값으로 계산합니다.

권장 보고서:

재고 상태 보고서 (세 가지 데이터 포인트와 WOC 포함), FBA 재고 관리 및 아마존 주문 처리 배송 보고서

재고 기간을 2주(또는 재고 보충에 소요되는 주 수)에서 13주(분기 재고) 사이로 유지하십시오. 단, 휴일 및 기타 비정상 판매 기간에는 재고 보유를 늘려야 합니다. 다른 주간 평균 판매 기간을 기준으로 재고 유지 기간을 검토하십시오. 예를 들어, 지난 30일간의 판매량을 기준으로 한 재고 유지 기간이 지난 주의 판매량을 기준으로 한 재고 유지 기간보다 큰 경우, 이는 최근 판매가 증가하고 있으며 평소보다 빨리 재고를 보충해야 할 수 있음을 의미할 수 있습니다.

정

을 완전히 조정하려면 기밀 전략에 영향을 주는 다양한 재고 이벤트를 이해하는 것이 도움이 됩니다. 주요 상세 내용을 식별하는 데 도움이 되는 각 재고 이벤트를 대한 보고서가 있습니다. 재고 잔액은 다음과 같은 계산하는 것이 좋습니다.

1 잔액+수령한 재고-고객 주문+고객 반품+/-조정-재고 처분=기말 재고 잔액

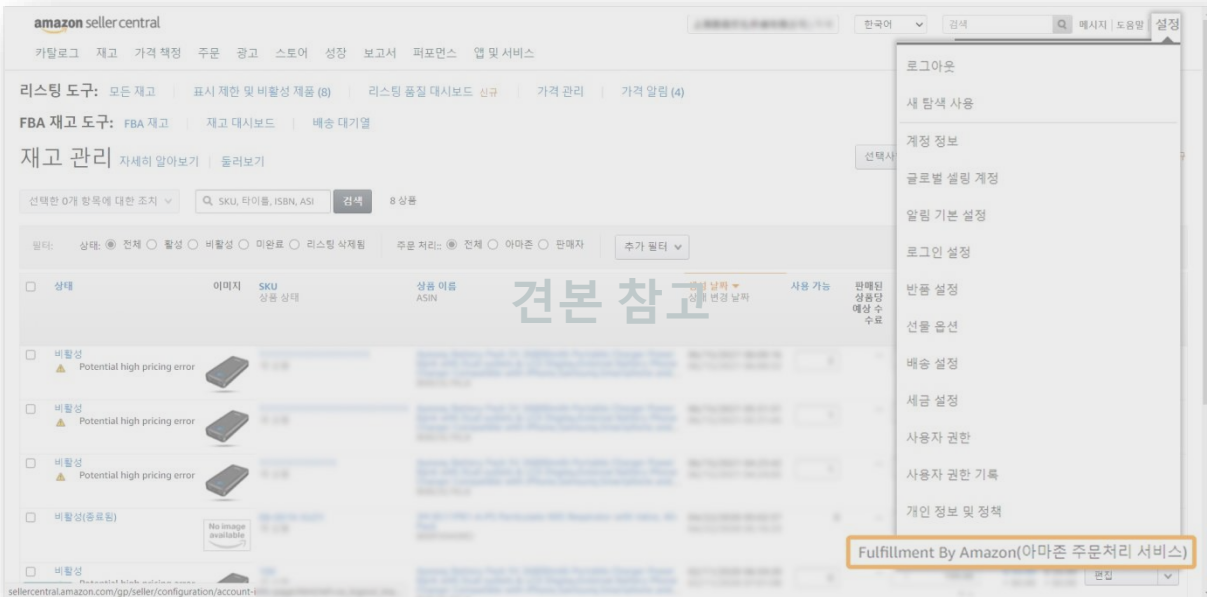
재고 잔액 저장:

월별 재고 내역 보고서를 사용하여 SKU 또는 SKU 세트에 대한 지난달의 기말 재고 잔액을 결정합니다.

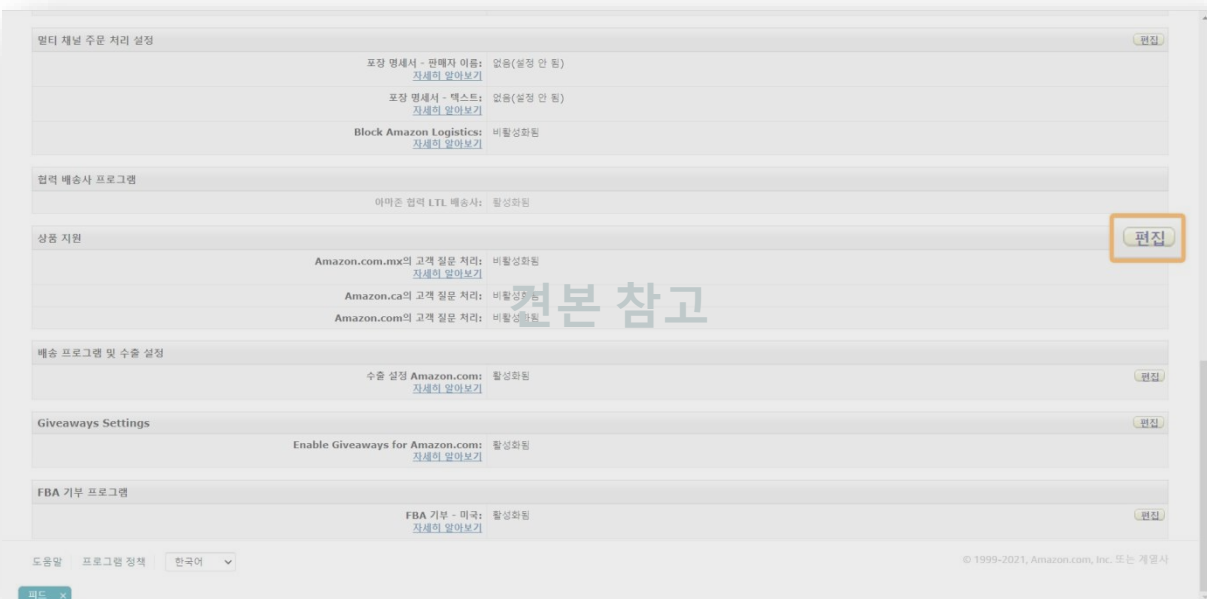
4.7.2 고객 평가 응답 처리

FBA 는 연중무휴 시간 고객 서비스 지원을 제공하지만 "고객 및 셀러 메시지" 를 활성화하여 고객이 제기한 특정 상품 질문에 응답하여 고객에게 더 나은 소비자 경험을 제공할 수도 있습니다.

- 먼저 셀러 플랫폼에서 "설정 > 아마존 주문처리 서비스" 버튼을 클릭합니다.



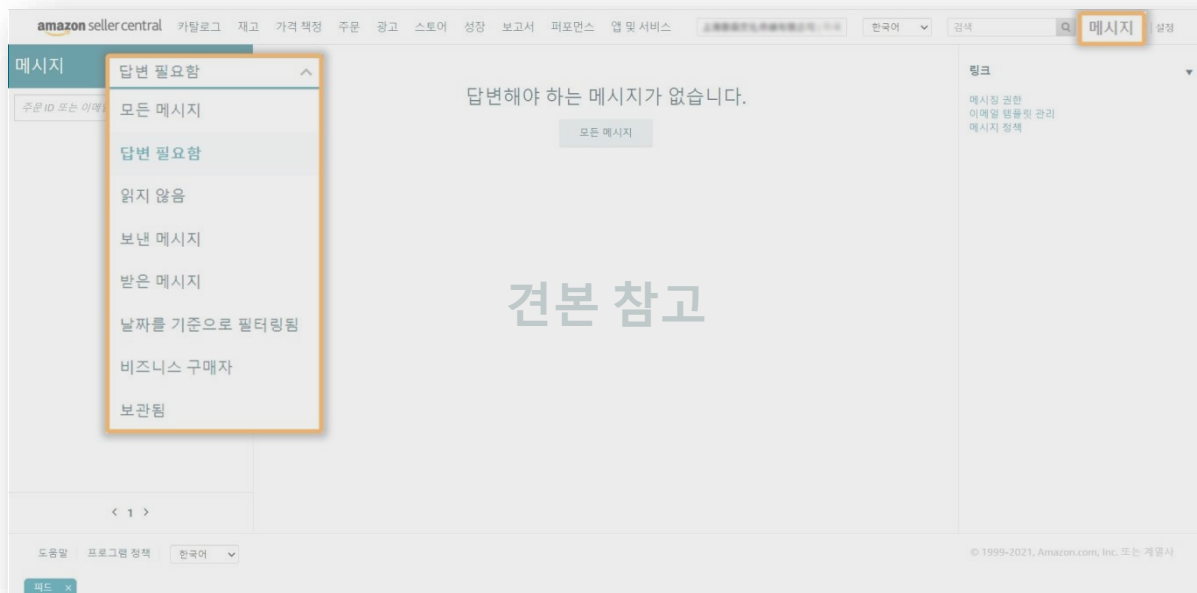
- 다음 "상품 지원 > 편집" 버튼을 클릭하십시오.



- 다음 "사용" 을 선택하고 "업데이트" 를 클릭합니다.



위 단계를 수행한 후에도 응답이 필요한 메시지를 찾을 수 없는 경우 "메시지" 버튼을 클릭하여 메시지 응답 페이지로 이동하고 "답변 필요함" 드롭다운 목록을 선택한 다음 해당 정보를 클릭하여 회신합니다.

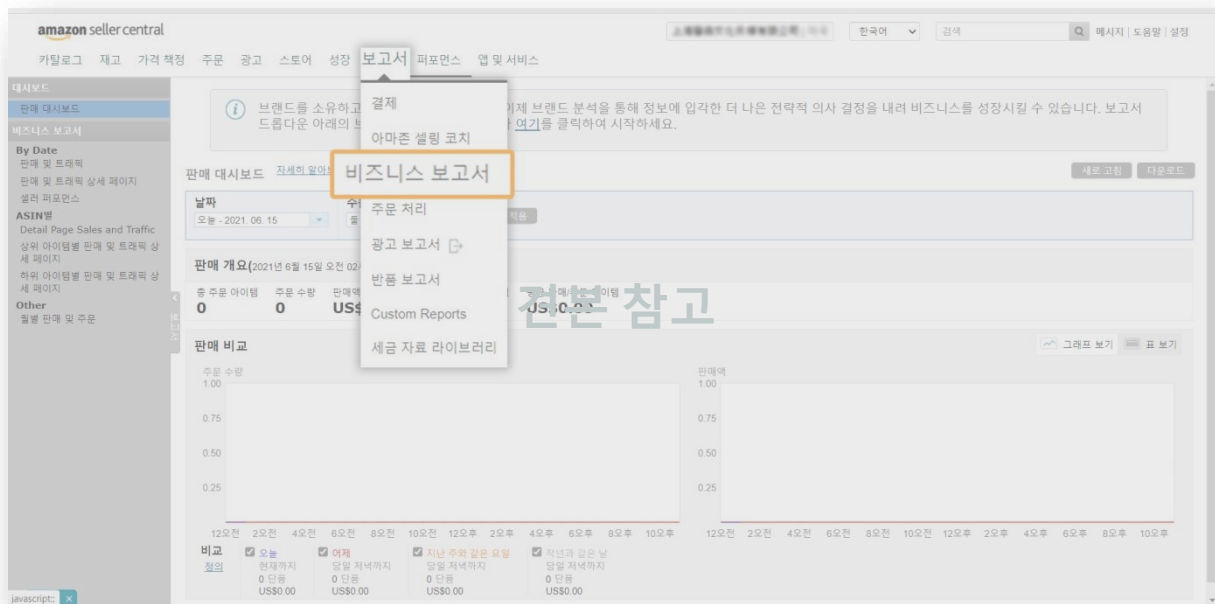


4.7.3 FBA 데이터 보고서 보기 및 다운로드

아마존 셀러 플랫폼에서는 판매보고서, 재고보고서, 구매자 교환환불보고서 및 아마존 주문 처리 업무와 같은 각종 아마존 주문 처리 관련 보고서를 찾을 수 있습니다.

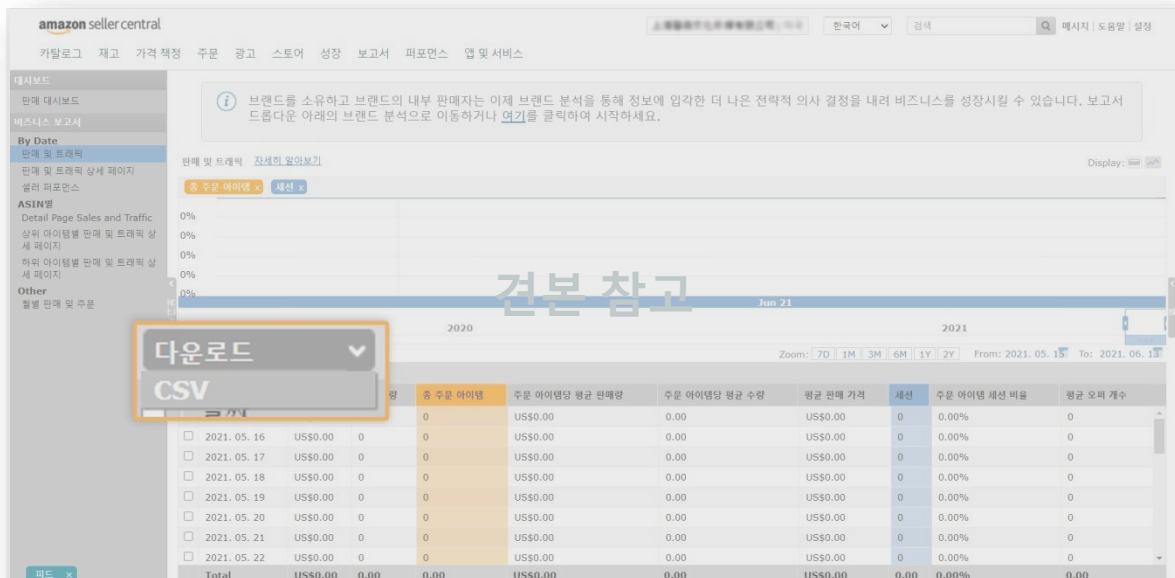
- **(날짜, ASIN 등을 기준으로) 비즈니스 보고서 보기**

메뉴 창에 '보고서 > 비즈니스 보고서'를 클릭하면 비즈니스 보고서를 볼 수 있습니다. 페이지 왼쪽의 탐색 창에는 [날짜별], [ASIN 별] 및 [기타] 조건으로 구성된 일련의 보고서가 있습니다. 해당 옵션을 클릭하여 데이터 상황을 볼 수 있습니다.



- **비즈니스 보고서 다운로드**

다운로드할 행의 왼쪽 체크 박스를 선택하고 '다운로드' 버튼을 클릭하여 csv 형식의 데이터 보고서를 다운로드 합니다.



4.8 본 장의 용어 설명

용어	설명
부접착제 스티커	강도가 높은 화이트보드 종이를 원지로, 건조되지 않은 부접착제를 바르면 부접착제 스티커로 됩니다.라벨을 인쇄하는데 많이 사용됩니다.
감열지	감 열지 인쇄지는 일종의 가공지로, 양질의 원지에 "열감지도료"(열감지 변색층)를 도포하는 것을 가리키며, 상표 등을 만드는 데 많이 사용됩니다.

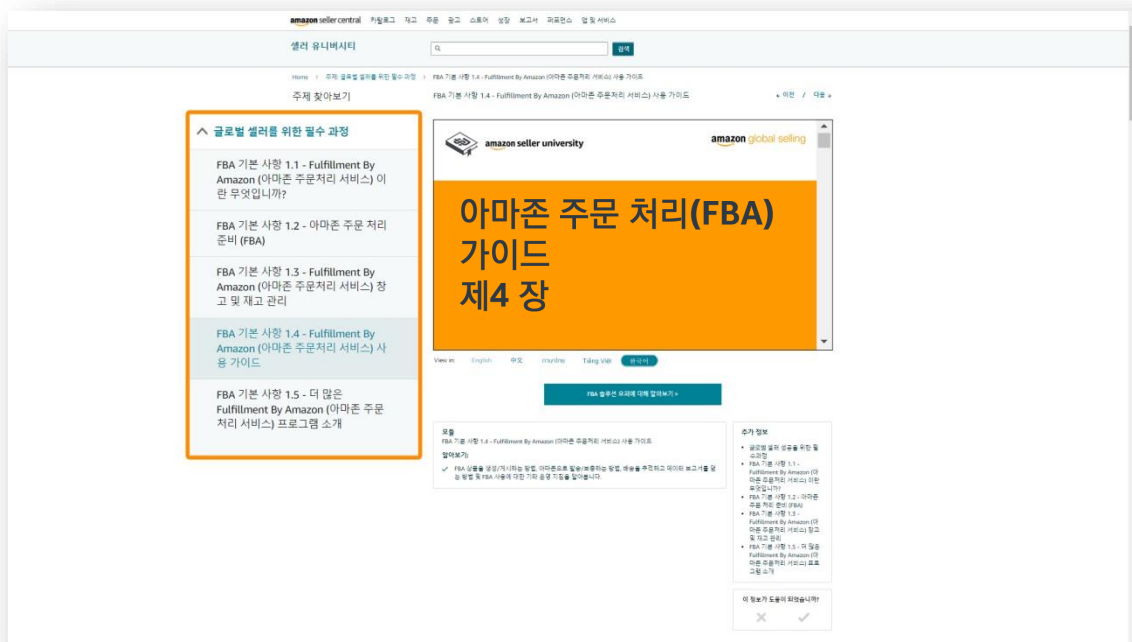
관련 내용 보기

아마존 주문 처리 서비스(FBA)

- FBA란
- FBA 입고 전 준비
- FBA 재고 관리
- FBA 조작 가이드 사용
- FBA의 유연하고 다양한 솔루션

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



주문 처리 관련 교육과정 더 학습하기 :

- 신규 셀러 필독 지식 정보, "국경 간 주문 처리" 검색
- FBA 인바운드 국경 간 주문 처리 재고 발송 방법 "AGL" 검색
- 고객에게 직접 상품 배송, "FBM/MFN" 검색

학습 피드백

관련 내용이 도움이 되셨다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오.
감사합니다!

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'amazon seller central', '카탈로그', '재고', '주문', '광고', '스토어', '성장', '보고서', '퍼포먼스', and '업 및 서비스'. Below this is a search bar and a button labeled '검색'. The main content area is titled '아마존 주문 처리(FBA) 가이드 제4 장' (Amazon FBA Guide Chapter 4). The page includes a sidebar with a list of topics, a main content area with a large orange banner, and a feedback section at the bottom right with a green checkmark icon.

주제 찾아보기

글로벌 셀러를 위한 필수 과정

아마존 주문 처리(FBA) 가이드 제4 장

이 정보가 도움이 되었습니까?

이 정보가 도움이 되었습니까?