



상품 상세 페이지 최적화 가이드 매뉴얼 제1 장

상품 상세 페이지(Listing)는 아마존 셀러가 상품을 가장 직관적으로 표시하는 방식이자 구매자가 상품을 포괄적으로 이해할 수 있는 가장 효과적인 경로입니다. 본 가이드 매뉴얼은 아마존 상품 상세 페이지 최적화에 관해 자세하게 소개하고, 상품 상세 페이지 최적화를 위해 준수해야 할 정책, 상품 상세 페이지 최적화 과정의 주의사항 및 기본 요구사항을 간략하게 설명합니다. 동시에 다양한 상품 카테고리에 대한 최적화 팁도 알아볼 수 있습니다.

1. 기초 최적화 가이드라인

상품 생성 및 업로드에 관한 기본 내용을 읽었다면 상품 상세 페이지(Listing)의 생성 및 업로드에 대한 기초적인 이해가 있다고 생각됩니다. 다음은 구매자의 쇼핑 경험을 최적화하여 판매가 촉진될 수 있도록, 각 상품에 대해 규정을 준수해 잘 작성된 개별 페이지 제공 방법을 학습해야 합니다. 다음에는 기초 최적화 가이드라인에 관한 내용을 소개합니다.

1.1	Listing 정책 개요	3
1.2	Listing 최적화 입문	6
1.3	Listing 카테고리 코치 - 패션류 제품	13
1.4	Listing 카테고리 코치 - 가정 및 주방용품	23
1.5	Listing 카테고리 코치 - 스포츠 및 아웃도어 용품	32
1.6	Listing 카테고리 코치 - 소비재 전자제품	38
1.7	Listing 성수기 4대 주의점	46

다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 탐색 가이드를 참고하여 학습하려는 내용을 찾아보십시오.

1.1 Listing 정책 개요

구매자는 먼저 상품 상세 페이지에서 상품에 대한 정보를 얻습니다. 아마존은 각 상품이 개별 페이지에 제공되어 구매자의 쇼핑 경험을 최적화할 수 있도록, 각 상품의 상세 페이지에 하나의 상품만 표시할 수 있는 정책을 다음과 같이 제정하였습니다.

1.1.1 특정 Listing 내용은 어떤 정책을 준수해야 합니까?

- **상품 스타일 가이드라인 준수**

리스팅하려는 상품에 적용되는 스타일 가이드라인을 준수하십시오. 모든 카테고리에 적용되는 일반 스타일을 확인하려면, 다음의 내용을 참조하십시오.

미국 마켓 플레이스 : [상품 페이지 스타일 가이드라인](#)

유럽 마켓 플레이스 : [상품 페이지 스타일 가이드라인](#)

일본 마켓 플레이스 : [상품 페이지 스타일 가이드라인](#)

일부 카테고리는 추가로 특정 가이드라인을 가지고 있기 때문에, 셀러는 특정 카테고리의 템플릿 부분에서 전체 특정 카테고리의 스타일 가이드라인을 확인할 수 있으며, 아래의 링크를 통해 해당 템플릿을 찾을 수 있습니다

미국 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿 및 찾아보기 트리 가이드라인](#)

유럽 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿](#)

일본 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿, 상품 정보 분류 가이드라인 및 분류 트리 가이드라인](#)

- **상품 명칭 길이는 제한을 초과할 수 없습니다.**

상품 명칭 길이는 마켓 플레이스마다 다르고 카테고리마다 다르며, 단어 길이 제한 역시 차이가 있습니다. 각 마켓 플레이스의 카테고리 상품 명칭에 대한 구체적인 길이 제한을 정확하게 살펴보려면 재고 파일 템플릿을 참조하십시오.

미국 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿](#)

유럽 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿](#)

일본 마켓 플레이스 : [재고 파일 템플릿](#)

- **상세 페이지에는 실행 파일이 포함될 수 없습니다.**



상세 페이지에 HTML, JavaScript 또는 기타 유형의 실행 파일을 포함하지 마십시오. 단, 줄바꿈(
)은 포함될 수 있습니다. 설명 추가 시, 줄바꿈을 사용해 필요한 줄바꿈을 수행할 수 있습니다.

- **포함 금지 정보**

상세 페이지의 상품 명칭, 설명, 포인트 또는 이미지에는 다음의 정보가 포함되면 안 됩니다.

포함 금지 정보			
포르노, 외설 또는 공격적인 내용	구매자의 긍정적인 평가를 간청하는 언사	리뷰, 서문 또는 증명자료	전화번호, 실제 우편주소, 이메일 또는 웹사이트 URL
이미지, 사진 또는 비디오에 광고, 홍보자료 또는 워터마크 삽입	프로모션, 세미나, 강연 등 이벤트 날짜와 같이 시간에 민감한 정보	공급 상황, 상품 가격, 상태, 대안 주문 정보(기타 공급 가능한 주문으로 전환되는 네트워크 링크) 또는 대안 배송 솔루션(예 : 무료 배송)	미디어 제품(도서, 음악, 영화)과 관련된 스포일러 정보(스토리의 서스펜스, 미스터리 또는 뜻밖의 결말과 관련된 중요한 줄거리 정보 공개)

- **아마존 상품 정보 기준 준수**

아마존에서 판매하는 모든 상품은 아마존 상품 정보 기준을 준수해야 합니다. 다음을 포함되나 이에 국한되지 않는 기준을 준수하지 않으면, 구매자의 부정적 경험을 초래하고, 귀하의 판매 권한이 일시적 또는 영구적으로 취소될 수 있습니다.



모든 상품의 분류는 적절하고 정확해야 합니다.

- 상품을 정확하게 분류하는 방법에 대한 자세한 정보는 도움말 페이지를 참조하십시오.
- 미국 마켓 플레이스 : [상품 분류 도구](#) 및 [분류 트리 가이드라인](#)
- 유럽 마켓 플레이스 : [상품 분류 도구](#) 및 [분류 트리 가이드라인](#)
- 일본 마켓 플레이스 : [상품 분류 도구](#) 및 [분류 트리 가이드라인](#)



셀러는 구매자의 상품 이해에 도움이 되도록 반드시 상품 명칭, 상품 설명 및 포인트를 정확하게 작성해야 합니다.

- 모든 상품 이미지는 반드시 아마존 이미지 일반 기준 및 특정 카테고리 이미지에 적용되는 업로드 가이드라인을 준수해야 합니다. 아마존 이미지 기준에 대한 자세한 정보는 다음을 참조하십시오.
- 미국 마켓 플레이스 : [상품 이미지 요구사항](#)
- 유럽 마켓 플레이스 : [상품 이미지 요구사항](#)
- 일본 마켓 플레이스 : [상품 이미지 요구사항](#)

1.1.2 Listing 생성은 어떤 정책을 준수해야 하나요?

Listing 생성 정책

1. 아마존에서는 상품 리스팅 이외에 "리스팅 추가" 도구, 재고 파일 및 아마존 마켓 플레이스 웹 서비스(아마존 MWS) 상품 정보 API를 다른 목적으로 사용하는 것이 금지됩니다.
2. 상품 상세 페이지에서 UPC코드 또는 출판 날짜가 포함된 잘못된 상품 식별 정도를 사용하지 마십시오.
3. 아마존 카탈로그에 추가되지 않은 상품에 대해서만 상품 상세 페이지 생성이 허용됩니다. 아마존 카탈로그에 이미 있는 상품에 대한 상품 상세 페이지를 생성하는 것은 금지됩니다.
4. 상품 상세 페이지를 이용해 상품을 번갈아 판매하거나 번갈아 홍보하는 것은 금지됩니다.
5. 미디어 상품(도서, 음악, 영화)의 경우 단일 상세 페이지를 이용해 여러 개의 상품을 홍보하면 안 됩니다. 미디어 상품(도서, 음악, 영화)이 포함된 번들 상품만 반드시 출판사 또는 제조업체에 의해 정의되어야 하고, 고유한 ISBN, UPC 또는 EAN은 번들 상품에 포함된 임의의 단일 상품의 상품 코드와 동일해서는 안 됩니다.
6. 상세 페이지는 제한된 상품을 홍보하거나 포함해서는 안 됩니다.
7. 아마존에 리스팅되는 모든 상품은 반드시 상품 안전 기준을 준수해야 합니다.
8. 상품의 새로운 버전이 출시된 경우, 색상, 사이즈, 재질, 특성 및 상품 명칭의 변경을 포함해 기존의 상품 정보를 업데이트하지 마십시오. 새로운 버전의 상품 상세 페이지를 생성해야 합니다.

예:

제조업체는 스트리밍 미디어 플레이어를 업데이트하기 위해 2개의 버튼이 있는 오래된 리모컨을 대체할 4개 버튼이 있는 새로운 리모컨을 출시했습니다.

이 리모컨은 이전 버전과 큰 차이가 있기 때문에, 반드시 새로운 ASIN으로 리스팅되어야 합니다.

1.2 Listing 최적화 입문

구매자는 상품을 찾아야만 구매할 수 있기 때문에, "검색"은 구매자가 상품을 찾는 주요 방법입니다. 구매자는 "키워드 입력"을 통해 검색을 하기 때문에, 키워드는 귀하가 상품을 위해 제공된 정보(상품 명칭, 서명)와 일치해야 합니다. 텍스트 일치도, 상품 가격, 공급 상황, 선택 및 판매 내역 등의 요소가 구매자의 검색 결과에 표시되는 상품의 순위를 결정합니다.

상품에 관련성이 있는 완전한 정보를 제공하면, 상품 노출률 향상에 도움이 되고 판매량 향상에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

1.2.1 상품 제목 설정 시 주의해야 할 점은 무엇입니까?

- 제목 중의 각 단어가 개별적으로 검색되어야 합니다.



예를 들어, 상품의 이름이 "Laura Ashley Sophia 라인 300사 밀도 베개 커버(파란색, 대형, 2개 세트)가 "파란색 베개 커버"보다 훨씬 좋습니다. 왜냐하면 위의 추천 상품 명칭에는 다음의 정보가 포함되어 있기 때문입니다.

- 브랜드 - Laura Ashley
- 색상 - 파란색
- 상품 라인 - Sophia 라인
- 사이즈 - 대형
- 재료 또는 주요 특징 - 300사 밀도
- 포장/수량 - 2개 세트
- 상품 유형 - 베개 커버



제목의 기본 요구사항

- 각 단어의 첫 글자는 대문자이어야 합니다(접속사, 관형사 및 5글자 미만의 전치사 제외).
- 제목에 대한 아마존의 구체적 단어 길이 요구사항은 마켓 플레이스와 카테고리에 따라 다릅니다. 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

미국 마켓 플레이스 : [스타일 가이드라인](#)

유럽 마켓 플레이스 : [스타일 가이드라인](#)

일본 마켓 플레이스 : [스타일 가이드라인](#)

제목의 기본 요구사항 (계속)

- 여러 개의 상품으로 구성된 **번들 판매**인 경우, 상품 명칭 뒤에 (pack of X)를 추가하십시오.
- **전부 대문자를 사용하지 마십시오.**
- **아라비아 숫자** 사용(two 대신 2).
- **측정 단위 표기** (6 대신 6 inches)
- ~!*\$?_~{ }[]#< >|*;/^~|와 같은 **기호를 사용하지 마십시오.** ;
- **환경 의존 문자 또는 이모티콘을 사용하지 마십시오.**
- "할인" 또는 "무료 배송"과 같이 **제품 가격 또는 프로모션 정보를 포함하지 마십시오.**
- "인기 상품" 또는 "Best Seller"와 같이 **주관적인 평가 용어를 사용하지 마십시오.**
- **상품 명칭에 셀러 명칭을 포함하지 마십시오.**



1.2.2 상품 포인트 설명을 위한 기본 요구사항은 무엇입니까?

테스트에 의하면, 정확하게 작성된 상품 포인트는 판매량을 크게 향상시킬 가능성이 있습니다. 이러한 포인트는 상품의 정확하게 정보 또는 특별한 정보를 강조할 수 있기 때문에, 구매자는 상품 포인트를 통해 중요한 상품 특징을 이해합니다.

상품 포인트의 기본 요구사항

- 각 포인트 길이는 **500자**를 초과하면 안 되며, 일반적으로 **200자 이내로 기재하는 것이 좋습니다.**
- 정보는 반드시 **사실이고 정확하며 정량화**되어야 하며, 제품 기능과 속성에 모호한 표현이 포함되지 않게 최대한 구체적으로 작성해야 합니다.
- 사이즈, 연령 적합성, 상품의 이상적 상태, 기능 수준, 성분 함량 및 원산지 등과 같이 구매자가 주목하기를 원하는 **5가지 주요 특징**은 강조 설명해야 합니다.
- 포인트의 **순서 일관성**이 유지되어야 합니다. 만약 첫 번째 상품의 포인트가 원산지라면, 모든 상품의 포인트도 동일한 순서로 유지하십시오.
- 각 포인트의 **첫 글자는 대문자를** 사용하십시오.
- **구절을 나누어**작성하고, 문장 끝에 구두점을 추가하지 마십시오.
- "창고 정리" 또는 "한정 세일"과 같은 **프로모션 정보를 포함하지 마십시오.**
- "특별가" **주관적이거나 시효성 리뷰**를 포함하지 마십시오.
- 가격, **귀하의 상품에** 특정된 상세 정보를 포함하지 마십시오.



1.2.3 검색 키워드를 정확하게 설정하는 방법은 무엇입니까?

귀하의 상품에 검색어를 추가할 수 있지만, 추가되는 검색어에는 제품의 노출률을 높이는 일반적 용어만 포함될 수 있습니다.

예를 들어, 헤드폰을 판매하는 경우, 귀하의 검색어는 "헤드폰" 및 "이어폰" 등의 용어를 포함할 수 있습니다.

검색 키워드의 기본 요구사항

- 너무 긴 내용을 제공하지 마십시오. 길이는 **250바이트 이내**
- 브랜드 명칭, 상품 명칭, 호환 상품 명칭, ASIN, UPC 코드 등과 같은 **상품 식별 정보를 포함하지 마십시오.**
- 잘못된 상품 카테고리, 잘못된 성별, 비연관어 등과 같이 **정확하지 않고 오해 가능성이 있거나 관련없는 정보를 제공하지 마십시오.**
- 다른 입력란에 이미 제공한 정보일지라도 상품 명칭, 저자, 브랜드 등과 같은 **쓸데없는 군더더기 정보를 제공하지 마십시오.** 이러한 용어는 검색 결과에서 상품의 순위를 향상시키지 않습니다.
- "신상품", "프로모션", "재고 있음"과 같이 **일시적으로 유효한 설명을 입력하지 마십시오.**
- "서프라이즈", "우수 품질" 등과 같은 **주관적 설명을 입력하지 마십시오.** 대부분의 구매자는 검색할 때 주관적 용어를 사용하지 않기 때문입니다.
- **상품 명칭의 일반적인 잘못된 표기를 입력하지 마십시오.** 아마존의 검색 엔진은 일반적인 구매자의 입력 오류를 수정해서 교정된 제안을 제공합니다.
- **공백, 구두점, 대문자 및 복수형 등의 변체를 제공하지 마십시오** ("80GB"와 "80 GB"; "computer"와 "computers" 등). 아마존의 검색 엔진은 검색할 때 다양한 대소문자 형식 어형과 표기 변체를 자동으로 포함합니다.
- **동일한 단어를 반복해서 입력하지 마십시오.** 동의어, 유사어, 약어, 장면 등과 같이 상품 제목에 포함되지 않지만 구매자가 검색할 가능성이 있는 키워드를 입력하는 것이 좋습니다.
- 여러 단어를 검색어로 입력하는 경우, 가장 논리에 부합되는 순서에 따라 정렬하십시오.
- **단어 사이를 반각 공백으로 구분하십시오.** 구두점(반구절점, 쉼표, 콜론, 가로줄 등)을 사용하지 마십시오.



1.2.4 이미지 업로드를 위한 기본 요구사항은 무엇입니까?

아마존 마켓 플레이스의 각 상품은 모두 하나 이상의 상품 이미지가 있어야 합니다. 상품의 주요 이미지를 "기본 이미지"라고 합니다. 상품의 기본 이미지는 검색 결과와 찾아보기 페이지에 표시되고, 구매자가 상품 상세 페이지에서 볼 수 있는 첫 번째 이미지입니다, 이미지는 구매자에게 매우 중요하기 때문에, 그 품질이 간과되어서는 안 됩니다. 명확하고 이해하기 쉬우며 정보가 풍부하고 시선을 사로잡을 수 있는 이미지를 선택해야 합니다.

- **이미지 품질 평가 가이드라인**
다음의 가이드라인에 따라 이미지 품질을 평가하십시오.

이미지 품질 평가 가이드라인

- 1 이미지 크기, 색상 등이 **상품의 설명과 일치합니다.**
- 2 이미지에서 상품을 **식별**할 수 있습니다.
- 3 이미지는 그림이 아닌 **사진**입니다.
- 4 이미지의 **촬영 각도**가 상품의 이점을 강조합니다.
- 5 상품의 **초점이 뚜렷하고** 조명 효과도 우수합니다.
- 6 클로즈업 화면이 **하이라이트나 그림자로 가려지지 않습니다.**
- 7 상품이 최소 이미지 화면의 **85%**를 차지합니다.
- 8 이미지가 **완전한 상품**을 표현합니다.
- 9 **배경이 단순 명확**하여 상품 자체에 방해가 되지 않습니다.

- 이미지의 기본 요구사항

일반 이미지 표준

- 이미지는 반드시 상품을 정확하게 표시하고, 판매용 상품만 표시해야 합니다.
- 상품 및 그 특징이 모두 명확하게 보여야 합니다.
- 기본 이미지는 순백색의 배경을 사용해야 합니다 (순백색은 아마존 검색 및 상품 상세 페이지와 통합될 수 있으며, RGB 색상값은 255, 255, 255임).
- 기본 이미지는 실제 상품의 전문적 사진이어야 하고(그래픽 일러스트레이션, 실물 모형 또는 자리 표시가 아님), 판매하지 않는 액세서리, 구매자가 오해할 수 있는 지탱하는 물체, 상품의 일부에 속하지 않는 텍스트, 또는 로고/워터마크가 삽입된 이미지가 표시되면 안 됩니다.
- 이미지는 반드시 상품 명칭과 일치해야 합니다.
- 이미지의 가장 긴 면은 1,600화소 이상이어야 합니다. 최소 사이즈의 요구사항을 충족해야 웹사이트에서 확대 축소 기능이 구현될 수 있습니다.
- 이미지의 가장 긴 면은 10,000화소를 초과하면 안 됩니다.
- 아마존은 JPEG (.jpg) , TIFF (.tif) 또는 GIF (.gif) 파일 형식을 허용하지만, JPEG형식이 가장 좋습니다 (서버는 .gif형식의 애니메이션을 지원하지 않음).
- 이미지에는 누드 또는 성적 암시 내용이 포함되면 안 됩니다.
- 신발의 기본 이미지는 한 쪽 신발 이미지를 사용해 45도 각도로 좌측을 향하게 해야 합니다.
- 여성 의류 및 남성 의류의 기본 이미지는 모델 착용샷을 사용해야 합니다.
- 모든 아동 및 유아 의류 이미지는 평평하게 놓은 사진이어야 합니다(모델 착용샷 아님).



- 기본 이미지의 표준에서 허용되지 않는 문제

모든 상품 카테고리에 적용

- 상품 이미지에에는 아마존 로고 또는 상표, 아마존 로고 또는 상표의 변체, 또는 혼동을 일으키기 쉬운 아마존 로고 또는 상표와 유사한 내용이 포함되면 안 됩니다. 여기에는 AMAZON, PRIME, ALEXA 또는 Amazon Smile 디자인이 포함된 텍스트나 로고가 포함되나 이에 국한되지 않습니다.
- 상품 이미지에에는 아마존 마켓 플레이스에서 사용하는 마크, 마크의 변체, 혼동을 일으키기 쉬운 마크와 유사한 내용이 포함될 수 없습니다. 여기에는 "Amazon's Choice", "품질의 선택", "Amazon Alexa", "Alexa와 제휴", "인기 상품" 또는 "베스트 셀링 상품"이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.
- 누드 또는 성적인 암시의 의미가 포함된 이미지
- 상품 이미지는 반드시 명확해야 하고, 모자이크나 둘썩날썩한 가장자리가 있으면 안 됩니다.
- 가장 긴 면을 최대 허용 사이즈로 확대했을 때, 상품의 화면 비율이 85% 미만이어야 합니다.

의류, 의류 액세서리, 신발, 핸드백, 짐가방 및 주얼리 상품 적용

- 사진의 배경이 순백색이 아닌 경우(RGB가 255 미만).
- 상품 또는 배경에 텍스트, 로고, 테두리, 색상 블록, 워터마크 또는 기타 그래픽이 포함된 경우.
- 동일한 상품에 여러 장의 사진이 있는 경우
- 판매될 상품이 이미지에 완전히 표시되지 않은 경우, 주얼리(특히 목걸이) 제외.
- 너무 많은 내외부 아이템이 상품을 덮거나/둘러싸거나, 또는 아이템을 판매용 상품의 일부로 오인할 가능성이 있는 경우.
- 모델이 무릎을 꿇거나 기댄 포즈이거나 잠자는 포즈인 경우 (모델은 반드시 서있는 포즈이어야 함).
- 이미지의 상품에 포장, 브랜드 또는 태그가 있는 경우.
- 마네킹이 보이는 경우 (스타킹 또는 양말 제외)
- 모델이 아동 및 유아 레깅스, 속옷이나 수영복을 착용한 이미지



1.2.5 상품 설명 작성에 필요한 주의사항은 무엇입니까?

상품을 설명할 때 상품 포인트에 중요한 특징을 소개 할 수 있습니다. 하지만 간단 명료한 설명만 제공하지 마십시오.

세심하게 작성된 상품 설명은 구매자가 귀하의 상품을 보유하거나 사용하는 체험을 상상하는 데 도움이 될 수 있습니다.

구매자가 무엇을 느끼고 만지고 생각하며 얻고 싶어하는지 구매자의 입장에서 생각하십시오.

상품 체험, 사용 및 이점에 대한 정보를 제공하면 구매자의 상상력을 자극할 수 있으며, 이는 오프라인 매장 쇼핑 경험과 비슷한 느낌을 줄 수 있습니다.

상품 설명의 기본 요구사항

- 사이즈, 스타일 및 제품의 용도와 같은 제품의 주요 기능을 설명해야 합니다.
- 정확한 사이즈, 관리 설명 및 보증 정보가 포함되어야 합니다.
- 정확한 어법, 구두점 및 완전한 문장을 사용하고, 다음의 정보는 포함하지 마십시오.
 - × 셀러 명칭 ;
 - × 이메일 주소 ;
 - × 웹사이트 주소 ;
 - × 회사 특정 정보 ;
 - × 판매하려는 다른 제품에 관한 상세 정보
 - × "특가" 또는 "무료 배송"과 같은 프로모션 정보.



1.3 Listing 카테고리 코치 – 패션류 제품

1.3.1 우수한 상품 제목 생성 방법

ASIN 분류	작성 코치
상위ASIN	[Brand] + [department/ (and Special Size, if applicable)] + [product name] 브랜드+카테고리 ¹ (스페셜 사이즈 추가가 적용되는 경우) +제품 명칭
하위 ASIN 또는 선택사항이 없는 단일 상품	[Brand] + [department/ (and Special Size, if applicable)] + [product name] + [size] + [color] 브랜드+카테고리 (스페셜 사이즈 추가가 적용되는 경우) +제품 명칭+사이즈+색상

상품 분류	모범 사례
의류	● XXX Women's Sleeveless Lace Belted Fit and Flare Dress (브랜드명) 여성 의류 슬리브리스 레이스 벨티드 핏 원피스
신발	● XXX Women's Original Tall Rain Boot (브랜드명) 여성용 오리지널 톨 레인 부츠
장식물	● XXX Sterling Silver 1mm Box Chain Necklace, 14 inch - 36 inch (브랜드명) 스텔링 실버 1mm 박스 체인 목걸이 14인치-36인치 ● XXX Unisex Polarized Aluminum Sunglasses Vintage Sun Glasses For Men/Women S8286 (브랜드명) 유니섹스 편광 알루미늄 선글라스 빈티지 선글라스 남녀 공용 S8286 ● XXX Men's 100% Italian Cow Leather Belt Men With Anti-Scratch Buckle Packed in a Box (브랜드명) 남성용 100% 이태리 소가죽 벨트 안티 스크래치 버클 케이스 포장
가방	● XXX Business Tote Bag, Business Bag, 2way, Large Capacity, B4 (브랜드명) 비즈니스 토트백, 비즈니스 백 2way 대용량 B4 ● XXX PU Business Bag Tote Bag Shoulder Bag 14 Inch Laptop A4 Commuting to Work or School (브랜드명) PU 비즈니스 토트백 숄더백 14인치 노트북 A4사이즈 ● XXX 59091 Women's Business PC Case (브랜드명) 59091 여성용 비즈니스 PC케이스

1. 유효 카테고리(department) : 포함 : Women's, Men's, Juniors, Big Girls', Big Boys', Little Girls', Little Boys', Baby Girls', Baby Boys' & Unisex Baby. 사용 불가 : Unisex Adult, Youth, Unisex Child, Teen, Kids, Child

1.3.2 상품 포인트의 정확한 설명 방법

작성 Tips :

상품의 특징은 상품의 "특징 및 장점"에 해당됩니다.
다음의 5가지 포인트 형식을 권장합니다.

- 특징 포인트 1 : 내용 (예를 들어 재질)
- 특징 포인트 2 : 특징 및 장점
- 특징 포인트 3 : 특징 및 장점
- 특징 포인트 4 : 특징 및 장점
- 특징 포인트 5 : 관리/특별 관리/보증

모범 사례 :



- Material: Made of Genuine Leather is soft and durable and the Buckle is made of Zinc with strong coating, scratch resistance
재질 : 가죽 소재로 부드럽고 내구성이 있으며, 견고한 코팅층이 있고 안티 스크래치 기능이 있는 아연 버클
- Fabric: 95% Cotton 5% Spandex; Comfortable lining on the top
패브릭 : 면 95% 스판덱스 5% : 상단의 편안한 안감
- Features: Sleeveless, concealed zipper at back for easier dressing, the belt is detachable
특징 : 슬리브리스, 착용하기 쉬운 뒷면의 숨겨진 지퍼, 탈부착형 벨트

- Sizing: XS(fit US 0-2), S(fit US 4), M(fit US 6-8), L(fit US 10-12), XL(fit US 14-16)
사이즈 : XS (US 0-2에 해당) , S (US 4-2에 해당) , M (US 6-8에 해당) , L (US 10-12에 해당) , XL (US 14-16에 해당)
- Occasion: Daily casual, Wedding, Ball, Party, Evening, Cocktail, Formal, Work and other occasions
장소 : 데일리 캐주얼, 결혼식, 댄스 파티, 연회. 칵테일 파티, 공식 모임, 업무 및 기타 행사
- Garment Care: Machine laundry or hand wash by cold water
의류 관리 : 기계 세탁 또는 찬물로 손세탁



- Premium synthetic leather dress shoes
고급 합성피혁 드레스 슈즈
- Finely ribbed durable dress sole for comfort and traction
튼튼함과 편안함을 위해 리브 처리된 내구성 있는 밑창
- Heel measures approximately 1.18", perfect for any formal or casual wear
정장이나 캐주얼에 적합한 약 1.18인치 높이의 힐
- Breathable leather lining & Lightly cushioned footbed for shock-absorption
통기성 가죽 안감 및 충격 흡수를 위한 쿠셔닝 안창
- Classic oxfords featuring full brogue wingtip design and 4-eyelet lace-up vamp
풀 브로그 윙팁 디자인과 4홀 레이스 업 뱀프가 특징인 클래식 옥스포드



- Material: Made of Genuine Leather is soft and durable and the Buckle is made of Zinc with strong coating, scratch resistance
재질 : 가죽 소재로 부드럽고 내구성이 있으며, 견고한 코팅층이 있고 안티 스크래치 기능이 있는 아연 버클
- Features: New design for exact fit so easy to take the strap down to cut for desired size
특징 : 새로운 디자인. 정확한 핏, 스트랩을 필요한 크기로 커팅 가능.
- Adjustable: Offered in a variety of belt colors, no matter the event or celebration, enjoy a diverse selection of fashionable men's belts
선택 : 이벤트나 축하행사를 위해 세련된 남성 벨트를 다양하게 매치할 수 있도록 다양한 색상 제공.
- Gift: Stylish design, packed in an elegant gift box, nice to give one to your family or friend as a gift
선물 : 가족이나 친구에게 선물용으로 매우 적합한 고급스럽고 세련된 선물상자 포장.



- Drawstring backpack handmade canvas cloth
캔버스 소재 드로스트링 백팩
- Backpack shoulder with elephant pattern for teenage school girls
청소년 여성에게 적합한 코끼리 패턴
- Backpack for putting cloths sports and accessories traveling
의류, 스포츠 용품 및 여행 용품에 적합한 배낭
- Durable canvas long-lasting and can be multi-purpose.
내구성이 뛰어나며 다양한 용도로 사용할 수 있는 캔버스 가방
- Backpack suitable for a young teenager
청소년에게 적합한 배낭



- High Quality Alloy: Three-layer 18K yellow gold plated and delicately polished processing, never fade nor tarnished
고품질 합금 : 3중 18K금 도금 및 미세 폴리시 처리, 변색되거나 광택이 사라지지 않습니다.
- Eco-friendly: Processing-Lead free, nickel free and hypoallergenic
친환경 : 무연 가공, 니켈 무첨가, 저자극성
- Design: Irregular shape Gold leaf design- more shining & eye-catching
디자인 : 불규칙한 모양으로 더 반짝이며 시선을 사로잡는 디자인
- Lightweight & Double Layers: Showing your stylish feminine elegance
경량 및 이중 레이어 : 스타일리시하고 여성스럽게 우아한 분위기를 표현합니다.
- Exquisite Gift Box Packed: Gorgeous earrings that match all occasions- daily wear, ball, party, date, anniversary, graduation, birthday
고급 선물상자 포장 : 일상적인 착용, 댄스 파티, 모임, 데이트, 기념일, 졸업식, 생일, 결혼식 등 다양한 장소에 어울리는 화려한 귀걸이

1.3.3. 우수한 상품 이미지의 정확한 선택 방법

이미지 설정 Tips :

- 모든 아동 및 유아용품은 모델이 착용한 사진이 아닌 상품 자체만을 촬영해야 합니다.
- 번들 상품인 경우, 모든 상품을 표시할 필요 없이 한 장의 사진에 표시하면 됩니다.
- 누드나 성적**마십시오**.
- 이미지에 동**마십시오**.
- 무릎을 꿇거나 기대거나 잠자는 포즈를 취하면 모델이 **안됩니다** (모델은 반드시 서있는 포즈이어야 함).
- 양말류 상품**마십시오**.
- 양말류 상품**마십시오**.



주의:

- 하위 상품의 기본 이미지를 제출할 때 이미지에 표시되는 상품이 실제 리스팅되는 하위 상품인지 확인하십시오. 예를 들어, 다양한 색상에 동일한 스타일의 티셔츠를 리스팅하는 경우, 반드시 선택사항 상품 색상이 표시된 이미지를 제공해야 합니다.
- 제출한 이미지가 1,600화소에 달해야 구매자가 상품 상세 페이지의 확대 축소 기능을 사용할 수 있습니다. 확대 축소 기능은 반품 및 부정적인 피드백을 줄일 수 있습니다.

• 속옷 및 수영복

속옷과 수영복 상품의 이미지는 성적이고 외설적인 내용이 포함되면 안 되며, 구체적인 판단은 아마존이 전권을 행사합니다.

또한, 이러한 상품의 이미지는 반드시 다음의 규칙을 준수해야 합니다.

- 1 실제 모델이 지나치게 성적이거나 외설적인 포즈를 취한 사진은 금지됩니다.
노출 부위(가슴, 성기, 엉덩이 등)가 나타나는 사진은 금지됩니다.
- 2 얇고 투명한 상품을 착용한 실제 모델 사진은 음란하거나 도발적인 방식으로 성기 및 가슴/유두가 노출되거나 나타나지 않는 전제 하에, 아마존의 재량에 따라 표시될 수 있습니다. 모자이크나 기타 유형의 그래픽을 사용해 노출된 신체 부위를 가리는 방식은 금지됩니다.
- 4 끈팬티와 팬티 상품의 기본 이미지는 반드시 정면 이미지를 사용해야 합니다.
뒷면 이미지는 백업 이미지로 업로드할 수 있습니다.
- 5 정면 및 뒷면 부위를 완전히 가릴 수 없는 끈팬티와 팬티의 사진은 실제 모델을 사용할 수 없습니다. 에어로그래프를 사용해 노출된 피부 부위를 처리하면 안 됩니다.

자격 조건	허용 	허용 불가 
이미지는 순백색의 배경을 사용해야 합니다.		
이미지는 반드시 명확하고, 픽셀화 처리되지 않거나 둘썻날썻한 가장자리가 없어야 합니다.		
상품 또는 배경에 텍스트, 로고, 그래픽 또는 워터마크가 있으면 안 됩니다.		

자격 조건	허용 	허용 불가 
상품의 이미지 일부가 잘리면 안 됩니다.		
기본 이미지 중의 동일한 모델이 여러 포즈를 취하면 안 되고, 기본 이미지의 동일한 상품을 여러 각도로 동시에 표현하면 안 됩니다.		
무릎을 꿇거나 기대거나 잠자는 포즈를 취하면 안 됩니다(모델은 반드시 서있는 포즈이어야 함).		
양말류 상품을 제외하고 상품 이미지에 포장이나 외부 브랜드 라벨이 있으면 안 됩니다.		
양말류 상품을 제외하고 이미지에 마네킹이 보이면 안 됩니다.		

모범 사례 :

• 의류

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
여성 의류		 
남성 의류		 
여아 의류		 
남아 의류		 

- 신발

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범사례		
여성 신발				
운동화				
샌들				

- 액세서리

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범사례	
선글라스			

(다음 페이지에 계속)

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
장신구		  

• 가방

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
배낭		 
숄더백		  
남성용 비즈니스 손가방		  

1.4 Listing 카테고리 코치-가정 및 주방용품

1.4.1 상품 제목 작성 방법

상품 분류	2급 카테고리;	작성 형식 코치	모범 사례
욕실용품	목욕수건, 수건	브랜드 명칭+라인/패턴+소재+제품 유형+수량, 색상	XXX Classic Hand Towel, Peridot
침대용품	시트+매트 리스, 담요	브랜드 명칭+라인/패턴+개수+소 재+사이즈+제품 유형, 색상	XXX 300-Thread-Count Pima Cotton Sateen King Fitted Sheet, Scarlet
	베개	브랜드 명칭+라인+사이즈+제품 유형, 수량	XXX Eurosquare Queen Feather Fill Pillow, Set of 2
	오리털 이불	브랜드 명칭+라인/패턴+중량/충 전/보온성+사이즈+제품 유형	XXX Classic Extra Warmth Full-Queen Down Comforter
	면이불	브랜드 명칭+라인/패턴+사이즈+ 제품 유형, 색상	XXX Chino King Comforter, Bloom Pink
가구	가구	브랜드 명칭+시리즈+사이즈+소 재(티크, 오크, 가죽, 벨벳 등)	XXX Chelsea Microfiber Chaise Lounge, Beige

*XXX는 브랜드명임

상품 분류	2급 카테고리;	작성 형식 코치	모범 사례
바닥 관리	진공청소기	브랜드 명칭+모델 번호+모델 명칭+제품 유형, 색상	XXX DC14 All Floors Upright Vacuum, Steel Yellow
홈 인테리어	홈 인테리어 용품	브랜드 명칭+스타일+사이즈+재질(티크, 오크, 가죽, 벨벳 등)+제품 유형, 색상	XXX Floater 5-Inch-by-7-Inch Frame, Black
주방 및 식당	소형 주방 가전 (전원 연결)	브랜드 명칭+모델/명칭(필수)+개수+제품 유형(포장/세트), 사이즈+색상	XXX Arc-743-1Ngr 3-Cup (Uncooked) 6-Cup (Cooked) Rice Cooker and Food Steamer, Red
	기타 제품 (전원 미연결)	브랜드 명칭+부품/수량+설명 형용사+제품 유형(포장/세트), 사이즈+세트 명칭	XXX 5-Piece Place Setting, Iced Pirouette
		브랜드 명칭+부품/수량+설명 형용사+제품 유형(포장/세트), 사이즈+색상	XXX SnapSeal Vacuum-Insulated Travel Mug, 20-Ounce Greyed Jade
		브랜드 명칭+부품/수량+설명 형용사+제품 유형(포장/세트), 사이즈+스타일	XXX 20-Piece Flatware Set, Blossom Sand

*XXX는 브랜드명임

1.4.2 상품 포인트의 정확한 설명 방법 모범 사례 :



- Secure Lock - Keeps table closed when transporting
안전 잠금장치 - 운반 시 테이블을 닫아 둘 수 있습니다.
- Comfort Handle - Comfortable to carry when folded and locked
편안한 손잡이 - 접거나 잠글 때 편리한 휴대성
- All Season Table Top - Indoor and Outdoor Use
모든 계절형 - 실내 및 야외 겸용
- Lightweight - 25.5 pounds makes this table easy to carry
경량형 - 25.5파운드, 간편한 휴대성
- Folded Dimensions of 36.5"(L) x 29.6"(D) x 3"(H) - Makes for easy transportation and storage when not in use
접은 사이즈 36.5인치(길이) x 29.6인치(깊이) x 3인치(높이) - 사용하지 않을 때 편리하게 운반하고 보관할 수 있습니다.



- SQUARE PILLOW PACK - Pack of 2 decorative square pillows for your couches or bedroom; they are neither too big nor too small and they give off a homely vibe
정사각형 베개 세트 - 쇼파나 침실용 장식용 사각형 베개 2개 세트 : 너무 크거나 너무 작지 않은 사이즈로 편안한 분위기를 연출합니다.
- DIMENSIONS - Each square pillow measures 18 by 18 inches
사이즈 : 각 사각형 베개의 사이즈는 18x18인치입니다.
- FIBER FILLING - White poly cotton cover and siliconized fiber filling will never make them look hollow
섬유 충전재 - 흰색 폴리면 커버와 실리콘 처리된 섬유 충전재가 속이 빈 것처럼 보이지 않습니다.
- BRUSHED FABRIC - High-quality brushed poly cotton fabric pillows are longer lasting
브러시드 패브릭 - 고품질의 브러시드 폴리면 패브릭 베개는 내구성이 좋습니다.



- Automatic calibration at one or two points with two sets of memorized buffer values for ease of use
두 세트의 기억된 버퍼 값이 1개 또는 2개 지점에서 자동 보정되어 사용하기 쉽습니다.
- Replaceable electrodes to prolong life of meter
교체 가능한 전극으로 미터의 수명을 연장할 수 있습니다.
- Automatic temperature compensation (ATC) eliminates need for extra calculations
자동 온도 보상(ATC)은 추가 계산이 필요하지 않습니다.
- Waterproof and floats in water
방수 및 물에 뜰 수 있습니다.
- Automatic shut-off to extend battery life
배터리 수명 연장을 위해 자동 종료됩니다.



- French Press: Chambord French press brews a premium cup of Coffee in just 4 minutes, simply add course ground Coffee, hot water and press
프렌치 프레스 : 프리미엄 커피 한 잔 추출에 4분 밖에 걸리지 않으며, 커피 가루와 뜨거운 물을 넣고 버튼을 누르기만 하면 됩니다.
- Stainless Steel: 3-part stainless steel plunger has a mesh filter that helps extract your coffee's aromatic oils and subtle flavors instead of being absorbed by a paper filter
스테인리스 스틸 : 3피스 스테인리스 스틸 플런저에는 종이 필터에 흡수되지 않고 커피의 향과 독특한 풍미를 추출하는데 도움이 되는 메시 필터가 포함되어 있습니다.
- Durable Design: Coffee press features Bodum Patented safety lid to keep contents from spilling and is dishwasher safe for easy cleaning
내구성 디자인 : 커피 프레스에는 내용물이 넘치는 것을 방지하는 Bodum특허 안전 뚜껑이 있으며, 식기세척기를 사용해 쉽게 세척할 수 있습니다.
- Maximum Flavor: pressed Coffee extracts the perfect amount of essentials oils and acids from the Coffee bean for maximum flavor; the preferred method for brewing for Coffee enthusiasts everywhere
최상의 풍미 : 커피 원두에서 완벽한 오일과 산을 추출해 풍미를 극대화하며, 모든 커피 애호가들이 선호하는 최고의 추출 방법입니다.
- Servings: premium French press Coffee maker makes 8 cups of Coffee, 4 oz each
제공량 : 프리미엄 프렌치 프레스 커피 메이커는 한 번에 각각 4온스의 커피 8잔을 만들 수 있습니다.

1.4.3. 우수한 상품 이미지 선택 방법

기본 이미지는 소비자의 구매 동기 형성을 촉진하는 소통 도구이자, 소비자를 검색 결과 목록 페이지에서 상품 상세 페이지로 유도하는 중요한 역할을 합니다.

따라서, 소비자가 오해하지 않고 상품을 쉽게 식별할 수 있게 하는 고품질의 상품 이미지를 사용하는 것은 매우 중요합니다.

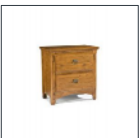
기본 이미지 설정 Tips

① 되도록 기본 이미지의 배경을 흰색으로 사용하십시오.

- 상품 자체 색상이 흰색이어서 배경을 흰색으로 설정하면 윤곽이 모호해질 수 있는 상품 및 배경이 없으면 상품의 사이즈나 특징을 파악할 수 없는 경우, 연한색 배경(파란색, 회색 등)을 사용하거나 다른 소재(런천 매트 등)를 사용해 사진을 찍으십시오.
- 이때 상품 자체가 명확하게 보여야 합니다.

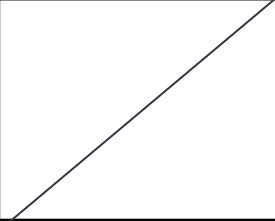
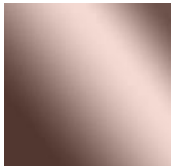
② 커튼, 담요나 침대 시트는 상품의 전체 효과에 영향을 미치므로, 위의 물품은 오해를 일으키지 않는 범위 내에서만 사용할 수 있습니다.

- 이미지를 통해 사용 목적을 판단할 수 없는 생활용품의 경우에만 상품의 주요 이미지로 사용 사례를 게시할 수 있습니다.
- 이때 상품 자체가 명확하게 보여야 하므로 되도록 연한색의 배경을 사용하십시오.

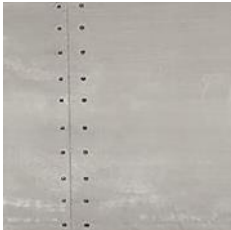
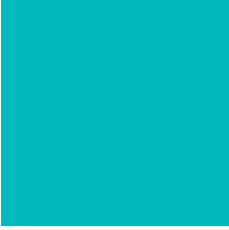


모범 사례 - 기본 이미지 + 보조 이미지

• 욕실용품

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례			
목욕수건, 수건					
					
발매트, 샤워 커튼					
					
2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	
기타 용품					
					

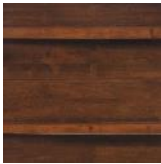
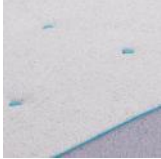
- 홈 인테리어

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	
홈 인테리어 용품			
			
			
			
			
			
	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례

• 침대용품

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례			
매트리스 베개/이불솜					
2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
매트리스 베개/이불솜					
오리털 이불 모포					
					
침대 시트 베개 커버					
					

- 가구

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
침실		  
		  
거실		  
		  
서재		  
		  

1.5 Listing 카테고리 코치-스포츠 및 아웃도어 용품

1.5.1 상품 제목 작성 방법

유형	작성 형식 코치		모범 사례	
	상위 ASIN	하위 ASIN	상위 ASIN	하위 ASIN
사이즈에 따라 다른 제품	[Brand]+[Product Line] [브랜드명]+[상품 시리즈]	[Brand]+[Product Line]+[Size_name] [브랜드명]+[상품 시리즈] +[사이즈 명칭]	AmazonBasics Rubber Encased Hex Dumbbell	AmazonBasics Rubber Encased Hex Dumbbell Weight - 11.3 x 4.5 x 4.3 Inches, 15 Pounds
색상에 따라 다른 제품	[Brand]+[Product Line] [브랜드명]+[상품 시리즈]	[Brand]+[Product Line]+[Color_name] [브랜드명]+[상품 시리즈] +[색상 명칭]	XXX Vyper 2.0 High-Intensity Vibrating Fitness Roller	XXX Vyper 2.0 Vibrating Fitness Roller, Black
사이즈와 색상에 따라 다른 제품	[Brand]+[Product Line] [브랜드명]+[상품 시리즈]	[Brand]+[Product Line]+[Color_name]+[S ize_name] [브랜드명]+[상품 시리즈] +[색상 명칭]+[사이즈 명칭]	XXX Tritan Widemouth 1 Quart Bottle BPA Free	XXX Tritan Wide Mouth BPA-Free Water Bottle, Trout Green, 32- Ounces

1.5.2 상품 포인트의 정확한 설명 방법 모범 사례 :



- Dimensions: 8'L x 7'W x 50"H. Spacious room for 3 adults
크기 : 8'L x 7'W x 50"H. 성인 3명이 사용할 수 있는 넓은 공간
- Easy Assembly: Easy setup in only 5 minutes, with lightweight portable carrying bag, this dome camping tent can be taken to anywhere
간편한 조립 : 5분만에 간단하게 조립할 수 있고, 가벼운 휴대용 가방이 매치되어 있어 돔텐트를 어디든 가져갈 수 있습니다.
- Multiple Function: Side pockets & one large overhead mesh pocket providing great storage space and there is a cable port for electrical cord access; Reflective tent rope is perfect for camping in night
다양한 기능 : 사이드 포켓과 대형 오버헤드 메쉬 포켓이 큰 수납 공간을 제공하고, 전기 코드용 케이블 포트가 부착되어 있습니다. 반사형 텐트 로프는 야간 캠핑에 매우 적합합니다.
- Ventilation & Protection: 3 zippered windows and a ground vent for superior ventilation; Mesh window protects against insects and mosquito
환기 및 보호 : 3개의 지퍼가 달린 창문과 지면 환기구는 환기 효과가 뛰어납니다. 고급 유리섬유 로드는 내풍성이 우수하고, 메쉬 창은 곤충과 모기를 막을 수 있습니다.
- Water Proof: Seam taped construction makes an impenetrable barrier against Rain and prevents leakage; Full-coverage rainfly for added protection against rain
방수 기능 : 솔기 테이프 구조로 빗물이 스며드는 것을 방지할 수 있으며, 전체가 덮여지는 플라이 시트로 방수 효과를 향상시킬 수 있습니다.



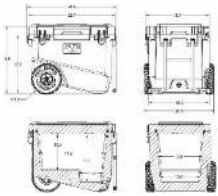
- CPSC certified safety - built for both comfort and safety with reinforced ABS shell & shock-absorbing EPS core
CPSC 안전 인증 - 편안함과 안전성을 제공하는 강화 ABS셸 및 충격 흡수 EPS코어
- Classic low profile design - classic lightweight design in matte colors with modern features
클래식 로우 프로파일 디자인-모던한 기능을 갖춘 매트 색상의 경량형 디자인
- Removable lining - after a warm day of riding you can easily remove the inner lining and wash away any sweat
탈착식 안감 - 라이딩 후 쉽게 안감을 제거하고 땀을 씻어낼 수 있습니다.
- Awesome ventilation system - equipped with 12 air vents that will keep you cool and comfortable for hours of riding
우수한 통풍 시스템 - 12개의 통풍구가 장착되어 있어 오랜 시간 라이딩해도 시원하고 편안합니다.
- Good for urban commuting, bike cycling - suitable for most adults head circumference from 21.65 to 24 inches (NOT for Extra Large)
도시 통근 및 라이딩에 적합 - 대부분의 성인 머리 둘레 21.65~24인치에 적합합니다 (특대형에는 부적합)



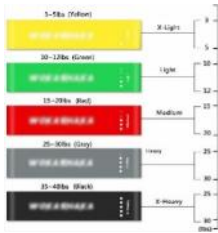
- Standard Density - Perfect for massage, physical therapy, Pilates, fitness, and exercise recovery
표준 밀도 - 마사지, 필라테스, 피트니스 및 운동 후 회복에 매우 적합합니다.
- Exceptional Durability - Constructed from high-quality closed-cell EPP foam for superior longevity
뛰어난 내구성 - 고품질의 폐쇄 EPP폼으로 제작되어 사용 수명이 깁니다.
- Professional - Continues to be recommended by fitness instructors, athletic trainers, physical therapists, and chiropractors
전문성-피트니스 강사, 운동 트레이너, 물리치료사 및 척추 교정사가 지속적으로 추천하는 제품입니다.
- Benefits - Roll out areas of tension, helping to lessen soreness stretch out tight areas
장점 - 긴장 부위를 완화하고, 통증 경감, 뭉친 근육을 풀어주는데 도움이 됩니다.
- 4 Sizes Available - 36 Inch, 24 Inch, 18 Inch, 12 Inch. Great for core stabilization, balance and stamina.
4가지 사이즈 선택 가능 - 36인치, 24인치, 18인치, 12인치
코어 안정화, 균형 및 지구력 훈련에 매우 적합합니다.

1.5.3. 우수한 상품 이미지 선택 방법 모범 사례 :

- 야외 스포츠

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
캠핑 및 하이킹		 
		  
		  
등산		  
자전거		  

• 스포츠 및 피트니스

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례
요가		  
조깅		  
피트니스		  
수영		  

1.6 Listing 카테고리 코치-소비재 전자제품

1.6.1 상품 제목 작성 방법

전반적으로 제목에는 브랜드 명칭, 시리즈 명칭, 모델 명칭, 상품 그룹("이어폰", "충전식 배터리" 등) 및 사이즈, 색상 또는 포장 박스에 포함된 제품 수량 등의 요소가 포함되어야 하며, 괄호 안은 " (Black, 5.3 feet, Set of 6) "

유형	작성 형식 코치	모범 사례
모든 소비재 전자제품	[브랜드]+[시리즈]+[모델]+[상품] + ([사이즈] , [색상] , [수량])	동종 상품과 구분하기 위해서만 상품 명칭에 사이즈 정보가 포함됩니다. • XXX HDMI-X Cable (3 meters) (브랜드명) HDMI-X 케이블 (3미터) • XXX HDMI-X Cable (5 meters) (브랜드명) HDMI-X 케이블 (5미터) 위의 케이블 길이가 한 가지 종류만 있는 경우, 상품 명칭을 "XXX HDMI-X Cable"로 설정하면 됩니다.



주의:

소비재 전자제품의 경우, "모델" 등의 정보는 케이블 연결, 빈 저장장치 등과 같이 필요한 경우에만 포함됩니다. 동종 상품과 구분해야 할 경우 일반적으로 이러한 정보를 제공해야 합니다.

유형	작성 형식 코치	모범 사례
대부분의 전자제품	[브랜드]+[시리즈 명칭]+[모델 명칭]+ [모델 (해당 되는 경우)]+[상 품]+[고 유 정보 ¹ (해당 되는 경우)]+[색상] , [개수 (해당 되는 경우)]	고유 정보 사용의 예 : ● XXX Triple.fi 10 Pro Earphones (Gun Metal Blue) (브랜드명) Triple.fi 10 Pro 이어폰 (건 메탈 블루) ● XXX Triple.fi 10 Pro Earphones with Roadie Case (Gun Metal Blue) (브랜드명) Triple.fi 10 Pro 이어폰, Roadie 이어폰 케이스(건 메탈 블루) 제공 하나의 제품에는 [Roadie 이어폰 케이스] 가 포함되고, 다른 하나에는 포함되지 않는 경우를 제외하고, 두 개의 ASIN이 완전히 동일하기 때문에 제목에 "Roadie 이어폰 케이스 제공"을 표시해야 합니다. 만약 이어폰의 모든 모델이 모두 이어폰 케이스와 함께 제공된다면, 제목에 특별히 강조할 필요는 없으므로, "제공 액세서리" 상품 포인트에 설명하십시오.
빈 미디어(Blank Media) 상품	[브랜드]+[시리즈 명칭]+[모델 명칭]+[모델 (해당 되는 경우)]+[용 량] +[쓰 기 속도]+[형식 (예를 들어 DVD-RW)]+[개수]	● XXX PXC 250 Noise Canceling Headphones (Silver) (브랜드명) PXC 550 노이즈 캔슬링 헤드폰 (실버) ● XXX SA/SFA/6 Stiletto Feet (Black, Set of 6) (브랜드명) SA/SFA/6스틸레토 힐 (블랙, 6개 세트) ● XXX EOS Rebel XTi 10.1MP Digital SLR Camera with 2.5-Inch LCD (Black, Body Only) (브랜드명) EOS Rebel XTi 1010만 화소 디지털 SLR카메라, 2.5인치 LCD 포함 (블랙, 바디만 포함)

1. 고유 정보 : 상품을 동일한 브랜드의 다른 상품과 구별하기 위한 정보를 말하며, 모델 명칭 및 모델 이외에 동일 브랜드 다른 상품의 명칭에 포함된 모든 기타 정보는 완전히 동일합니다.

1.6.2 상품 포인트의 정확한 설명 방법

상품 포인트 설명에 대한 구체적 규칙 :

- 각 포인트는 간결하지만 묘사성이 있어야 하며, 단락을 사용하면 안 됩니다.
- 상품이 세트 상품인 경우, 세트에 포함된 상품과 각 상품의 사이즈(해당되는 경우)를 나열하십시오.
- 각 특징에 대해 하나의 **장점**을 포함하십시오.
- 보증 정보 또는 제공되는 액세서리를 마지막 포인트로 포함하십시오.
- **반구절점**을 사용해 단일 포인트 중의 단어를 구분합니다.
- 포인트에는 항상 **아라비아 숫자**를 사용하고, 표기 숫자를 사용하지 마십시오.
- **문장**형식으로 최대 256자 이내로 포인트를 작성합니다(구두점 없음).

모범 사례 :



- Powerful 18-volt rechargeable battery delivers more power and longer run-time
강력한 18V충전식 배터리가 더 많은 전력을 제공하고 작동 시간을 연장시킬 수 있습니다.
- Extended 22-inch blade provides a smooth and level cut
확장된 22인치 블레이드가 부드럽고 평평한 커팅을 제공합니다.
- 50-minute run-time trims up to 1200 square feet per charge
한 번 충전으로 50분 동안 실행하여 1200평방피트를 자를 수 있습니다.
- Low vibration, dual-action blades improve comfort and reduce fatigue
저진동, 듀얼 액션 블레이드가 편안함을 개선하고 피로를 줄여 줍니다.
- Includes carrying case; 2-year manufacturer warranty
휴대용 케이스 포함 및 제조업체 2년 보증

주의 : 함께 제공되는 액세서리 또는 보증이 없는 경우, 마지막 포인트를 사용해 더 많은 기능을 표시할 수 있습니다.



- Motion Detector: Built-in motion sensor alarm, when motion detector is triggered, WIFI cameras send an alert to your smartphone and record a short clip of the event to the cloud
모션 감지기 : 모션 센서 알람 내장, 모션 감지기가 트리거되면 WIFI 카메라가 스마트폰으로 경고를 보내고, 사건의 짧은 클립을 클라우드에 저장할 수 있습니다.
- Battery Powered Security System: Wireless home camera with 2-year battery life, powered by 2 Lithium AA 1.5v non-rechargeable Lithium batteries (included), data is sent from IP cameras over Wi-Fi
배터리 전원 보안 시스템 : 2년 배터리 수명의 무선 가정용 카메라는 2개의 AA 1.5v 비충전식 리튬 배터리(포함)로 전원을 공급하며, 데이터는 Wi-Fi를 통해 IP 카메라에서 전송됩니다.
- Smart Home Security: Simple self-install home monitoring in minutes; easy control wireless cameras with the included iOS & Android apps or via voice through our Amazon Alexa Skill
스마트 홈 보안 : 몇 분만에 간단하게 설치할 수 있는 홈 모니터링, 포함된 iOS 및 Android APP을 사용해 무선 카메라를 간단하게 제어할 수 있고, Amazon Alex를 통해 음성 제어도 가능합니다.
- Advanced Home Surveillance: Home and pet monitoring in real time with video camera "Live View" streaming mode
고급 홈 감시장치 : "Live View" 스트리밍 모드를 통해 집안의 상황과 반려동물을 실시간 모니터링합니다.
- Free Cloud Storage: Totally wire-free, with no monthly fees or service contract required. (Requires iOS 10.3 or Android 5 Lollipop or higher)
무료 클라우드 스토리지 : 완전 무료, 월별 요금제나 서비스 계약이 필요 없습니다. (iOS 10.3 또는 Android 5 Lollipop 이상 버전 필요)



- One for All: 3 AC outlets and 3 USB ports power everything on your desk from a single compact hub (18W max output from the USB ports and 1250W from the AC outlets)

원포울 : 3개 AC 콘센트와 3개의 USB포트가 하나의 컴팩트한 허브를 통해 책상의 모든 장치에 전원을 공급합니다 (USB포트의 최대 출력 18W, AC콘센트의 최대 출력 전력 1250W).

- High-Speed Charging: Deliver an optimized charge to USB devices with Anker's world-renowned PowerIQ technology

고속 충전 : Anker의 세계적으로 유명한 PowerIQ 기술을 사용해 USB 장치에 고품질의 충전을 제공합니다.

- Compact and Portable: Less than 2 ½ cubic inches, for maximum space-saving at home or in your travel bag.

소형의 휴대성 : 2½입방인치 미만으로 집이나 여행가방의 공간을 최대한 절약할 수 있습니다.

- Superior Safety: Overload protection and a fire-retardant casing ensure complete protection for you and your devices

뛰어난 안전성 : 과부하 보호 및 난연성 케이스가 사용자와 장치를 완벽하게 보호합니다.

- What You Get: PowerPort Cube, welcome guide, worry-free 18-month warranty, and friendly customer service

포장 구성물 : PowerPort 충전기, 사용 설명서, 18개월 보증 및 친절한 고객 서비스

1.6.3. 우수한 상품 이미지 선택 방법

보조 이미지 촬영 Tips :

- ① 사용 장면
- ② 주요 특징 클로즈업
- ③ 다른 각도
- ④ 상품 포장
- ⑤ 즉시 사용 가능한 액세서리
- ⑥ 선택사항 상태 (접힘, 펼침, 열림, 닫힘 등)

모범 사례 :

- 휴대폰 액세서리

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례		
데이터 케이블				
충전기				
무선 충전				

• 컴퓨터 액세서리

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례		
키보드				
마우스				

• 헤드폰

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례		
이어버드 타입				
헤드셋 타입				
인이어 타입				

- 자동차 일렉트로닉스

2급 카테고리;	기본 이미지 모범 사례	보조 이미지 모범 사례	
휴대폰 홀더			
주행 기록기			

1.7 Listing 성수기 4대 주의점

성수기에 셀러는 Listing 최적화에 특히 주의해야 하며, 다음에서 Listing 성수기 최적화를 위한 4대 강령을 소개합니다.

1

성수기 첫 번째 주의점 : 반드시 방지해야 하는 “표시 제한”

2

성수기 두 번째 주의점 : 정확한 선택사항, 안전한 Listing!

3

성수기 세 번째 주의점 : 캠페인 보고를 위한 기본 이미지 규정 준수!

4

성수기 네 번째 주의점 : 더 이상 걱정할 필요 없는 브랜드명의 복잡성!

1.7.1 성수기에 반드시 방지해야 할 “표시 제한”

“표시 제한”은 무엇입니까?

검색 결과에 표시가 제한되는 상품은 아마존이 품질 문제로 인해 아마존 웹사이트의 상품 검색에서 제거한 상품을 의미합니다. 셀러가 조치를 취하기 전까지 검색 결과에 표시 제한된 상품은 구매자의 검색에 나타나지 않습니다.

표시 제한을 왜 방지해야 합니까?

조사에 따르면, 상품 이미지, 카테고리(상품 카테고리) 및 80자 이내의 상품 명칭(상위 상품 명칭)이 포함된 상품의 완전한 상품 정보는 구매자가 상품을 검색 평가하여 최종적으로 구매 상품을 선택하고, 쇼핑 경험을 향상시키는 데 도움이 될 수 있습니다.

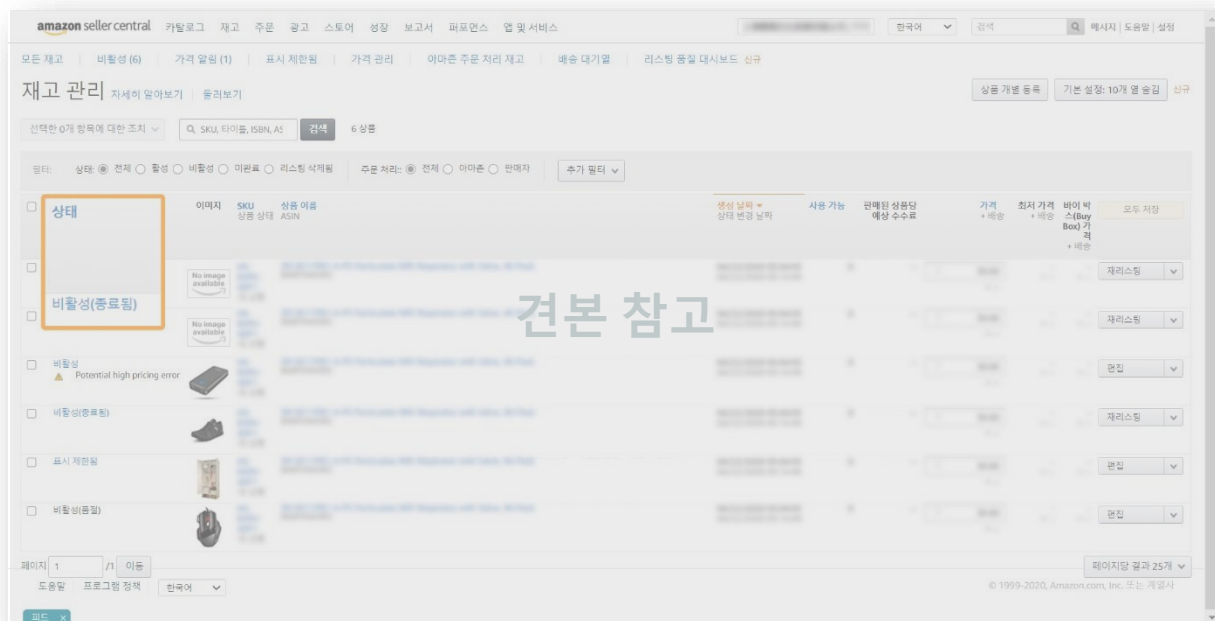
따라서, 아마존은 특정 표준을 달성하지 못한 비 미디어 상품을 검색 및 찾아보기 결과에서 숨기기 (또는 표시 제한) 처리를 합니다. 즉, 상품이 표시 제한되면, 구매자가 검색을 통해 귀하의 상품을 찾을 수 없습니다.

1. 다음의 카테고리 이외에 일부 카테고리는 **기본 이미지가 부족하면** 표시가 제한되며, 아마존은 각 카테고리의 기본 이미지가 부족한 상품을 더 이상 표시하지 않습니다.

카테고리	내용
카테고리와 관련 없음 	• 자동차 부품 및 액세서리 (일부 OEM브랜드 상품 제외) • 산업 및 과학 용품 • 도서 • 음악

사례 분석 1 – 기본 이미지 누락으로 표시 제한됨

사례 :



2. 다음의 카테고리 이외에 일부 카테고리는 **브랜드 속성, 상품 설명 속성 또는 포인트 속성이 부족**하면 표시 제한될 수 있으며, 아마존은 각 카테고리의 브랜드 정보, 상품 설명 또는 포인트가 부족한 상품을 더 이상 표시하지 않습니다.

카테고리	내용
카테고리와 관련 없음 	• 의류 • 자동차용품 • 도서 • 주얼리류 • 음악 • 신발 • 소프트웨어 및 비디오 게임 • 비디오 및 DVD • 시계

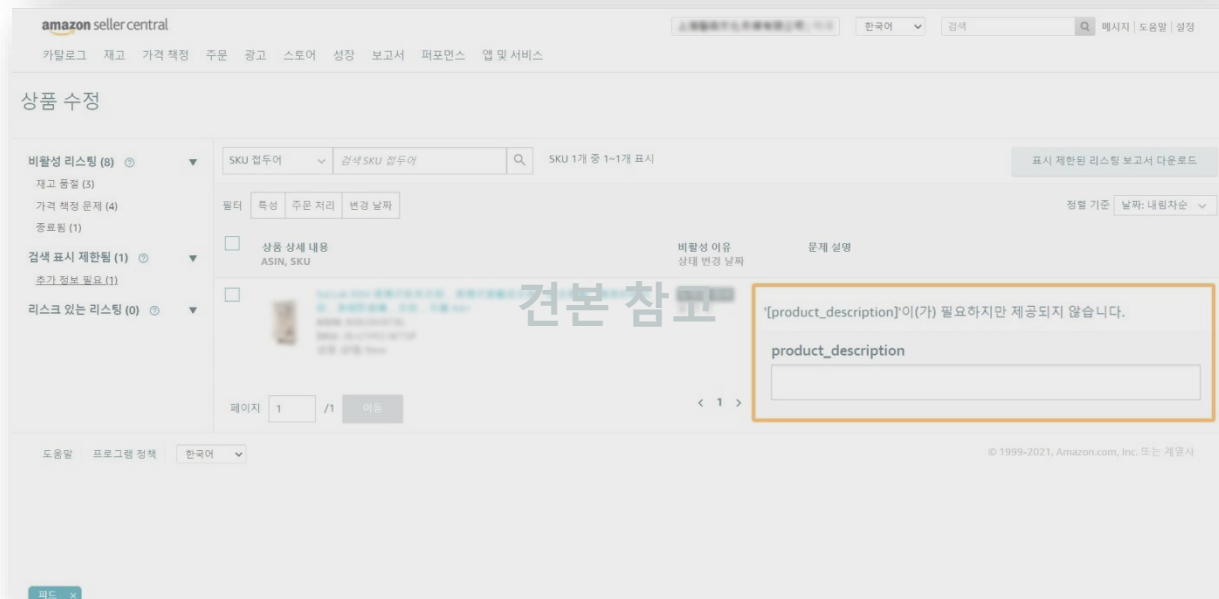


브랜드 속성 :

관련 카테고리에 브랜드가 없는 경우 "generic"을 입력하십시오. 오류가 발생하는 경우, 오류 메시지 또는 파일 처리를 통해(대량 업로드 후 제공) 오류 메시지를 찾고, 오류 메시지에 근거하여《아마존 브랜드 명칭 정책》을 참조해 해당 솔루션을 찾으십시오,

사례 분석 2 - 상품 설명 속성 누락으로 표시 제한됨

사례 :



3. 상품이 속한 카테고리에 상관 없이 **명칭 길이가 200자를 초과**하는 상품 정보는 표시가 제한됩니다.

사례 분석 3 – 200자를 초과하는 긴 제목으로 표시 제한됨

사례 :

365자



- XXX USB C HDMI ケーブル【4K 60Hz対応】USB Type C HDMI 変換ケーブルType C to HDMI ケーブル1.8mアルミ製高耐久性 (Thunderbolt 3対応) MacBook Pro (2016-2019) /MacBook Air/MacBook Pro/iPad Pro (2018, 11インチ) /iMac/Mac Mini 2018/Surface Book 2/Samsung S9/S8/S10/Note8/Note9/Yoga Book/XPS 13/HUAWEI Mate 10/HUAWEI Mate 10 Pro/Huawei P20、その他USB-C機器対応 (グレー)

286자



- Kit de tinte para teñir el cabello, juego de herramientas de tinte de peluquería, cuenco para mezclar, cepillo de tinte para el cabello, delantal, clip para el pelo, gorra, guantes, cubierta para la oreja, herramientas de teñido del cabello, kit de accesorios para salón y uso doméstico

4. 특정 카테고리에서 **유효한 UPC 부족** 상품은 표시가 제한됩니다. 더 자세한 내용은 카테고리 UPC요구사항 개요를 참조하십시오.

유효한 UPC 코드란 무엇입니까?

- 유효한 UPC 코드는 GS1데이터베이스에서 찾을 수 있는 UPC코드를 나타냅니다.
- 아마존은 GS1데이터베이스를 조회하여 제품 UPCs의 진위를 검증합니다. GS1에서 제공되는 정보와 일치하지 않는 UPCs는 유효하지 않은 것으로 간주됩니다. 적절한 정보가 GS1데이터베이스에 반영될 수 있도록, 귀하가 직접 GS1에서 UPC를 획득할 것을 권장합니다 (UPC라이선스를 판매하는 기타 제3자가 아님).

더 많은 UPC 관련 정보 :

- 셀러 센트럴 >검색 >【카테고리 UPC 요구사항 개요】

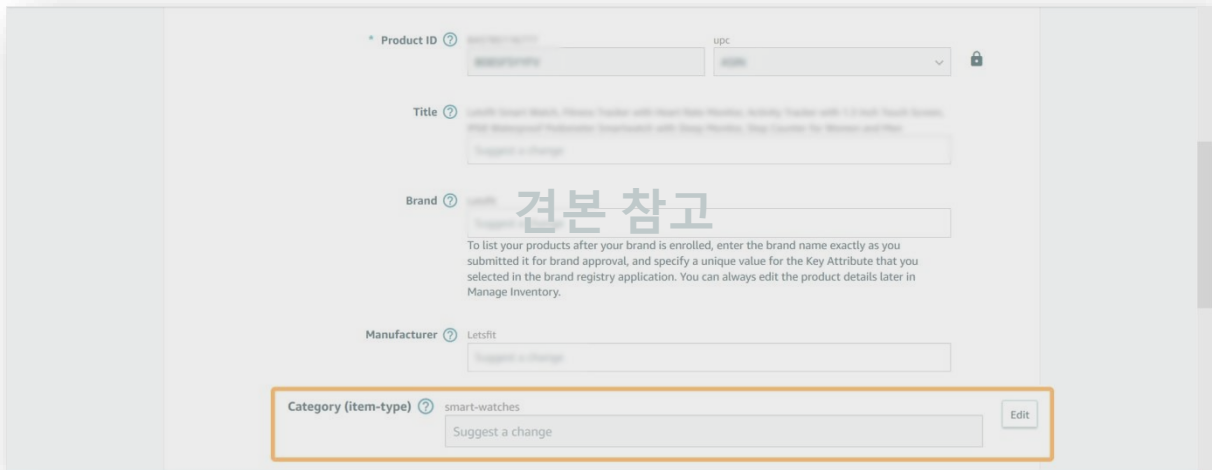
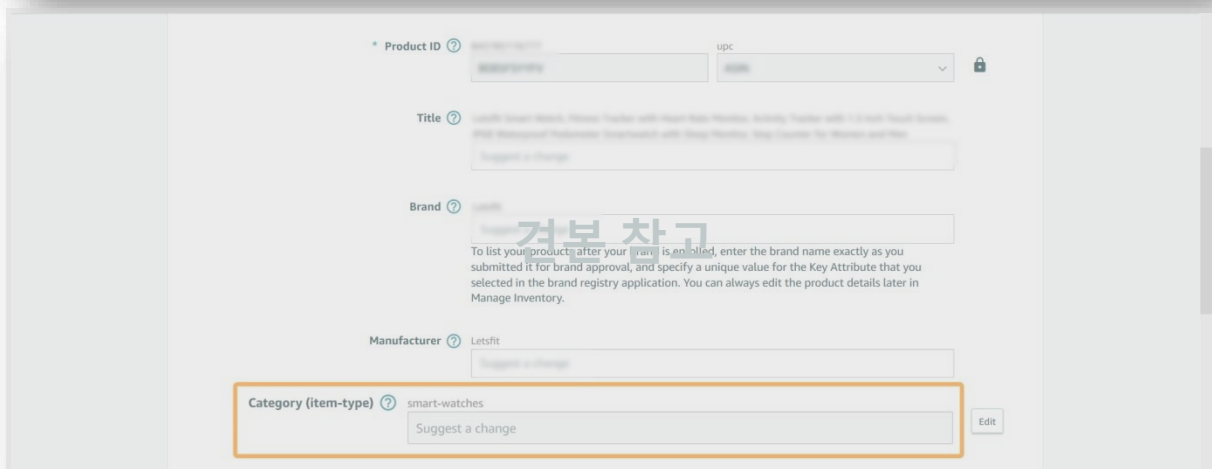
상품 카테고리	상품 ID 필수	예외 및 면제 관련 내용	조치
아마존 킨들	예	권한 없음	
자동차/모터 스포츠*	예	주요 브랜드에는 UPC가 필요합니다.	자세히 알아보기
유아용품	예	주요 브랜드의 경우 UPC가 있어야 하지만 자체 개발(PL) 브랜드의 경우 면제를 요청할 수 있습니다.	자세히 알아보기
화장품	예	주요 브랜드의 경우 UPC가 있어야 하지만 자체 개발(PL) 브랜드의 경우 면제를 요청할 수 있습니다.	자세히 알아보기
도서	예	모든 도서에 ISBN, EAN 또는 JAN이 필요합니다. ISBN, EAN 또는 JAN이 없는 도서를 리스팅하려는 셀러는 면제를 요청할 수 있습니다.	자세히 알아보기
휴대폰 및 액세서리 (무선)	예	대량 또는 일반/배송사 패키지의 경우 셀러가 고유의 UPC를 사용하여 별도의 페이지를 생성해야 합니다.	자세히 알아보기
의류 및 액세서리*	예	주요 브랜드의 경우 UPC가 있어야 하지만 자체 개발(PL) 브랜드의 경우 면제를 요청할 수 있습니다.	자세히 알아보기
전자제품	예	변동 상품의 경우 고유의 UPC가 있어야 합니다.	자세히 알아보기
DVD 및 비디오	예	권한 없음	
수집품(엔터테인먼트)	예	주요 브랜드의 경우 UPC가 있어야 하지만 자체 개발(PL) 브랜드의 경우 면제를 요청할 수 있습니다.	

5. "카테고리(상품 유형)" 입력란에 **값이 없는** 상품은 표시가 제한됩니다. 아마존은 상품이 속해 있는 카테고리에 상관 없이 "카테고리(상품 유형)" 필드에 값이 없는 상품을 표시 제한하지만, 아래의 상품은 제외입니다.

카테고리	내용
카테고리 관련 없음 	- 유아 및 임부용품 - 뷰티 메이크업 - 도서 - 수집품(엔터테인먼트) - 미술품 - 기프트 카드 - 식품 - 헬스 케어 - 음악 - 신발, 핸드백 및 선글라스 - 소프트웨어 - 스포츠 관련 수집품 - 비디오 - 영화 - 비디오 게임 - 시계

보충 방식 :

셀러 센트럴 > 재고 > 재고 관리 > 편집 > 주요 정보 or 자세한 상세 정보

6. 완전하지 않은 “의류 및 액세서리” 상품은 표시가 제한됩니다.



“신발” 카테고리 중 다음의 내용이 부족한 상품.

- 【카테고리 Department】값
- 【사이즈 Size】값
- 【색상 Color】값



“시계” 및 “집가방” 카테고리 중 다음의 내용이; 부족한 하위 상품.

- 【카테고리 Department】값



“주얼리” 카테고리 중 다음의 조건을 충족하는 하위 상품.

- 【카테고리 Department】값이 부족하거나 해당 값이 유효하지 않은 경우, 단 “주얼리” 카테고리 상품 제외.
- 【소재 유형 Material Type】, 【금속 유형 Metal Type】, 【보석 유형 Gem Type】 및 【진주 유형 Pearl Type】규격이 완전하지 않거나 유효하지 않은 경우, 단 “주얼리” 카테고리 상품 제외.
- UPC (브랜드가 주요 주얼리 브랜드 목록에 있는 경우)

7. 상품 이미지 요구사항을 충족하지 않으면 표시는 제한될 수 있습니다

유형	이미지 유형	모범 사례
모든 카테고리에 적용	기본 이미지	• 사적인 부분이 노출되지 않도록 적절하게 가려야 하고, 성적 암시 의미가 있는 모델의 포즈나 표정 또는 아동 모델을 사용하면 안 됩니다. • 상품이 이미지 영역에서 85% 이상의 비율을 차지해야 합니다 (길거나 수직 상품을 최대 허용 크기로 확대할 때, 그 길이나 너비의 비율이 이미지 영역의 85%입니다). • 명확하고, 모자이크나 둘썹날썹한 가장자리가 없어야 합니다.
	기본 이미지 및 보조 이미지	• 아마존 로고 또는 상표, 아마존 로고 또는 상표의 변체, 혼동을 일으키기 쉬운 아마존 로고 또는 상표와 유사한 내용이 포함되면 안 됩니다. 여기에는 AMAZON, PRIME, ALEXA 또는 Amazon Smile 디자인이 포함된 텍스트나 로고가 포함되나 이에 국한되지 않습니다. • Amazon.com에서 사용되는 로고, 로고 선택사항, 혼동을 일으키기 쉬운 아마존 로고와 유사한 내용이 포함되면 안 됩니다. 여기에는 "Amazon's Choice", "품질의 선택", "Amazon Alexa", "Alexa와 제휴", "인기 상품" 또는 "베스트 셀링 상품"이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.
의류, 신발, 시계, 주얼리, 집가방류 상품	기본 이미지	• 가장 긴 면이 최소 1,600 화소이어야 합니다(확대 축소 지원). 순백색 배경을 사용해야 합니다 (RGB 값 255) . • 눈에 보이는 마네킹이 표시되면 안 됩니다. 모델은 서있는 자세로 도발적이지 않아야 합니다 (양다리를 벌리지 않고, 양팔을 양쪽에 늘어뜨린 포즈 등) • 상품을 표시하는 하나의 각도만 가능합니다. 텍스트, 로고, 그래픽 또는 워터마크가 표시되면 안 되고, 상품 사진 한 장만 표시할 수 있습니다. • 상품의 이미지가 잘리지 않도록 상품을 완전하게 표시해야 합니다. • 포장, 브랜드 또는 태그가 표시되면 안 됩니다.
신발, 시계, 주얼리, 집가방류 상품	기본 이미지	• 모델 없이 바닥에 놓인 상품만 표시해야 합니다. • 추가적인 지탱물이 표시되면 안 되고, 구매자가 구매할 상품만 표시해야 합니다.

더 자세한 내용 : 셀러 센트럴 우측 상단의 검색창에서 “표시 제한 리스팅”된 상품을 검색하십시오.

Help / 광고 관리 / 광고 생성 및 관리 / 표시 제한 리스팅

표시 제한 리스팅

아마존 조사가 따르면, 리스팅에 이미지, 카테고리(종류-유형), 타이틀(상위 타이틀) 및 PPU(단가)와 함께 의류, 신발 및 가방, 여행 가방/여행 관련 액세서리 카테고리의 경우 80자 미만, 기타 모든 카테고리의 경우 130자 미만으로 전체 상품 정보를 제공하면 쇼핑 경험이 개선된 것으로 나타났습니다. 이렇게 하면 고객이 상품을 더 쉽게 찾고 평가하며 구매할 수 있습니다. 이러한 조사 결과를 바탕으로 아마존에서는 미디어를 제외하고 특정 기준에 부합하지 않는 리스팅이 검색 및 찾아보기에서 표시되지 않도록 제한합니다. 리스팅의 표시가 제한되면 고객이 검색을 통해 해당 리스팅을 찾을 수 없습니다.

표시 제한 하위 리스팅

다음과 같은 불완전한 리스팅은 표시가 제한됩니다.

- 다음 정보가 없는 신발 및 가방 카테고리의 하위 리스팅:
 - 부문 값
 - 사이즈 값
 - 색상 값
- 다음에 해당하는 주얼리 카테고리의 하위 리스팅:
 - 부문 값이 올바르게 알려지거나 누락된 경우(주얼리 액세서리 제외)
 - 주얼리 액세서리를 제외하고 재료 종류, 금속 종류, 천연석 종류 및 진주 종류 사양이 올바르게 알려지거나 모두 작성되지 않은 경우(2017년 8월 1일 기준)
 - UPC(브랜드가 주요 주얼리 브랜드 목록에 있는 경우)
- 다음 정보가 없는 시계 및 여행 가방/여행 관련 액세서리 카테고리의 하위 리스팅:
 - 부문 값
- 다음 정보가 없는 소모품(식품, 화장품, 애완동물, 건강/개인 관리 용품) 카테고리의 하위 리스팅:
 - 상품 단위 수 및 값

주: 디지털, Alexa 및 서비스를 제외한 모든 카테고리에 이미지가 필요합니다.

표시 제한 이미지

이러한 요건은 선택사항이 있는 리스팅에도 적용됩니다. 예를 들어, 사이즈가 여러 개인 리스팅의 경우 각 사이즈의 상위 SKU와 하위 SKU 위의 요건을 중

견본 참고

관련 항목

- 상품 문서 정보
- 리스팅 방법 비교 및 선택
- 한 번에 하나씩 리스팅 생성
- 대량으로 리스팅 생성
- 상품 및 리스팅 정보
- 아마존 검색
- 상품 페이지 스타일 가이드
- 리스팅에 카테고리 및 찾아보기 용어를 할당하는 방법
- 상품 상세 페이지 및 오퍼
- 상품 이미지
- 멀티락 이미지 표준
- 이미지 문제 해결
- 리스팅 사진
- 아마존 판매자 배송 유틸리티
- 중복 가능성

1.7.2 정확한 선택사항, 안전한 Listing

- **선택사항 관계란 무엇입니까?**

선택사항(상위/하위 관계라고도 함)은 서로 관련된 그룹의 상품입니다.

선택사항 관계가 우수한 상품 정보는 구매자가 다양한 속성(사이즈, 색상 또는 기타 특징 포함)에 따라, 상품 상세 페이지에 제공된 옵션을 통해 상품을 비교하고 선택할 수 있습니다.



단일 선택사항

상품의 한 가지 구성만 다르므로, 구매자는 이러한 구성 사이의 차이에(예 : 색상이 다른 스카프) 따라 구매 결정을 내릴 수 있습니다.

이중 선택사항

상품의 두 가지 구성이 다르므로, 구매자는 이러한 구성을(예 : 색상 및 사이즈가 다른 원피스) 비교해 구매 결정을 내릴 수 있습니다.

선택사항 없음

상품에는 한 가지 구성만 존재합니다.

• 사례 분석 - 아래의 상품 선택사항 생성은 규정 위반입니까?

선택사항(상위/하위 관계라고도 함)은 서로 관련된 그룹의 상품입니다.

선택사항 관계가 우수한 상품 정보는 구매자가 다양한 속성(사이즈, 색상 또는 기타 특징 포함)에 따라, 상품 상세 페이지에 제공된 옵션을 통해 상품을 비교하고 선택할 수 있습니다.

1

셀러가 판매하는 휴대폰 충전 케이블과 충전기는 조합해서 사용할 수 있는데, 선택사항 관계 생성이 규정 위반입니까?



답변 : 규정 위반입니다,
설명 : 이것은 두 가지 다른 상품입니다.

2

셀러가 판매하는 두 가지 컴퓨터 케이스는 색상이 동일하고 기능도 비슷하지만, 하나는 어깨끈이 있고 다른 하나는 손으로 드는 가방입니다. 선택사항 관계 생성이 규정 위반입니까?



답변 : 규정 위반입니다,
설명 : 이것은 두 가지 다른 상품입니다.

3

셀러가 판매하는 접시, 샐러드 접시, 서빙 접시, 컵(4개 모두 독립된 SKU)의 식기는 디자인이 동일하고 패턴 유형도 유사한데, 선택사항 관계 생성이 규정 위반입니까?



답변 : 규정 위반입니다,
설명 : 이것은 네 가지 다른 제품입니다.

4

셀러가 판매하는 배너 한 쌍은 동일한 디자인, 동일한 사이즈이지만, 색상이 다양한 제품입니다. "색상" 속성을 사용한 선택사항 생성이 규정 위반입니까? (셀러가 작성한 색상 속성값은 각각 핑크 로즈 골드 화이트, 블랙 브라운 그레이, 블루 골드 실버임).



답변 : 규정 위반입니다,
설명 : 색상 속성값에 해당되는 유효값이 없습니다.

5

셀러가 판매하는 미아 방지 로프는 기능은 동일하지만, 스타일이 다른 동물 모양이고 색상도 다릅니다. "색상" 속성을 사용한 선택사항 관계 생성이 규정 위반입니까?



답변 : 규정 위반입니다,
설명 : "스타일+색상" 이중 선택사항을 사용할 수 있지만, BABY류의 선택사항 유형에서는 (Size, Color, Size-Color) 선택사항 속성만 지원됩니다.

- 사례 요약 – 위의 사례에서 선택사항을 생성할 수 없는 이유는 무엇입니까?



제품이 다르므로, 선택사항 관계를 생성할 수 없습니다 (사례 1, 3)



디자인이 다른 제품이므로, 선택사항 관계를 생성할 수 없습니다 (사례 2)



선택사항 속성에 유효한 속성값이 없으므로, 선택사항 관계를 생성할 수 없습니다 (사례 4)



적절한 선택사항 속성이 없으므로, 선택사항 관계를 생성할 수 없습니다 (사례 5)

• 유효한 선택사항 생성의 근거 및 주의사항



- 상품이 기본적으로 동일합니까? (즉, ASIN 디자인 및 기능 유사점이 매우 기본적이므로, 변경해서 해결하거나 극복하기가 어렵습니다)
- 이러한 상품은 동일한 상품 명칭을 공유할 수 있습니까?
- 상품이 몇 가지 특정 방면에서만 다르고, 그 차이가 상품의 핵심 본질과 특성을 변경시키지 못합니까(예를 들어 색상 또는 사이즈)?



- 선택사항 테마를 부적절하게 사용하지 마십시오. 선택사항 테마는 지정된 용도에만 응용되어야 하고, 제공된 속성값만 선택할 수 있습니다.
- 모든 카테고리가 상위 하위 관계를 지원하는 것이 아니므로, 판매 상품 카테고리가 선택사항을 지원하는 경우에만 【선택사항 테마】드롭 다운 목록에 표시됩니다.

• 어떤 카테고리 제품이 선택사항 관계를 지원합니까?

카테고리	내용
선택사항 지원 관련 제품 카테고리 : 	• 자동차 부품 • 유아 및 임부용품 • 화장품 • 카메라 & 사진 • 휴대폰 및 액세서리 (무선) • 의류 및 악세서리 • 전자제품 • 기프트 카드 (제한됨) • 식품 • HPC • 가정용품 및 정원용품 • 주얼리류 • 조명기구 • 악기류 • 사무용품 • 애완동물 용품 • 신발, 핸드백 & 선글라스 • 스포츠&아웃도어 • 공구&홈 인테리어
선택사항 관계를 지원하지 않는 제품 카테고리 : 	• 자동차 : 타이어 및 휠 • 도서 • 컴퓨터 • 수집품(엔터테인먼트) • 산업 및 과학 : 식품서비스 및 위생, 위생 및 안전 • 산업 및 과학 : 패스너 • 산업 및 과학 : 실험실 및 과학용품 • 산업 및 과학 : 동력 전달 • 산업 및 과학 : 원자재 • 산업 및 과학 : 기타 • 음악 • 소프트웨어 및 비디오 게임 • 스포츠 관련 수집품 • 장난감 및 게임 • Video & DVD • 손목시계 • 기타 (기타 모두)

- 우수 참고사항의 사례

단일 선택사항

- 색상만 다른 상품 :



- 향기가 다른 동일한 상품 :



이중 선택사항

- 사이즈와 색상이 다른 동일한 상품 :



1.7.3 캠페인 보고를 위한 기본 이미지 규정 준수

- 어떤 기본 이미지가 소비자의 구매 클릭을 더 유도할 수 있습니까?

의류 (남성 의류, 여성 의류) 카테고리 기본 이미지 설정 Tips



실제 모델을 사용할 때는 서있는 포즈로 자연스럽게 세련된 정면 상반신 효과를 표현해야 합니다. 각 나라의 미적 관점에 따라 스타일을 조정하십시오.



비전문 모델을 사용하지 마십시오. 상품 일부가 잘리지 않게 하십시오.



신발류 기본 이미지 설정 Tips



신발류의 기본 이미지는 발가락이 아래를 향하는 왼발의 사진을 약간 아래쪽 각도에서 3/4정도 찍는 것이 좋습니다.



이미지의 비율은 85% 이상이어야 하며, 그렇지 않으면 소비자의 오해를 일으키기 쉽습니다. 신발 각도는 발가락이 일관되게 왼쪽을 향하도록 해야 합니다.



가구류 제품 기본 이미지 설정 Tips



가정용품의 실제 상품은 제품 자체의 질감과 광택을 복원하기 위해 적절한 포토샵을 사용할 수 있습니다.



이미지에 인위적으로 장식된 LOGO를 방지하고, 고객의 판단을 높이기 위해 상품 전체를 사실적으로 표시해야 합니다.



액세서리류 기본 이미지 설정 Tips



제품의 셀링 포인트가 표시될 수 있는 각도의 평면도를 사용하십시오.



액세서리류 제품의 기본 이미지는 모델을 사용하지 마십시오.



보너스 :

특정 각도를 사용해 입체적인 분위기로 표현하십시오.

디테일, 특히 핵심 셀링 포인트를 나타내십시오.



- 제품 기본 이미지의 규칙 및 기법

제품 기본 이미지 기본 규칙



기본 요구사항 : 순백색 배경에 워터마크, Logo 또는 텍스트 등이 없이 한 각도의 정면으로 판매 상품 자체를 표시하며 (증정품이 있는 경우, 증정품도 기본 이미지에 포함되어야 함), 상품 비율은 기본 이미지의 85% 이상이어야 합니다.



보너스 기교 : 촬영 각도는 제품의 셀링 포인트를 충분히 강조할 수 있는 각도가 좋으며, 적절하게 제품의 디테일을 부각시켜 품질을 강조하고, 적절하게 음영 효과와 광택을 추가하면, 제품의 질감이 향상되고, 소비자의 구매욕이 자극될 수 있습니다.



제품 기본 이미지 촬영 기법 1 - 적절하게 음영효과와 반사 사용

적절한 음영효과와 반사는 제품을 더 고급스럽고 사실적으로 보이게 할 수 있으나, 음영효과와 반사가 이미지 둘레를 초과하지 않도록 주의해야 합니다.

포토샵을 사용해 음영효과를 추가할 수 있지만, 주의력이 분산되지 않도록 주의해야 합니다.



제품 기본 이미지 촬영 기법 2 – 휴대용 장치의 보호 커버는 두 개 각도의 보기를 사용해 다양한 기능을 나타낼 수 있습니다.

보호 커버 제품은 다양한 기능을 이해할 수 있도록 제품의 뒷면과 정면을 표시할 수 있습니다.



두 개의 서로 다른 각도가 동일한 보기를 표시하는 것은 **허용되지 않습니다**. 단, 두 번째 각도에서 제품의 중요한 추가 기능을 설명하는 경우는 제외입니다. 예를 들어, 두 개의 각도에서 동일한 측면이 표시될 때만 지지대 포함이라는 셀링 포인트를 볼 수 있는 경우. 수평으로 배치할 때 보호 커버가 지지대로 변하는 경우.



제품 기본 이미지 촬영 기법 3 – 전자 액세서리류는 도구를 사용해 제품 기능 또는 용도를 보충 설명할 수 있습니다.

전자 액세서리류 제품은 설치 방식 및 호환되는 액세서리 유형과 같이 제품의 용도에 대한 이해를 돕기 위해 적절하게 도구를 사용할 수 있습니다. 하지만, 판매할 물품을 완전히 덮는 액세서리 도구는 **허용되지 않습니다**.



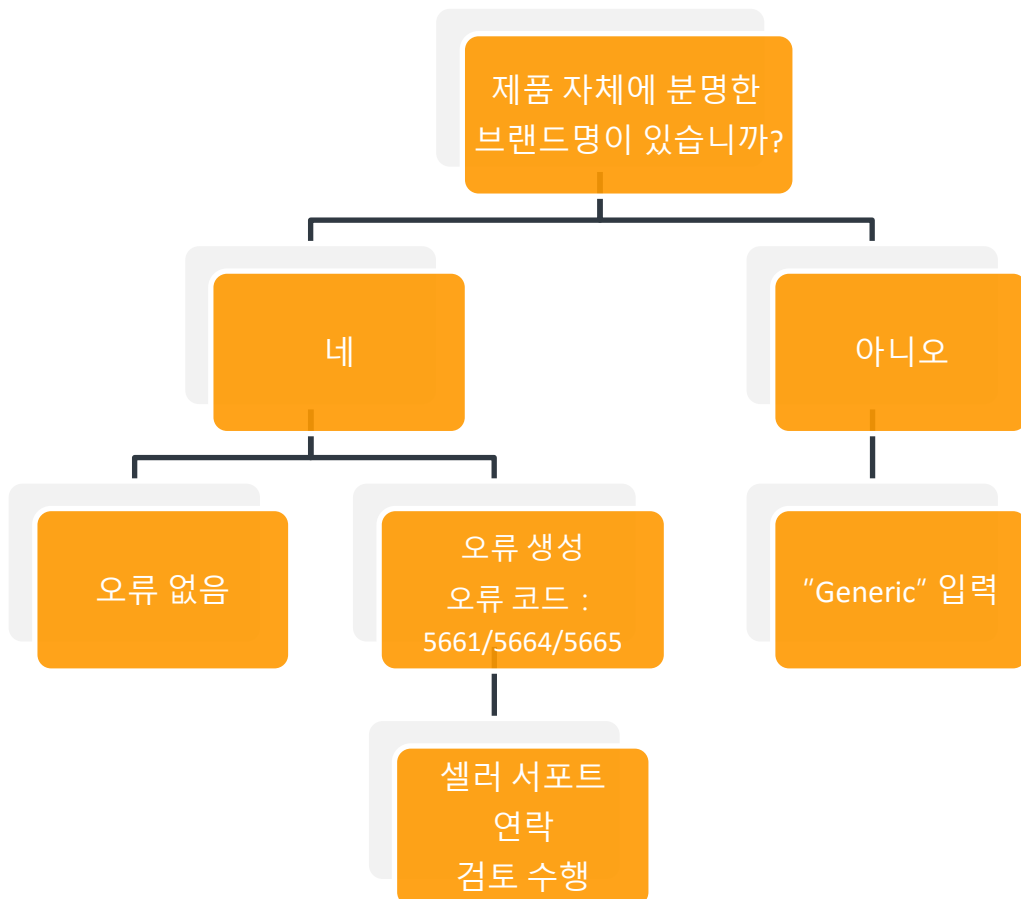
1.7.4 더 이상 걱정할 필요 없는 브랜드명의 복잡성

브랜드 명칭 정책의 주요 내용은 무엇입니까?

- 새로운 속성을 지닌 상품을 리스팅하기 전에 아마존의 승인을 받아야 할 수 있습니다.
- 리스팅하는 상품이 비브랜드 상품인 경우, "브랜드 속성" 입력란에 "Generic"를 사용해야 합니다.

비브랜드 상품이란 무엇입니까?

비브랜드 상품은 해당 상품이 어떤 브랜드에도 속하지 않음을 의미합니다. 이 경우, 셀러는 브랜드 속성의 사용값에 "Generic"을 사용해 상품이 특정 브랜드와 종속 관계가 없음을 표시해야 합니다. 비브랜드 상품은 상품이나 포장에 붙이는데 사용되는 통일된 명칭, 로고 또는 기타 명칭이 없습니다.



OWN PWR Elite Series Protein Powder, Vanilla Ice Cream, 2 lb,
Protein Blend (Whey Isolate, Milk Isolate, Micellar... by OWN PWR



브랜드 값 : OWN PWR



AmazonBasics 3-Button USB Wired
Computer Mouse (Black)

by AmazonBasics

★★★★☆ 7,603 customer reviews

1,206 answered questions

Amazon's Choice for "AmazonBasics 3-Button USB Wire..."

Price: **prime** FREE One-Day

Get off instantly Pay upon approval for the

Amazon Prime Rewards Visa Card. No annual fee.

Compare with similar items

Used & new (4) from **prime**

Report incorrect product information.

브랜드 값 : AmazonBasics



Acoustic Guitar Strings Nickel
Alloy Strings Set, 6 Guitar Strings,
E-010, B-013, G-023, D-030, A-
036, E-046, Clear and Gold 5 Pack

by Unbranded

★★★★☆ 43 customer reviews

14 answered questions

Price: **prime** FREE One-Day

Get off instantly Pay upon approval for the

Amazon Prime Rewards Visa Card. No annual fee.

Compare with similar items

Used & new (4) from **prime**

Report incorrect product information.

브랜드 값 : Generic



Six foot USB charging
cable, compatible with
AmazonBasics speaker

by Unbranded

★★★★☆ 16 customer reviews

Price: **prime** FREE One-Day

Get off instantly Pay upon approval for the Amazon Prime Rewards

Visa Card. No annual fee.

Compare with similar items

New (1) from **prime**

Report incorrect product information.

브랜드
값 : Generic

오류 코드 5661/5664/5665



- 오류 코드 5661**
 오류 원인 : 셀러가 함부로 【브랜드 입력란】을 사용했고, 브랜드 명칭 정책을 준수하지 않았습니다.
- 오류 코드 5664**
 오류 원인 : 셀러가 리스팅하는 상품은 일반 상품이지만 Generic을 브랜드 명칭으로 사용하지 않았으므로, 브랜드 명칭 정책을 준수하지 않았습니다.
- 오류 코드 5664**
 오류 원인 : 아마존이 먼저 셀러의 브랜드를 승인해야만 셀러가 해당 브랜드를 사용해 상품을 리스팅할 수 있습니다.

해결 방법 :

셀러가 자신이 아마존의 정책을 위반하지 않았다고 생각하는 경우, 셀링 파트너 서포트로 연락해 해당 오류 코드를 제공하십시오.

- 셀링 파트너 서포트를 연락할 때 어떤 정보를 제공합니까?

1

상품 정보 생성 시 사용한 **브랜드 명칭**입니다.

상품 및/또는 포장의 이미지는 반드시 다음의 표준을 충족해야 합니다.

- **영구적 브랜드 로고**
- 상품 및/또는 포장의 브랜드 로고가 상품 생성 시 사용한 브랜드 명칭과 **정확하게 매칭**
- 이미지는 ASIN 수준의 품질일 필요가 없습니다. 상품 및/또는 포장은 손 위에 놓거나 테이블에 올려 놓을 수 있습니다.

예시 : 브랜드 명칭 AmazonBasics의 모든 요구사항을 충족하는 이미지

2



3

재고 파일 템플릿을 사용하는 경우, 재고 파일 절차 보고서의 **배치 ID**를 제공해야 합니다.

- 요약—성수기 최적화 4대 주의점



성수기에 반드시 방지해야 할 “표시 제한”

주의 : 일부 카테고리의 Listing속성 누락, 단어 길이 제한이 초과되거나 불완전한 제목, 요구사항을 충족하지 않은 기본 이미지 등이 발생하면, 표시 제한될 수 있습니다.



정확한 선택사항, 안전한 Listing!

주의 : 유효한 선택사항을 생성하고, 유효한 선택사항 기준 및 주의사항을 준수해야 합니다.



캠페인 보고를 위한 기본 이미지 규정 준수

주의 : 기본 이미지 기본 규칙을 준수하고, 보너스 촬영 기법을 적절하게 사용해야 합니다.



더 이상 걱정할 필요 없는 브랜드명의 복잡성

주의 “ 브랜드가 있는 상품은 브랜드명을 입력하고, 브랜드가 없는 상품은 “브랜드 속성” 입력란에 “Generic”을 사용해야 합니다.

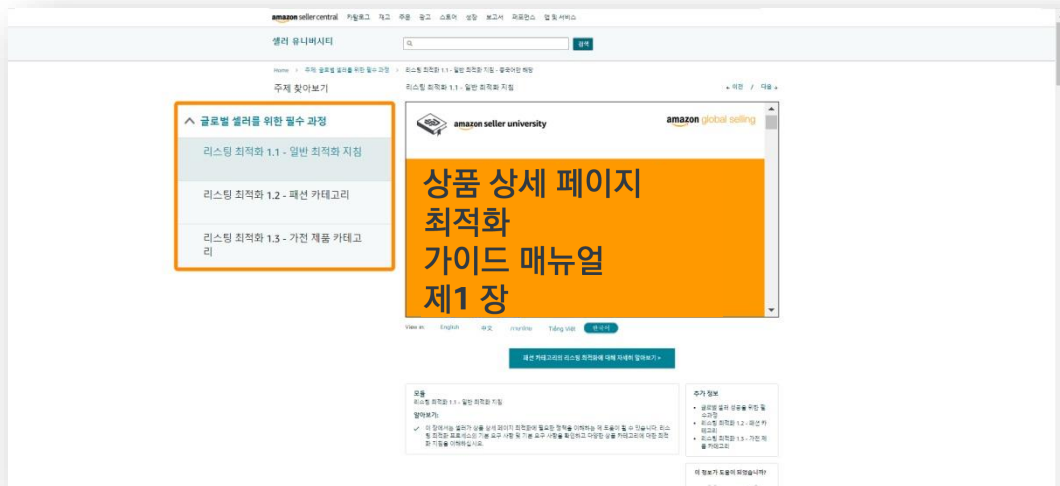
관련 내용 보기

상품 상세 페이지 최적화 가이드 매뉴얼

- 기초 최적화 가이드라인 -----  미국/유럽/일본 마켓 플레이스
- 패션 제품 -----  미국/유럽/일본 마켓 플레이스
- 소비재 전자제품 -----  미국/유럽 마켓 플레이스
- 가정 및 주방용품 -----  일본 마켓 플레이스

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



자세한 아마존 상품 상세 페이지 최적화 관련내용 학습하기

- 패션 상품 Listing 품질 개선 방법 "패션 최적화" 검색 — 미국/유럽/일본 마켓 플레이스
- 더욱 흡인력이 있는 소비재 전자제품 Listing을 원하십니까? "전자 최적화" 검색 — 미국/일본 마켓 플레이스
- 구매자의 시선을 더 많이 사로잡을 수 있는 가정 및 주방용품 Listing 방법 "가정용품 최적화" 검색 — 일본 마켓 플레이스

학습 피드백

관련 내용이 도움이 되었다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오.
감사합니다!

The screenshot shows the Amazon Seller University interface. The main content area displays the title '상품 상세 페이지 최적화 가이드 매뉴얼 제1 장' (Product Listing Optimization Guide, Chapter 1). On the left, a sidebar menu lists various topics, with '글로벌 셀러를 위한 필수 과정' (Essential process for global sellers) highlighted. On the right, a feedback popup asks '이 정보가 도움이 되었습니까?' (Was this information helpful?). Below it, another smaller popup also asks the same question. Both popups feature a green checkmark icon and a grey 'X' icon for user selection.