



상품 Listing 기초 학습 자료 제4 장

상품 상세 페이지(Listing)는 아마존 셀러가 상품을 가장 직관적으로 표현할 수 있는 방식이자, 구매자가 포괄적으로 상품을 이해할 수 있는 가장 효과적인 경로입니다. 본 가이드 매뉴얼은 상세한 아마존 상품 상세 페이지(Listing)를 포괄적으로, 구매자의 구매 과정을 통해 상품 상세 페이지(Listing)의 중요성을 이해하는 방법소개하고을 간략하게 설명합니다. 또 상품 상세 페이지(Listing) 업로드 전의 준비 작업, 구체적 업로드 조작 및 자체 검사 평가 기준에 대해서도 더 이해할 수 있습니다.



4. 리스팅 업로드 및 품질 자체 검사

아마존 셀러로서 다양한 상품 상세 페이지의 (Listing) 업로드 조작 방법을 마스터하면, 다양한 업로드 필요에 따라 정확하게 선택하여 업로드 효율을 높일 수 있습니다. 또한, 평가 기준 목록을 사용해 업로드한 상품의 상세 페이지 (Listing) 에 대한 품질을 평가해 클릭률과 전환율을 향상시킬 수 있습니다.

4.1	업로드 방법 및 구체적 등록.....	3
4.2	업로드 품질의 평가 기준 목록.....	18
4.3	자주 발생하는 오류 코드 및 해결 방식.....	20
4.4	Listing 품질 자체 검사 도구.....	24
4.5	퀴즈	30

본 교육과정에는 총 4개의 장이 있습니다. 다른 교육과정을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 교육 가이드를 참고하고, 학습하려는 교육과정을 찾으십시오.

4.1 업로드 방법 및 구체적 등록

3가지 업로드 방법의 응용 특징 분석

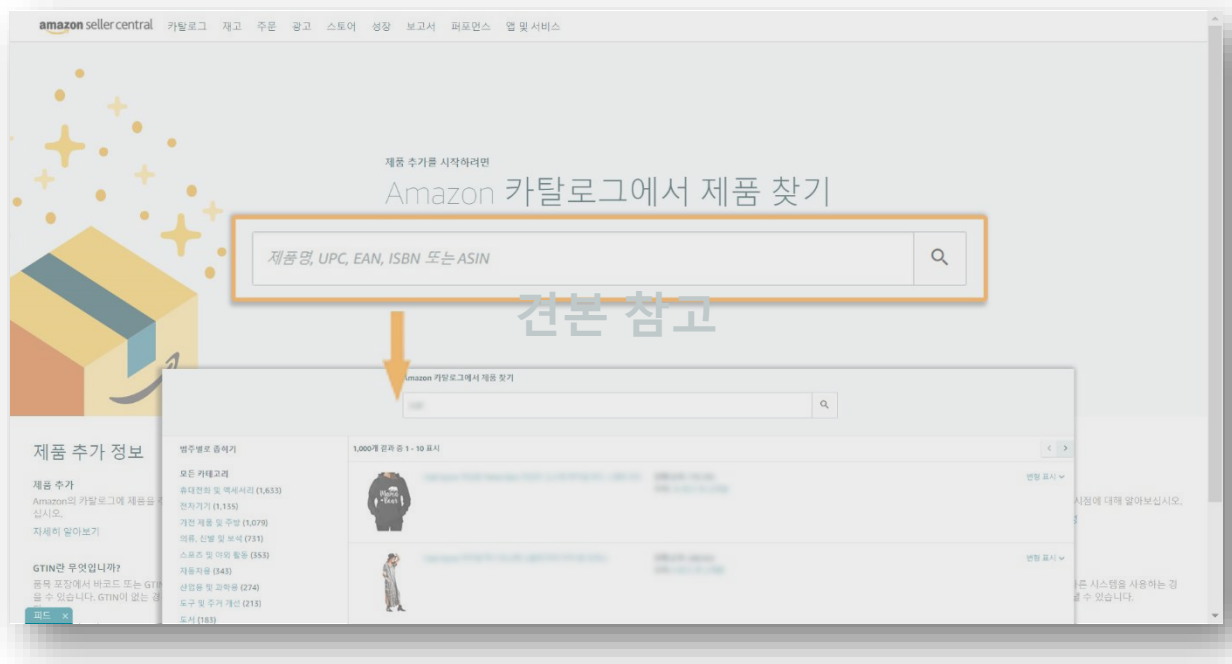
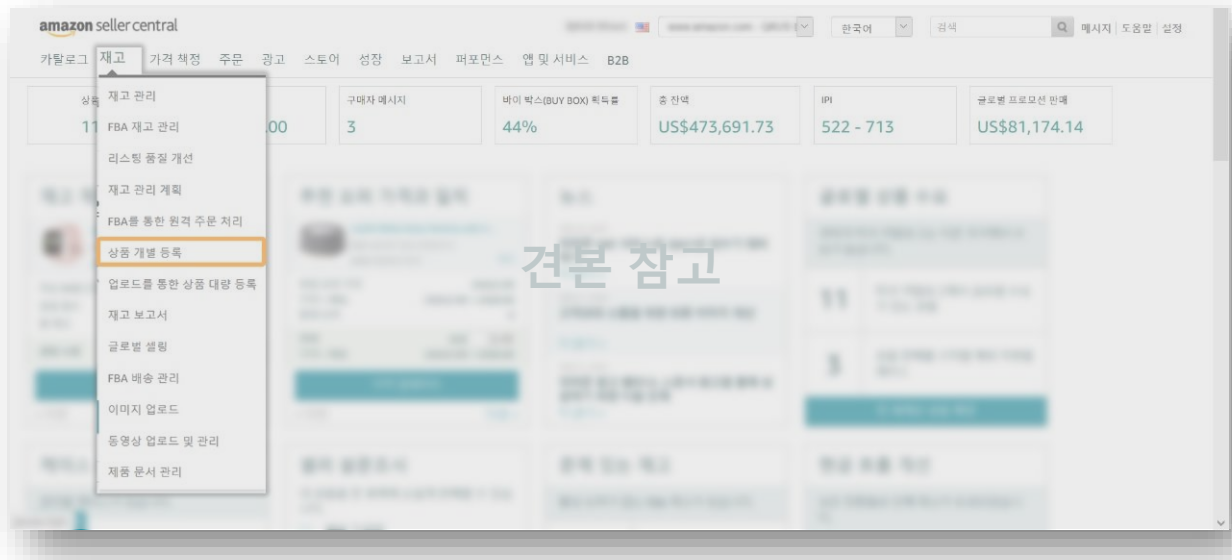
	장점	한계점
단일 업로드	백그라운드 직접 작성, 직관적인 간단한 조작	스타일이 많은 경우 속도가 느리다 많은 정보가 수정될 때 찾기가 불편함
대량 업로드 등록	한 번에 대량의 제품을 업로드할 수 있고, 속도가 빠르며 효율적이다. Partial Update 가능	프로페셔널 셀러 한정 : 템플릿 입력 오류 시 오류 보고가 되며, 해당 이유를 찾아 수정한 후 다시 업로드해야 함
BIL (해외 리스팅 생성)	소스 마켓 플레이스의 상품을 하나 이상의 대상 마켓 플레이스로 빠르게 동기화하고 자동 가격 책정을 설정할 수 있다.	프로페셔널 셀러 한정 : 셀러가 반드시 통합 계정 또는 관련 계정을 보유하고 신용이 우수해야 한다.EBC/A+ 동기화할 수 없음

4.1.1 단일 업로드 (리스팅 추가)

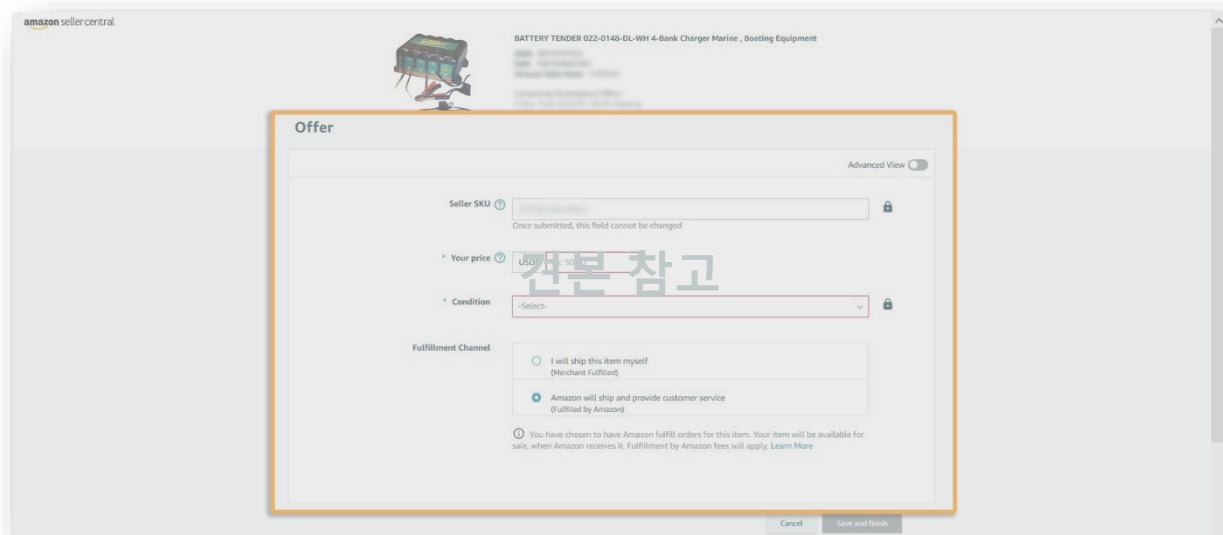
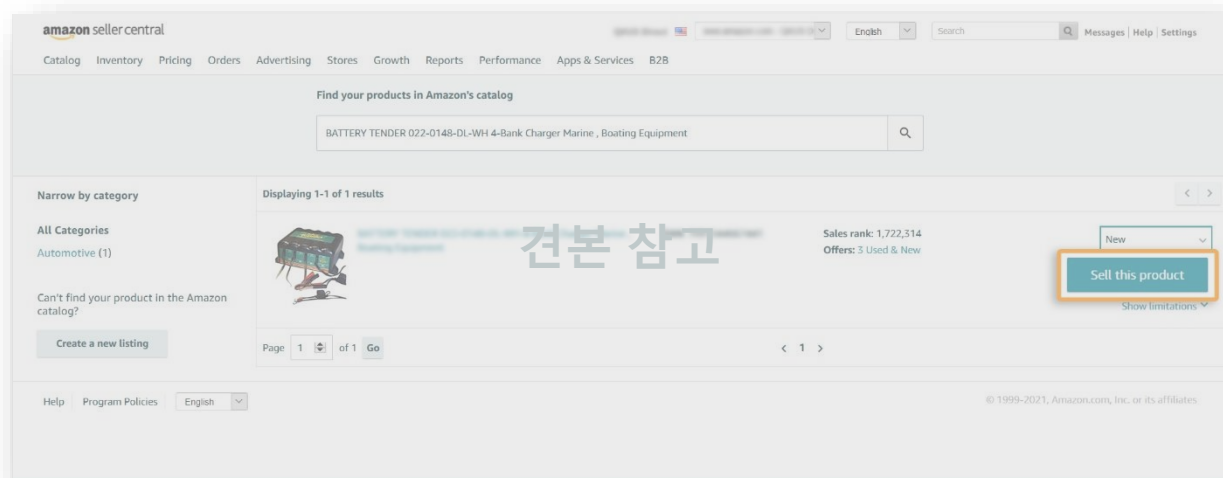
- **정의**
 - 일종의 대화형 리스팅 도구로 재고 추가 및 관리 과정을 완료하도록 코치할 수 있습니다.
- **적용 범위**
 - 모든 셀러 ;
 - 한 번에 하나의 상품 추가 및 100개 미만의 상품 리스팅에 적합.
 - "요구사항 및 제한" 규정 상품 카테고리 중에서 상품 리스팅에 적합
- **두 가지 사용 장면**
 - 기존 상품 방식 매칭(경쟁식 판매) : 아마존에서 귀하가 판매하려는 상품을 이미 판매하고 있는 셀러가 있다면, 귀하는 반드시 기존 상품 상세 페이지와 매칭시켜야 합니다.
 - 신상품 정보 생성 : 아마존에 판매하려는 상품이 없는 경우, 귀하는 신상품을 리스팅할 수 있고, 아마존은 신상품 상세 페이지를 생성합니다.

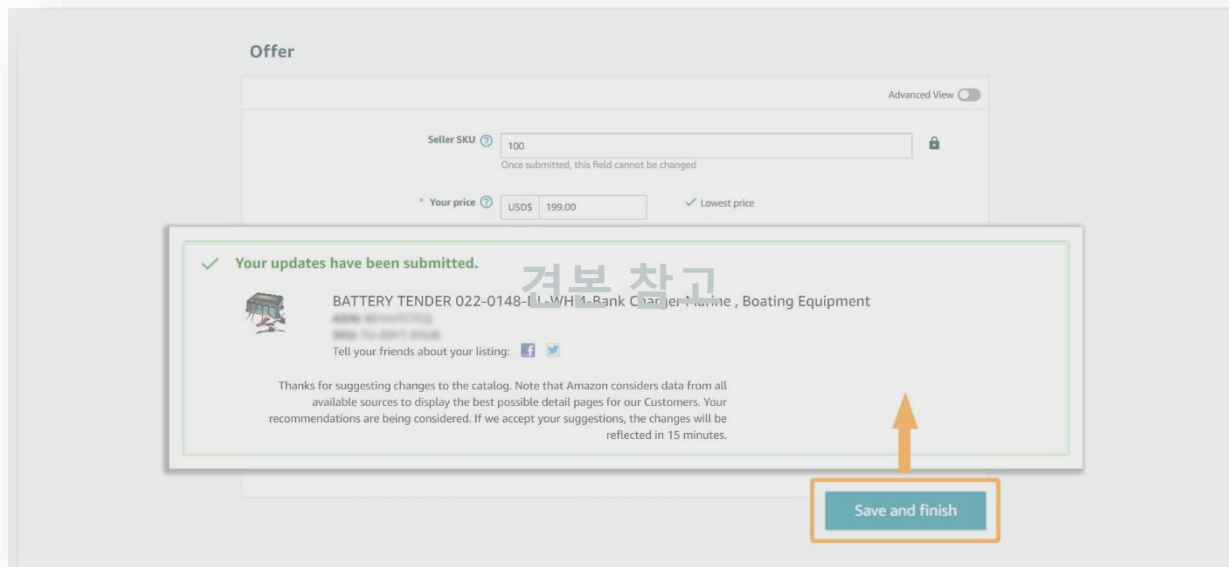
- **구체적 등록**

- 기존 상품 정보 매칭(경쟁식 판매): “재고” 드롭 다운 메뉴에서 “리스팅 추가”를 선택한 후, 아마존에서 판매하려는 상품을 검색합니다. 상품 코드를 검색하면 (예 제품명,UPC,EAN, ISBN 또는ASIN), 검색 결과가 더 정확합니다.



- 판매하려는 상품을 찾은 경우, 다음의 단계에 따라 등록하십시오.
 “이 상품 판매 > 제공된 데이터 란에 귀하의 오퍼 상세 내용 입력 (Offer) > 저장 클릭
 및 완료 (Save and finish) ”를 클릭합니다.
주의 : 필수 입력 란은 별 표시가 있습니다.

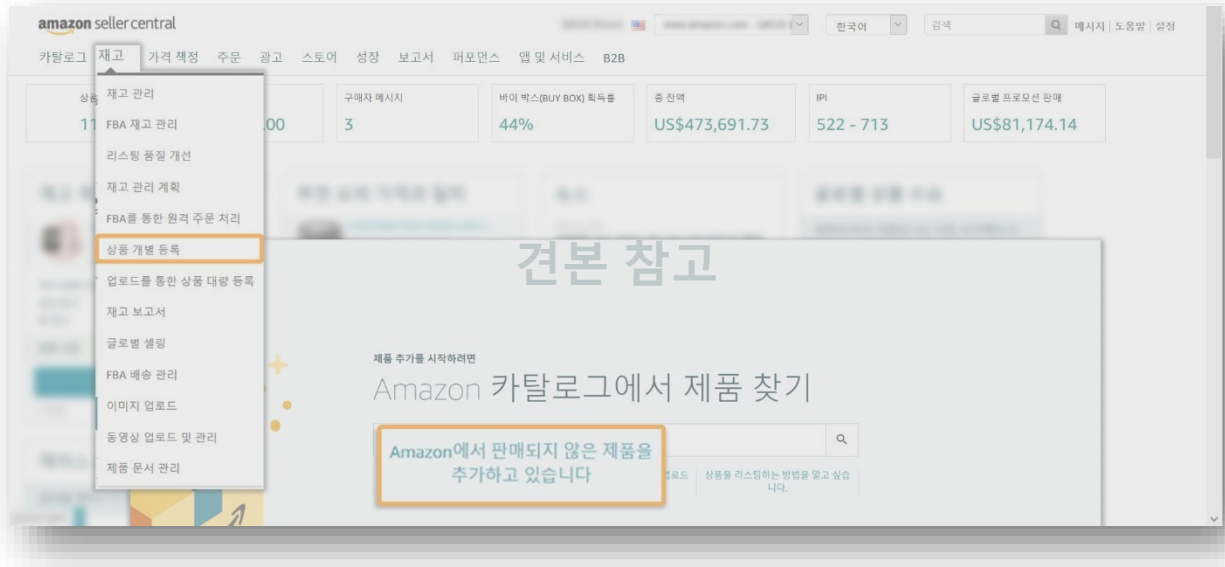




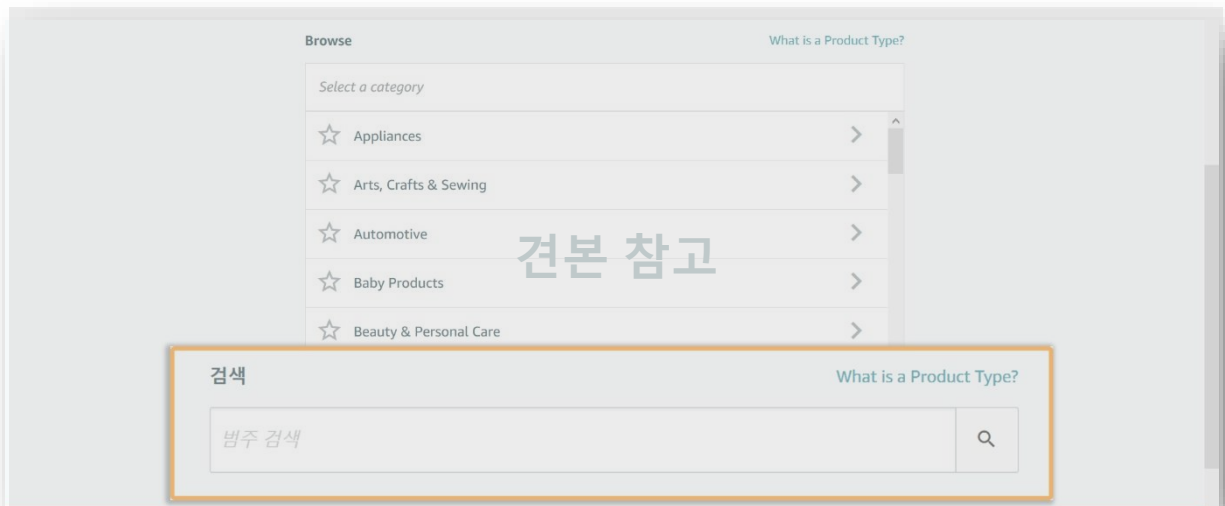
- 신상품 정보 생성 : “리스팅 추가”를 사용해 귀하의 상품을 찾을 수 없는 경우, 아마존에서 신상품 정보를 생성할 수 있습니다. 아마존에서는 신상품 정보를 생성하기 전에 반드시 다음의 정보를 제공해야 합니다.

제공해야 할 정보	설명
상품 코드	대부분의 상품에는 UPC, EAN, JAN 또는 ISBN과 같은 고유 식별 코드가 있습니다. 식별 코드를 통해 상품 상세 페이지에 표시되는 정보가 정확한지 확인할 수 있습니다.
오퍼 상세 내용	오퍼 상세 내용은 상품의 상태, 가격, 수량 및 배송 설정 등이 포함됩니다. 귀하는 오퍼 정보를 언제든지 변경할 수 있습니다.
상품 상세 내용	상품 상세 내용은 상품 명칭, 브랜드, 카테고리, 설명 및 이미지 등 속성이 포함됩니다. 이러한 상세 내용을 통해 귀하는 구매자에게 판매하는 상품을 명확하게 설명하고, 상품의 특징을 강조할 수 있습니다. 필수 속성은 리스팅하는 상품의 카테고리에 따라 변경될 수 있습니다.
키워드 및 검색어	정확하고 효과적인 키워드는 구매자가 귀하의 상품을 간단하게 찾을 수 있도록 도와 줍니다. 더 자세한 정보는 효과적인 검색어 사용 을 참조하십시오.

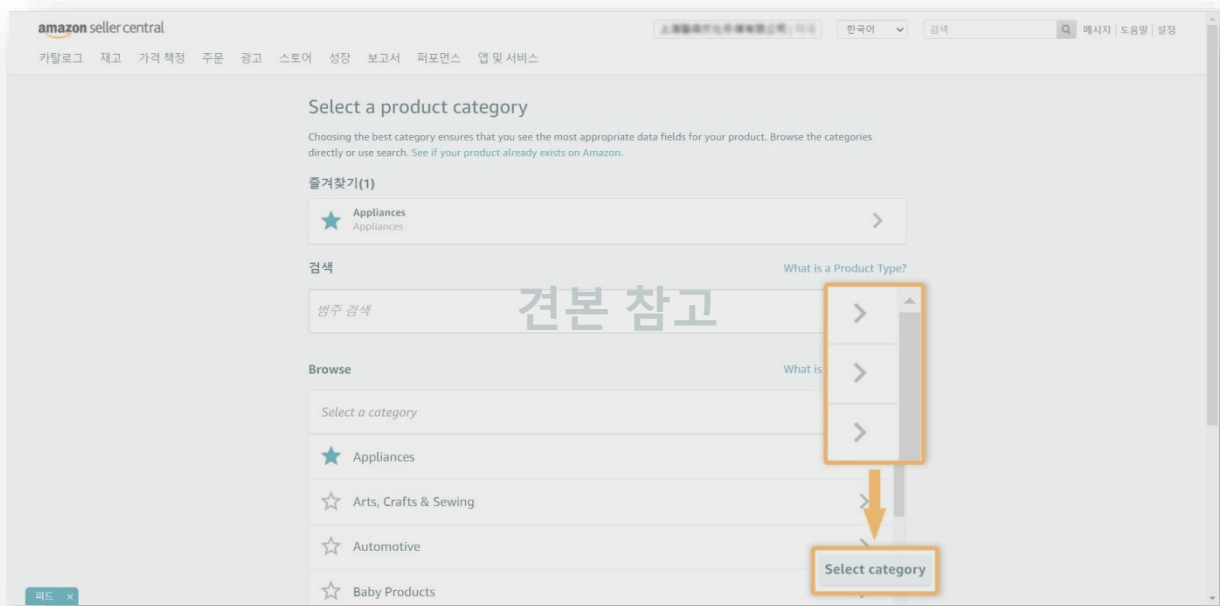
- “재고” 드롭 다운 메뉴에서 “리스팅 추가 > 신상품 정보 생성”을 선택합니다.



- 검색 또는 찾아보기를 통해 판매하려는 제품에 해당되는 카테고리를 찾은 후, “선택” 버튼을 클릭합니다. 카테고리를 정확하게 선택하면 구매자가 상품을 더 쉽게 찾는 데 도움이 됩니다.

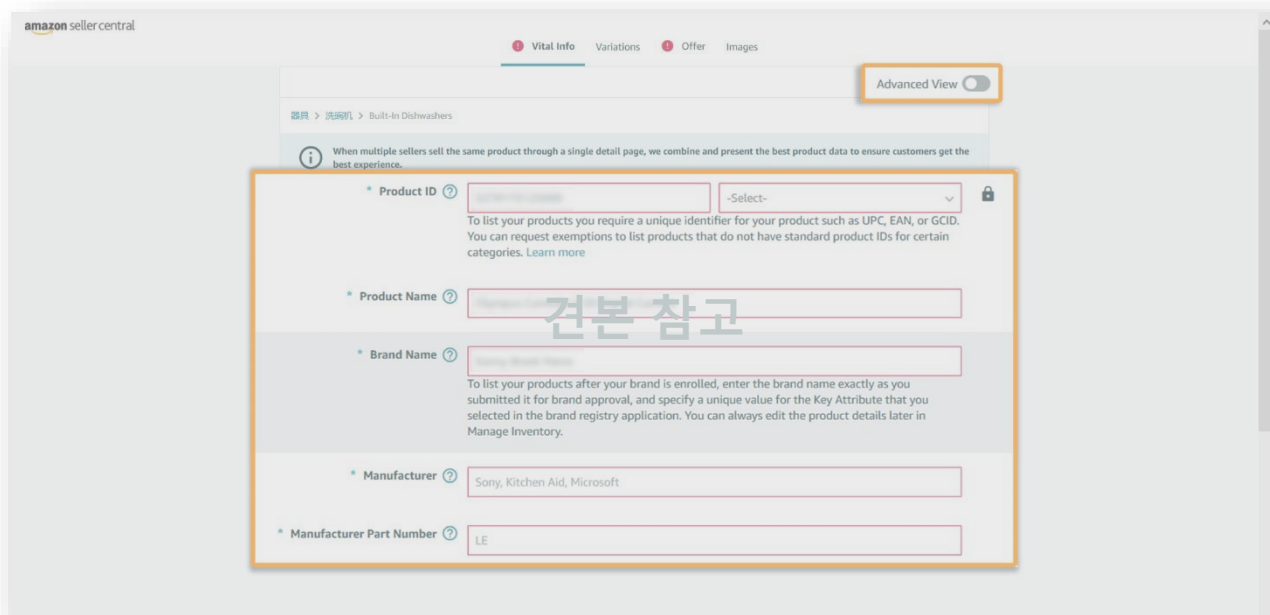


(이 단계는 검색 단계임)



(이 단계는 찾아보기 단계임)

- 제공된 탭에서 필수 정보를 입력한 후, "변경사항 저장"을 클릭해 상품 리스팅 절차를 완료할 수 있습니다. 상품의 상세 정보를 언제든지 편집할 수 있습니다.



- **단일 업로드 (리스팅 추가) 주의사항 :**

- 상세 페이지는 동일한 상품을 제공하는 모두 셀러에 의해 공유됩니다. 아마존은 제조업체 및 셀러가 제공하는 정보에 따라 상품 상세 페이지에 포함될 정보를 선택합니다. 더 자세한 정보는 상품 상세 페이지 및 오퍼를 참조하십시오.
- 아마존은 상세 페이지에 관련이 있는 정확한 상품 정보를 표시합니다. **귀하는 구매자가 상품 정보를 알고 상품을 구매할 수 있도록 적절한 정보를 제공하는 것이 좋습니다.** 상품 리스팅 시의 모범 사례를 알아 보려면 아래의 도움말 가이드를 확인하십시오.
 - Amazon Services 빠른 시작 스타일 가이드라인
 - 상품 이미지 요구사항
 - 상품 정보 가이드

4.1.2 대량 업로드 등록 (재고 파일 템플릿)

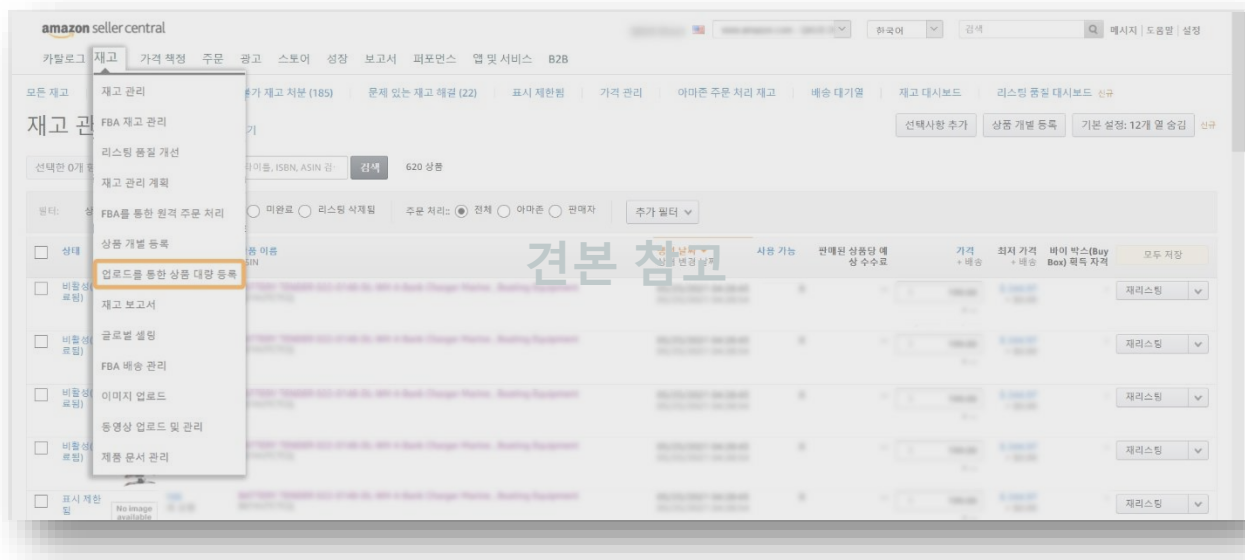
- **정의**
 - 상품 리스팅에 필요한 필수 정보가 포함된 탭으로 구분된 텍스트 파일입니다.
- **적용 범위**
 - 프로페셔널 셀링 플랜에 가입한 셀러 ;
 - 한 번에 여러 개의 상품 및 100개 이상의 상품 리스팅에 적합.
 - Excel 에서 간편하게 편집.
 - 모든 상품 유형에 대한 자체 정의 템플릿

- **대량 업로드 등록 사전 준비**

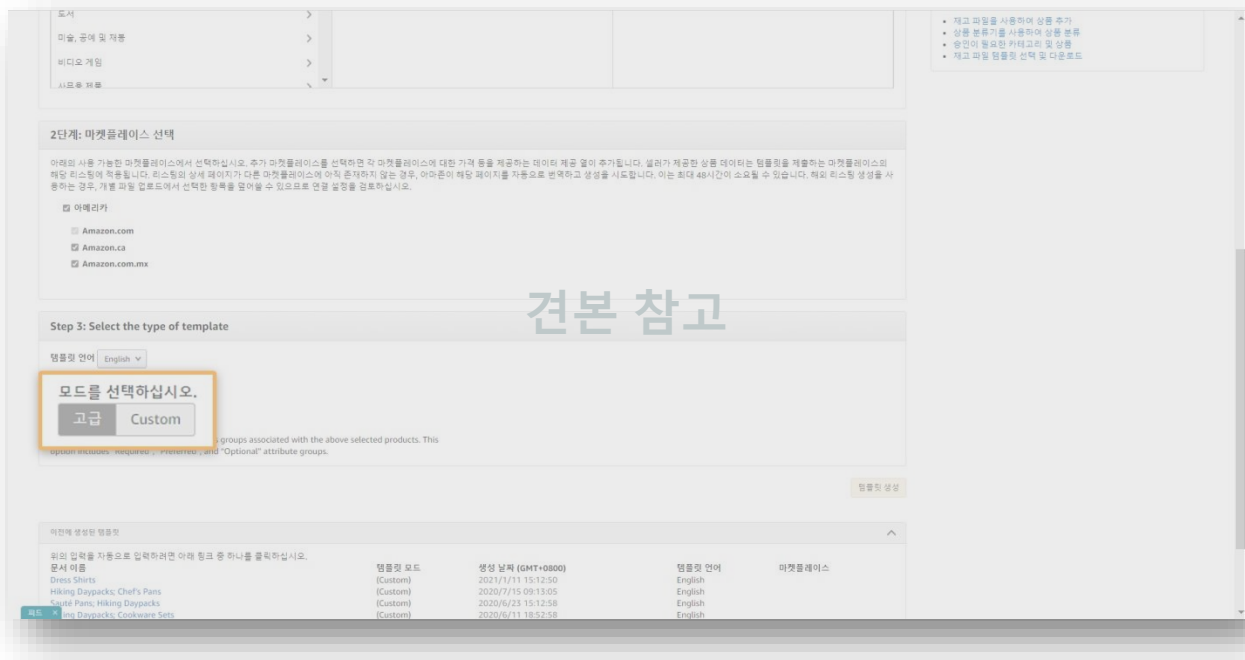
- 컴퓨터에 Microsoft Excel과 같은 스프레드 시트 프로그램을 설치합니다 (없는 경우).
- 상품의 카테고리를 결정합니다. 상품 카테고리 도구를 사용한 상품 분류를 참조하십시오.
- 특정 상품 카테고리의 상품 판매 승인을(필요한 경우) 요청하십시오. 승인이 필요한 카테고리와 상품을 참조하십시오
- 귀하의 상품이 아마존 카탈로그로 매칭됩니다. 아마존은 다음의 순서대로 귀하가 파일에 포함한 정보를 따라 귀하 상품의 상품 정보를 생성합니다.
 - **ISBN, UPC 또는 EAN, 매칭 :** 귀하의 파일에 모든 상품의 상품 코드가 포함되고 (ISBN, UPC 또는 EAN) , 아마존에 매칭되는 코드가 존재하는 경우, 아마존은 귀하가 제공한 정보를 사용해 귀하의 상품에 매칭되는 항목을 찾습니다.
 - **제조업체 또는 개인 프로필 정보 매칭 :** 귀하의 파일에 특정 상품의 ISBN, UPC 또는 EAN 코드가 포함되지 않은 경우, 아마존은 귀하의 파일에 제출된 제조업체 또는 개인 프로필 정보에 따라 매칭을 시도합니다. 상품 정보 생성은 정확한 매칭 항목이 필요합니다.
 - **신상품 정보 생성 :** 아마존이 상품 코드 또는 제조업체/개인 프로필 정보를 사용해 우리의 기존 카탈로그에서 매칭되는 항목을 찾을 수 없지만, 귀하가 업로드 파일에 충분한 데이터를 제공했다면, 아마존은 충분한 데이터가 제공된 상품을 위해 신상품 페이지를 생성합니다.
- Excel에서 매크로를 사용해 파일을 채우고 업로드할 때 데이터 검증, 오류 수정이 실행되고 일부 작업은 자동 실행됩니다. 재고 로더와 표준 도서 로더, 음악 로더 및 비디오 로더에 적용되는 파일 템플릿은 모두 재고 파일 생성 절차를 단순화하는 매크로가 포함되어 있습니다. 템플릿 상단 톨바의 Excel 부속 프로그램 메뉴에서 이 매크로를 찾을 수 있습니다.
 - 인증
 - 파일 업로드
 - 파일 가져오기
 - 템플릿 업데이트
- 위의 각 매크로를 사용하는 방법에 대한 더 자세한 내용은 템플릿 매크로 사용을 참조하십시오.
- 매크로 사용을 시작하려면 Excel에서 매크로 사용을 참조하십시오.

- 구체적 등록

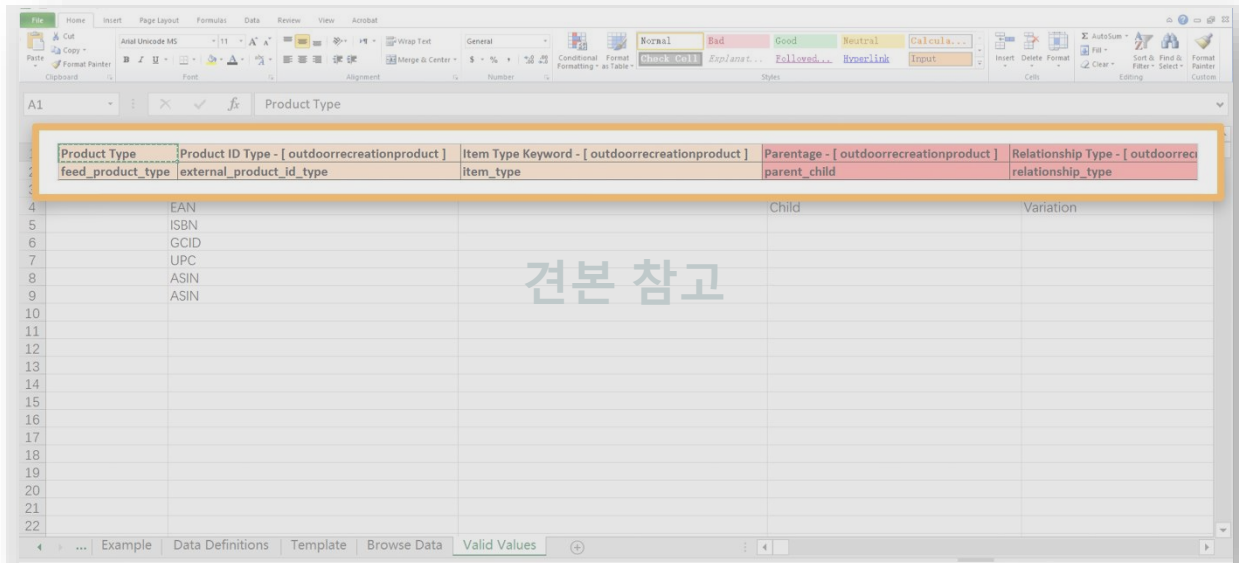
- "대량"드롭 다운 메뉴에서 "업로드를 통한 상품 대량 등록"를 선택합니다.
- "대량"드롭 다운 메뉴에서 "업로드를 통한 상품 대량 등록"를 선택합니다.



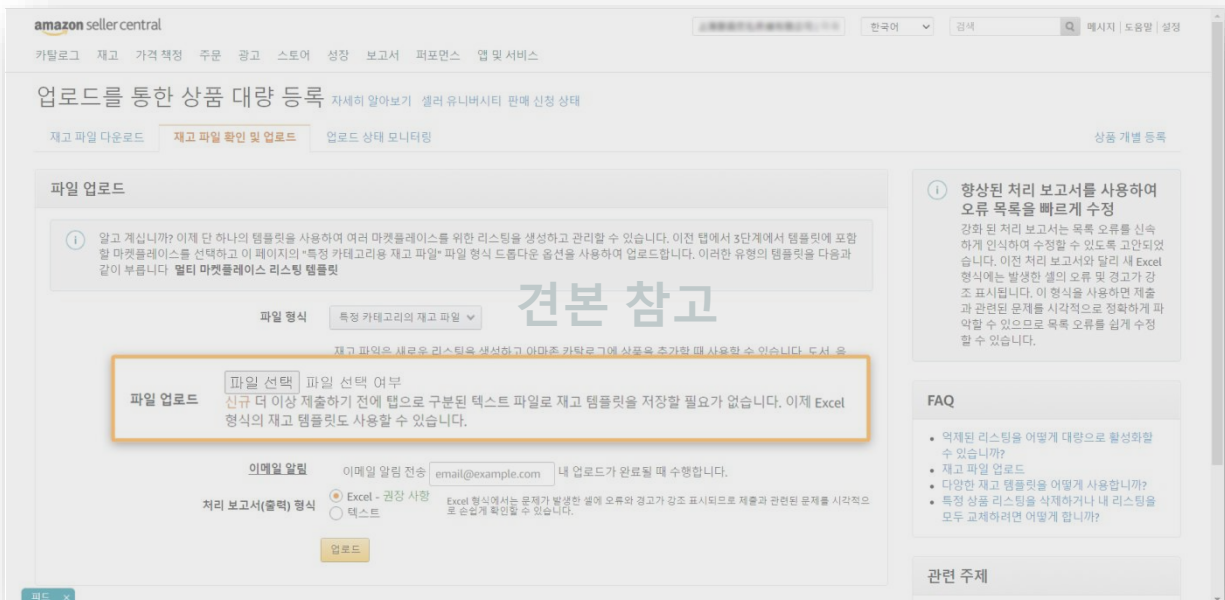
- 판매하려는 상품의 유형과 템플릿 유형을 선택합니다.



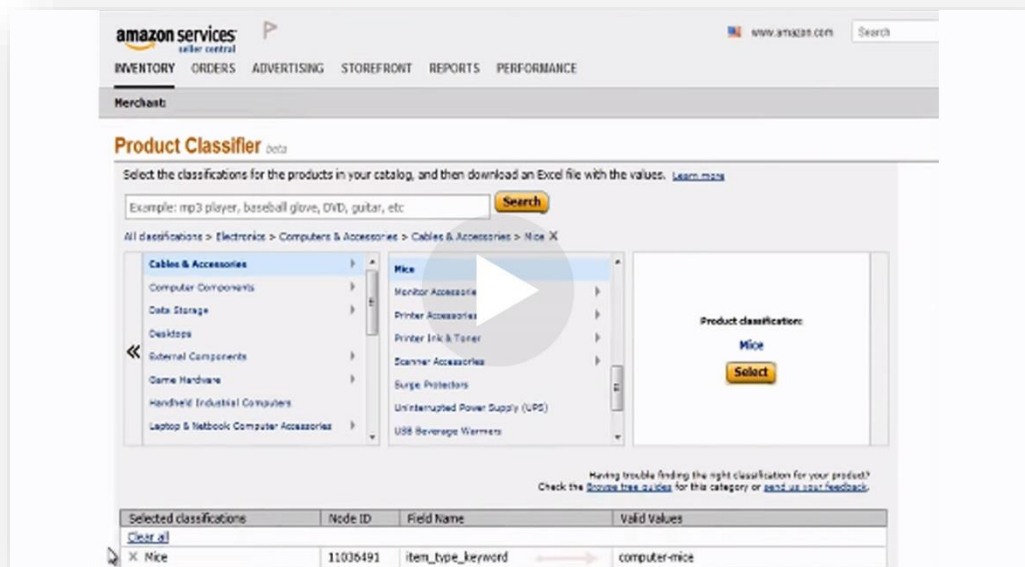
- **구체적 등록**
 - 재고 파일 템플릿을 입력합니다.



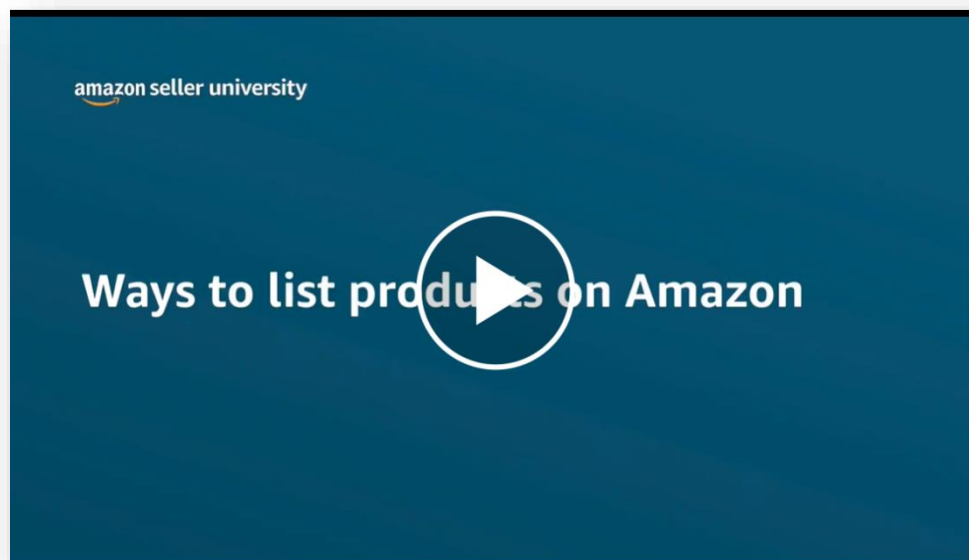
- 확인 완료 후 재고 파일을 업로드합니다.



- 재고 파일의 업로드 상태를 확인합니다.
처리 보고서에 오류가 나타난 경우, 재고 파일을 수정해서 다시 업로드하십시오.
- **대량 업로드 주의사항 :**
 - 상세한 단계는 아래의 티칭 비디오를 참조하십시오.
 - 비디오 1 : "재고 파일을 사용해 상품 추가"



- 비디오 2 : "상품 나열"



- 대량 업로드에 대한 자세한 내용은 여기를 클릭하십시오.

4.1.3 해외 리스팅 생성 (BIL)

- **정의**

- BIL (Build International Listings Tool) , 즉 해외 리스팅 생성은 셀러가 간편하고 신속하게 기존 상품 페이지 식별, 판매 정보 복사, 및 소스 마켓 플랫폼(예를 들어 Amazon US) 의 가격 동기화를 통해, 단일 소스 마켓 플랫폼의 상품을 여러 대상 마켓 플랫폼으로 생성 및 업데이트할 수 있도록 지원하는 자동 서비스 도구입니다. 셀러는 하나의 마켓 플랫폼 상품만 관리하면 되기 때문에 많은 시간과 노력을 절약할 수 있습니다.

- **적용 범위**

- 프로페셔널 셀링 플랜에 가입한 셀러에 적용됩니다.
- 해당되는 통합 계정 또는 관련 계정을 보유해야 합니다.
 - 유럽에서 "해외 리스팅 생성"을 사용하는 경우 : 유럽 통합 계정 필요
 - 북미에서 "해외 리스팅 생성"을 사용하는 경우 : 북미 통합 계정 필요
 - 지역 간에 "해외 리스팅 생성"을 사용하는 경우 : 지역 간에 통합 계정 필요
- 계정은 연결된 마켓 플랫폼에서 신용이 우수해야 합니다.
- 업로드 상품이 연결 및 동기화될 수 있도록 다음의 요건을 충족해야 합니다.
 - 동일한 ASIN의 상품 상세 페이지는 반드시 동시에 소스 마켓 플랫폼과 대상 마켓 플랫폼에 존재해야 합니다.
 - ASIN 은 반드시 소스 마켓 플랫폼에 판매 중인 상품이 있어야 합니다.
 - 상품은 반드시 모든 법률을 준수하고 대상 마켓 플랫폼에서 판매 금지 로 지정된 상품이 아니어야 합니다.
 - 셀러는 반드시 제한된 상품 또는 카테고리를 판매하도록 승인을 받아야 합니다.

- **해외 리스팅 생성 (BIL) 주의사항 :**

- 통합 계정 또는 관련 계정을 보유하고 있는지 판단하기 위한 가장 간단한 방법은 셀러 계정 상단의 마켓 플랫폼 전환기를 클릭해서 다른 마켓 플랫폼이 표시되지는 확인하는 것입니다 (북미 : Amazon.com, Amazon.ca 및 Amazon.com.mx ; 또는 유럽 : Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it 및 Amazon.es) .

- 정보 동기화 및 자동 번역 범위

	동기화 가능 여부	자동 번역 가능 여부
이미지	✓	×
제목	✓	✓
5대 설명	✓	✓
상품 설명	✓	✓

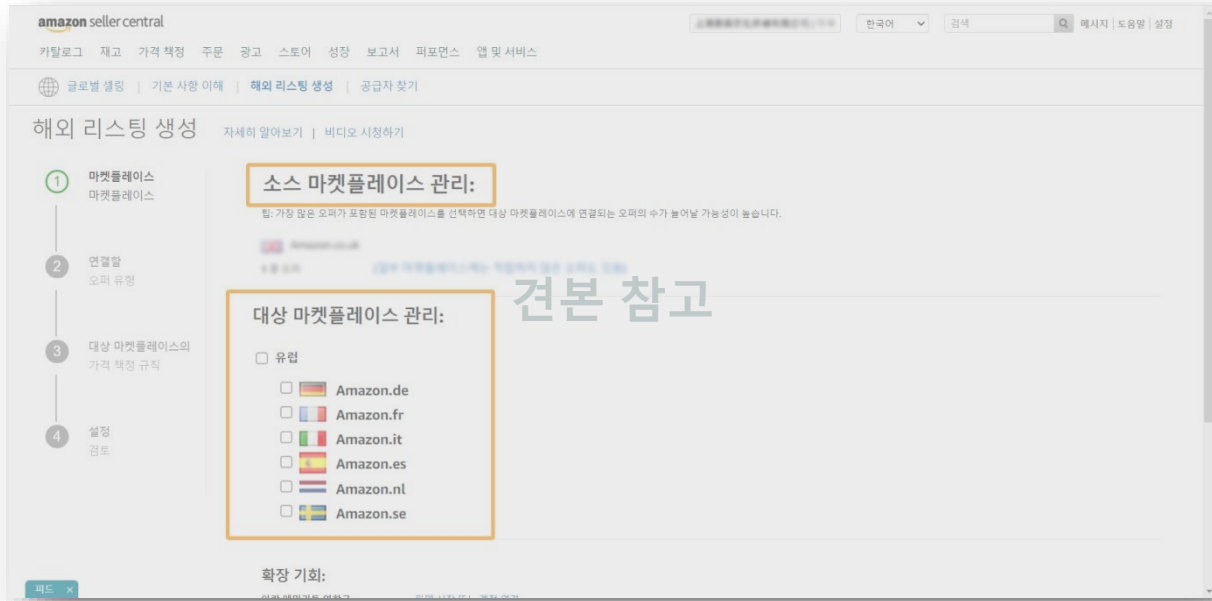
	동기화 가능 여부	자동 번역 가능 여부
A+	×	×
리뷰	✓	×
재고	×	×
가격	✓	×

- 구체적 등록

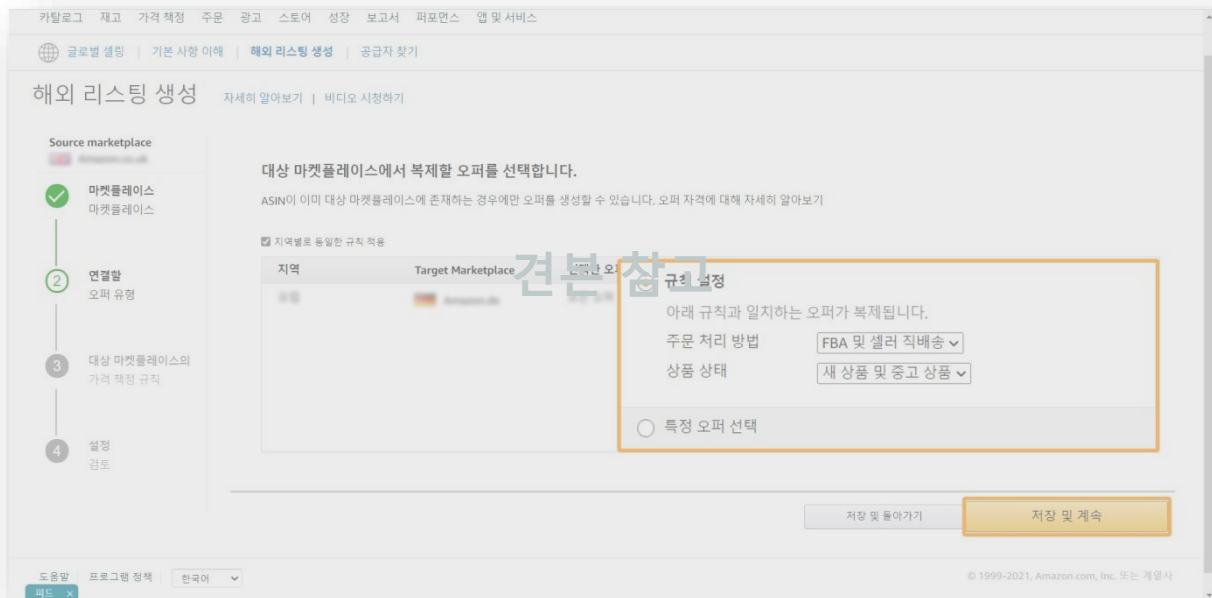
- “재고” 드롭 다운 메뉴에서 “글로벌 판매”를 선택하고 “해외 리스팅 생성”을 클릭한 후, “사용 시작”을 클릭합니다.



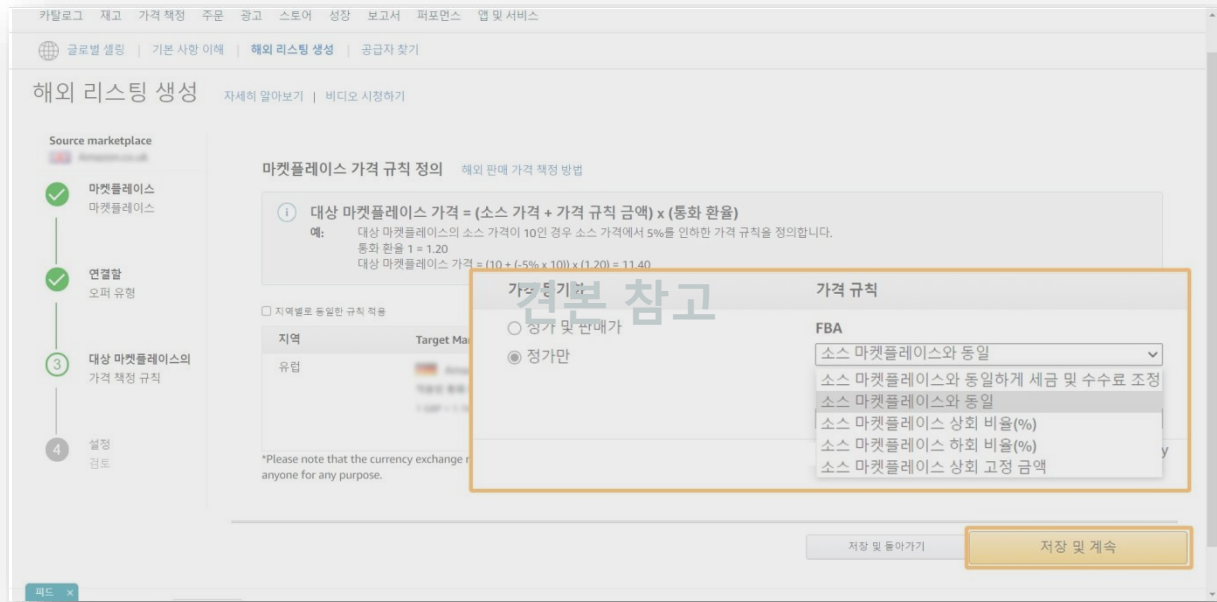
- 소스 마켓 플레이스와 대상 마켓 플레이스를 선택한 후 “저장 및 계속”을 클릭합니다.



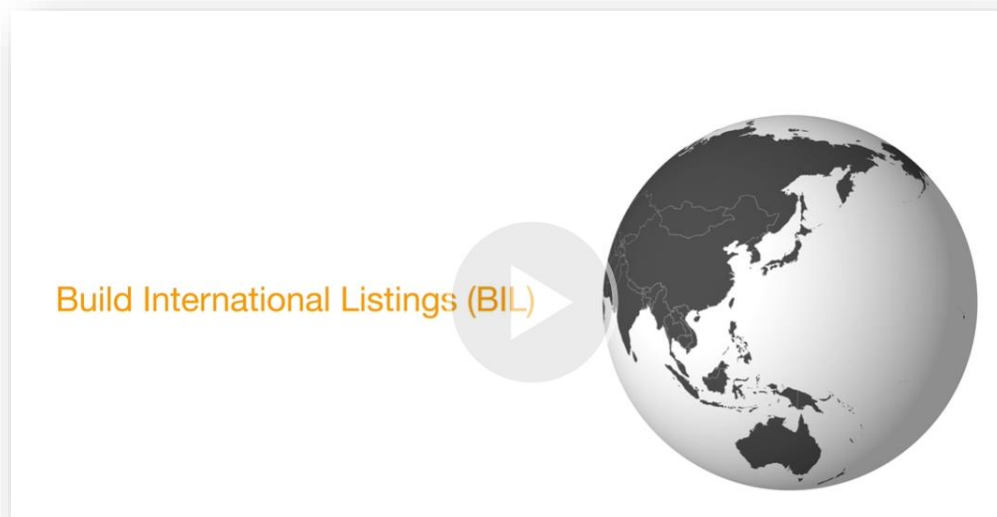
- “상품 변경”을 클릭하여 대상 마켓 플레이스에서 복사하려는 상품을 선택한 후(규칙 설정 또는 특정 제품 선택), “저장 및 계속”을 클릭합니다.



- 기본값 상품 가격 책정 규칙을 정의한 후, “저장 및 계속”을 클릭합니다.



- 설정을 확인하고 저장 및 동기화에 동의합니다.
- 아마존이 연결을 처리할 때까지 기다립니다. 처리가 완료되면 이메일이 발송됩니다.
- 대시보드에서 귀하의 상품 상태를 확인하고 해외 리스팅 생성 상태 보고서를 검토합니다.
- 연결 업데이트 및 배제 상품
- **해외 리스팅 생성 (BIL) 주의사항 :**
 - 자세한 설명은 티칭 비디오를 참조하십시오.
 - 비디오 : “해외 리스팅 (Listing) 소개”



4.2 업로드 품질의 평가 기준 목록

• 품질 평가표-1

자체 검사 부분	영향 지표	구체적 검사 사항	
81	B	아직 최적화 여지 있음	
검사 항목	영향 지표	내용	Yes/No
브랜드명이 있습니까?	조회수 (내부/외부)	브랜드가 설정되었습니다 (Brand Name)	Yes
기본 이미지가 있습니까?	조회수(내부)	기본 이미지를 설정했습니다	Yes
기본 이미지를 확대할 수 있습니까?	전환율	아마존 PC에서는 마우스를 상품 이미지에 놓으면, 이미지가 확대되어 상품의 상세 정보가 더 많이 표시됩니다.	No
첨부 이미지 수가3장 이상입니까?	전환율	3장 이상의 이미지가 있습니다	Yes
제목 길이가 적절합니까?	조회수(내부)	제목이80자 이내입니다	Yes
제목에 브랜드명이 포함됩니까?	조회수 (내부/외부) / 전환율	제목에 브랜드명이 포함됩니다	Yes
검색 키워드 길이가 적절합니까?	조회수(내부)	SL : 250바이트 미만입니다 (약83자) ; 기타 카테고리 : 500바이트 미만 (약165자) 참고 : ※전각1문자=약3바이트	Yes
검색 키워드 수가 적절합니까?	조회수(내부)	검색 키워드 수량이 적절하며, 보통5단어 이상, 30단어 미만입니다	Yes
상품 포인트 수가3개 이상입니까?	조회수 (내부/외부) / 전환율	최저3개 이상의 상품 포인트가 있습니다 (5개를 모두 입력하는 것이 가장 좋음)	No

• 품질 평가표—2

자체 검사 부분	영향 지표	구체적 검사 사항	
81	B	아직 최적화 여지 있음	
검사 항목	영향 지표	내용	Yes/No
상품 설명이 있습니까?	조회수 (내부/외부) / 전환율	상품 설명이 있습니다 상품 설명이 없으면 상품이 검색 결과에 표시되지 않습니다. 상품 설명이 좋으면 외부 트래픽 증가 및 전환율 향상에 도움이 됩니다.	Yes
A+	조회수 (외부)	A+페이지가 있습니다. A+ 페이지는 검색 엔진 최적화 (SEO) 효과에 도움이 되고, 구매에 필요한 정보를 제공하여 페이지 방문율 및 전환율을 높일 수 있습니다.	No
찾아보기 노드를 설정하십니까? (recommended_browse_node)	조회수(내부)	정확한 찾아보기 노드를 선택했습니다.	Yes
찾아보기 노드가 잎 노드입니까 (leaf node) ?	조회수 (내부/외부) / 전환율	현재 선택된 찾아보기 노드는 잎 노드입니다.	Yes
color_map이 설정되었습니까? (의류, 신발 및 가방류 한정)	조회수(내부)	아마존의 Color Map을 설정했습니다. 고객이 페이지 좌측 상단의 필터 정보에서 해당 색상을 선택하면 필터 결과에 표시됩니다. (비 의류, 신발 및 가방류는 Yes 선택)	Yes
size_map이 설정되었습니까? (의류, 신발 및 가방류 한정)	조회수(내부)	아마존의 Size Map을 설정했습니다. 고객이 페이지 좌측 상단의 필터 정보에 해당 사이즈를 선택하면 필터 결과에 표시됩니다. (비 의류, 신발 및 가방류는 Yes 선택)	Yes
model_year를 설정하십니까? (Fashion카테고리만 작성)	조회수(내부)	model_year를 설정했습니다 (비Fashion 카테고리는 Yes선택)	Yes
seasons을 설정하십니까? (Fashion 카테고리만 작성)	조회수(내부)	season을 등록했습니다 (비 Fashion 카테고리는 Yes선택)	Yes

4.3 자주 발생하는 오류 코드 및 해결 방식

• 대량 업로드에서 자주 발생하는 오류 코드표-1

오류 코드	오류 코드 설명	해결 방법
20000	잘못된 이미지 링크	유효한 이미지 링크를 제공하십시오. ".jpg" 확장자로 공용 네트워크 공간에 저장하는 것이 좋습니다.
8026	해당 카테고리에서 승인되지 않았습니다.	셀링 서포트로 문의하십시오. 서포트 받기> 문의하기 > 아마존 판매 > 상품 및 재고 > 그리고 이 품목의 등록 유무를 확인합니다.
8541	단일 매칭 오류	아마존 마켓플레이스의 해당 ASIN 정보가 귀하의 셀링 상품과 일치하는지 확인하십시오.
8058	재고 파일 템플릿에 지정된 필드 이름이 잘못되었습니다.	제공한 재고 파일 템플릿 중 해당 필드의 정보를 정확하게 수정하십시오.
8560	상품 코드가 모든 ASIN 과 매칭되지 않습니다.	정확한 바코드 정보를 제공하십시오.
4400	리스팅하려는 상품의 검토가 필요합니다.	파트너 서포트 도움 받기> 문의하기 > 아마존 판매 > 상품 및 재고에서 도움을 요청하고, 검토를 제출한 후 다시 리스팅하십시오.
90202 /6024	리스팅하려는 상품/ 브랜드가 현재 제한 상품입니다.	셀링 파트너 서포트로 문의하십시오. 서포트 받기> 문의하기 > 아마존 판매 > 상품 및 재고 > 리스팅 문제
99001	입력 파일에 열이 없거나 잘못된 값이 포함되어 있습니다.	필수 열을 추가하거나 정확한 값을 지정한 후, 데이터를 다시 제출하십시오.
8573	아마존이 리스팅 중인 상품과 매칭되는 상품을 찾았습니다.	리스팅하기 전에, 먼저 Amazon.com 카테고리를 검색해서 이미 존재하는 리스팅이 있는지 찾아보십시오. 찾지 못한 경우, 귀하의 상품은 새로운 ASIN을 사용해서 리스팅해야 합니다. 셀링 서포트에 연락해서 오류 코드 8573을 제공하십시오.
8571	셀러가 생성할 수 있는 ASIN 최대 수량 한계에 도달했습니다.	셀링 파트너 서포트로 문의하십시오.
8575	시스템이 단시간 내에 셀러가 많은 신상품을 생성했음을 감지했기 때문에, ASIN 생성 권한을 일시 중단했습니다.	서포트 받기> 문의하기 > 아마존 판매 > 상품 및 재고 > 리스팅 문제 > 재고 파일 업로드 문제

• 대량 업로드에서 자주 발생하는 오류 코드표—2

오류 코드	오류 코드 설명	해결 방법
8542	복수의 매칭 오류, 상품 코드가(UPC, EAN, JAN, ISBN 등) 두 개 이상의 ASIN과 관련되지만, 재고 템플릿에 제공되는 기타 속성(상품 명칭, 브랜드, 색상, 사이즈 등) 이들의 ASIN 과 전혀 매칭되지 않는 경우, 이 오류가 발생합니다.	다음의 절차에 따라 검사 및 수정하십시오. - 제공된 상품 코드가 정확하고 올바른지 확인하십시오. 오류가 있는 경우, 파일에 정확한 상품 코드를 입력해서 다시 제출하십시오. 정확한 상품 코드를 제공한 경우, 다음 단계를 수행하십시오. - 카탈로그의 속성과 매칭되도록 파일의 속성을 업데이트한 후(오류 보고서에 이 속성이 나열됨), 파일을 다시 제출하십시오. - 또는 오류 보고서에 제공된 ASIN 을 사용해 【상품 코드】와 【상품 코드 유형】열 중의 항목을 바꾼 후 파일을 다시 제출하십시오. - 오류 보고서를 통해 문제를 해결할 수 없는 경우, 셀링 파트너 서포트로 문의하십시오. 서포트 받기> 문의하기 > 상품 및 재고 > 리스팅 문제 > 재고 파일 업로드 문제 case 생성 시에 제공해야 할 정보 : 템플릿 번호 - 아마존 카탈로그에 있는 상품의 정보가 정확하지 않은 것으로 의심되는 경우, 셀링 파트너 서포트로 문의하십시오. 서포트 받기> 문의하기 > 상품 및 재고 > 상품 페이지 문제 > 상품 페이지 수정
8572	UPCs, EANs, ISBNs, ASINs or JAN Codes 비매칭	셀링 파트너 서포트로 문의하십시오. 서포트 받기> 문의하기 > 아마존 판매 > 상품 및 재고 > 리스팅 문제 > ASIN 또는 SKU를 제공하고 셀링 서포트로 연락해 다음의 정보를 제공하십시오. - 페이지8572오류 스크린 샷 편집 - 상품 브랜드 Brand Name - 상품 제조업체 Manufacturer Name - 상품 제목 Complete Title - UPC / EANs - GS1 certificate (or) screenshot from GS1 database showing the UPC / EAN owner - Proof of relation between the brand and UPC / EAN owner

• 대량 업로드에서 자주 발생하는 오류 코드표—3

오류 설명	해결 방법
셀러가 상품을 생성할 때 SKU가 사용되었다는 메시지가 표시됩니다.	상품을 생성할 때 SKU가 사용되었다는 메시지가 표시되는 문제에 대해, "재고 로더(Inventory Loader 템플릿)"를 사용해 재고 내역 중의SKU를 삭제할 수 있습니다. SKU를 삭제하면 24시간 이후에 해당 SKU를 다시 사용할 수 있습니다. 구체적인 삭제 절차는 다음과 같습니다. - 아래 경로를 따라 Inventory Loader 템플릿을 다운로드합니다 (백그라운드 언어를 영어로 전환해서 다운로드하십시오). Inventory > Add Products Via Upload > Download an Inventory File > 맨 아래의 Inventory File 박스 펼치기> Inventory Loader 링크 클릭 > 제목 아래의 Click Here를 클릭해서 템플릿을 다운로드 합니다. 더 자세한 내용을 보려면 여기를 클릭하십시오. - 필수 정보 입력 : SKU 열은 삭제해야 할 상품 SKU를 입력하고 , "Add-Delete"열은 " x "를 선택합니다. - 정보를 입력 완료한 후에는 텍스트 파일(탭 구분)형식으로 저장합니다. - 백그라운드 대량 업로드 페이지 제 2단계에서 파일을 업로드하며, 업로드 시, File Type은 "Inventory Loader File"로 선택합니다. - 업로드가 완료되면, "대량 업로드 상품" 페이지의 "업로드 상태 모니터링"란에 템플릿의 "대량 번호 Batch ID"가 표시됩니다. 더 자세한 내용은 여기를 클릭해서 참조할 수 있습니다.

- 발생한 문제에 대한 해결 방안을 표에서 찾을 수 없는 경우, 아마존 셀러 센트럴에 로그인해서 검색란에 "오류 코드 설명"을 입력하거나 빠른 링크를 통해 [북미 마켓 플레이스](#), [유럽 마켓 플레이스](#), [일본 마켓 플레이스](#)에서 더 많은 처리 방법을 참조할 수 있습니다.

• 브랜드 관련 자주 하는 질문표

일련번호	상황 설명 및 처리 방법
5661	아마존은 귀하가 【브랜드 입력란】을 함부로 사용했고, 브랜드 명칭 정책을 준수하지 않았음을 발견했습니다. 우리의 정책을 위반하지 않았다고 생각하시면, 셀링 파트너 서포트로 연락해서 오류 코드 5661을 제공하십시오. 셀링 파트너 서포트로 연락할 때는 다음의 정보를 제공하십시오: •상품 정보 생성 시 사용한 브랜드 명칭. •상품 및/또는 포장의 실제 이미지(상품 또는 포장에 표시될 브랜드 정보). 이미지는 손바닥이나 테이블에 올려 놓은 상품 및/또는 포장 사진을 보여 줄 수 있습니다. 브랜드 로고는 반드시 영구적 로고이어야 합니다. •재고 파일 템플릿을 사용하는 경우, 재고 파일 프로세스 보고서의 배치 번호도 제공해야 합니다.
5664	아마존은 귀하가 리스팅한 상품이 일반 상품이고 Generic을 브랜드 명칭으로 사용하지 않아 브랜드 명칭 정책을 준수하지 않았음을 발견했습니다. 우리의 정책을 위반하지 않았다고 생각하시면, 셀링 파트너 서포트로 연락해서 오류 코드 5664를 제공하십시오. 셀링 파트너 서포트로 연락할 때는 다음의 정보를 제공하십시오: •상품 정보 생성 시 사용한 브랜드 명칭. •상품 및/또는 포장의 실제 이미지(상품 또는 포장에 표시될 브랜드 정보). 이미지는 손바닥이나 테이블에 올려 놓은 상품 및/또는 포장 사진을 보여 줄 수 있습니다. 브랜드 로고는 반드시 영구적 로고이어야 합니다. •재고 파일 템플릿을 사용하는 경우, 재고 파일 프로세스 보고서의 배치 번호도 제공해야 합니다.
5665	아마존이 먼저 귀하의 브랜드를 승인한 후에만 브랜드를 사용해 상품을 리스팅할 수 있습니다. 귀하는 아마존 브랜드 등록을 통해 브랜드를 등록해야 하지만, 귀하의 브랜드가 아마존 브랜드 등록을 위한 요건을 충족하지 않으면, 셀링 파트너 서포트를 통해 오류 코드 5665 를 제공해서 귀하의 브랜드에 대한 면제를 신청할 수 있습니다. 셀링 파트너 서포트로 연락할 때는 다음의 정보를 제공하십시오: •상품 정보 생성 시 사용한 브랜드 명칭. •상품 및/또는 포장의 실제 이미지(상품 또는 포장에 표시될 브랜드 정보). 이미지는 손바닥이나 테이블에 올려 놓은 상품 및/또는 포장 사진을 보여 줄 수 있습니다. 브랜드 로고는 반드시 영구적 로고이어야 합니다. •재고 파일 템플릿을 사용하는 경우, 재고 파일 프로세스 보고서의 배치 번호도 제공해야 합니다.

- 발생한 문제에 대한 해결 방안을 표에서 찾을 수 없는 경우, 아마존 셀러 센트럴에 로그인해서 검색란에 “아마존 브랜드 명칭 정책”을 입력하거나 빠른 링크를 통해 [북미 마켓 플레이스](#), [유럽 마켓 플레이스](#), [일본 마켓 플레이스](#)에서 더 많은 처리 방법을 참조할 수 있습니다.

4.4 Listing 품질 자체 검사 도구

Listing 품질 자체 검사 도구는 상품 수정(Fix Your Product) 및 리스팅 품질 대시보드(Listing Quality Dashboard) 두 가지를 포함하며, 다음의 내용에서 상세하게 소개하겠습니다.

4.4.1 상품 수정(표시 제한)

- **효과 :**



Listing 표시 복구

셀러가 Listing 상세 페이지 품질 문제로 인해 검색이 제한된 SKU를 찾는 데 도움이 됩니다 (예 : 색상 및 사이즈, 기본 이미지 누락, 너무 긴 제목).

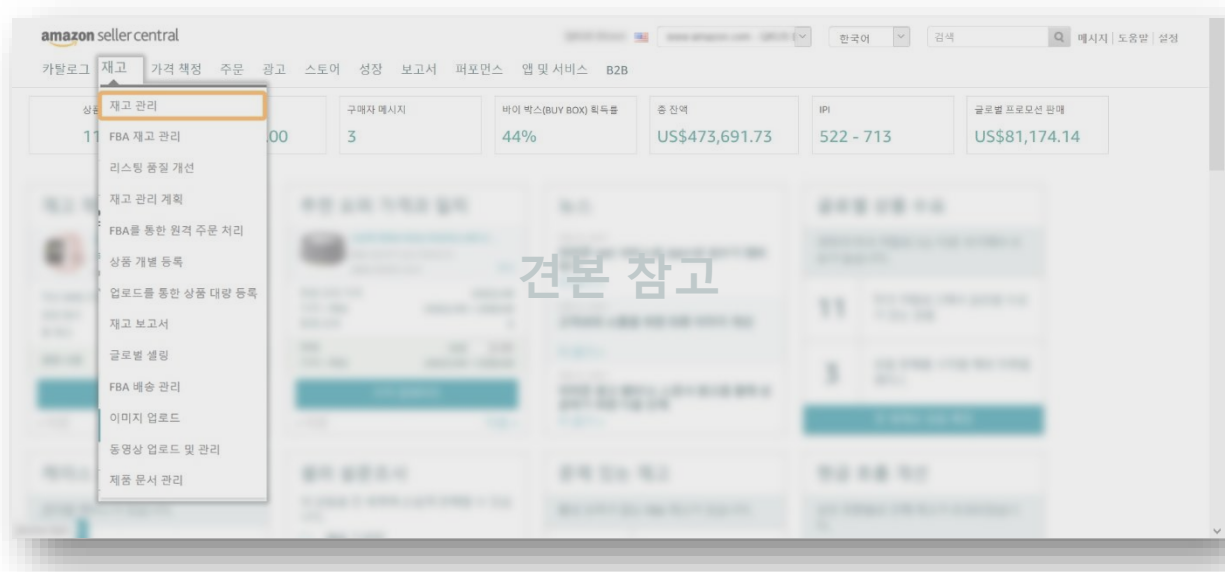
- **오픈 마켓 플레이스 :**
모든 마켓 플레이스 공통

- **표시 제한이란 무엇입니까?**

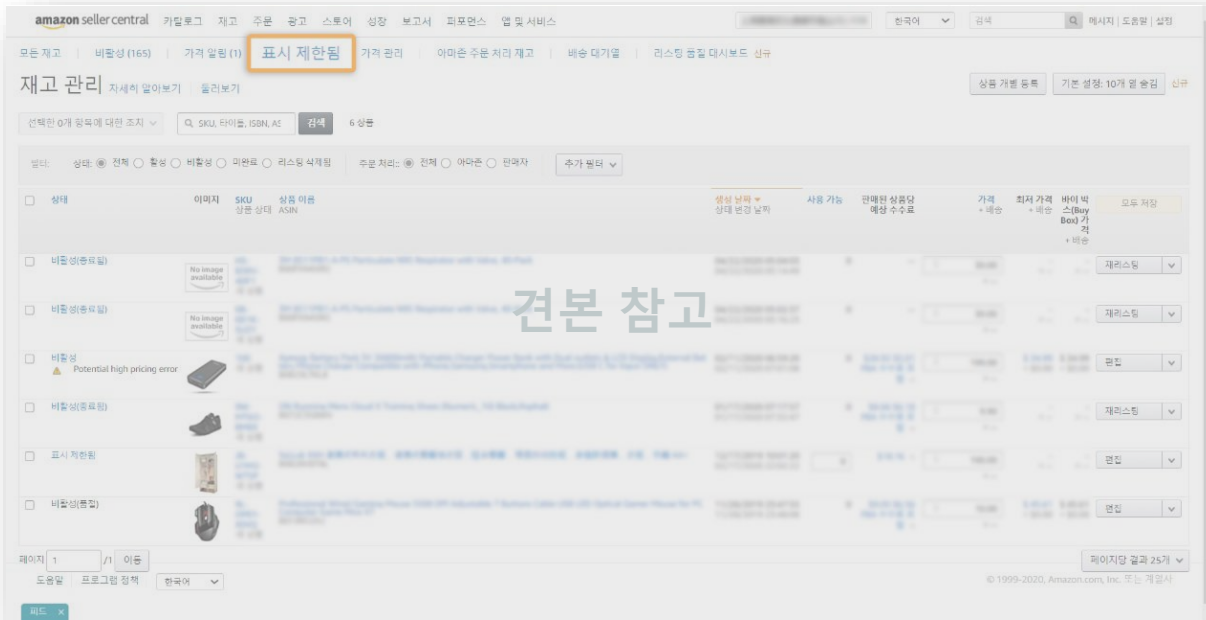
검색 결과에 표시가 제한되는 상품은 아마존이 **품질 문제**로 인해 아마존 웹사이트의 **상품 검색에서 제거한 상품**을 의미합니다. 셀러가 조치를 취하기 전까지 검색 결과에 표시 제한된 상품은 구매자의 검색에 나타나지 않습니다.

- **확인 방법 :**

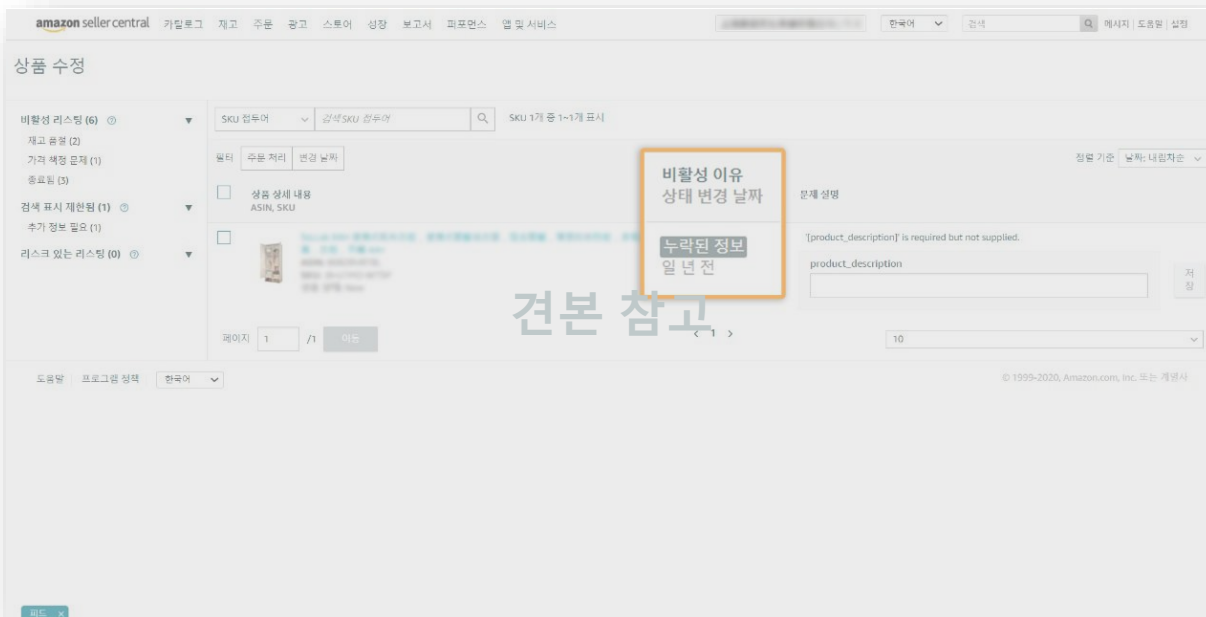
1. “재고 - Inventory” 드롭 다운 메뉴에서 “재고 관리 - Manage Inventory”를 클릭합니다.



2. “표시 제한 - Suppressed” ;



3. “상품 수정” 페이지에서 “검색 결과 표시 제한”을 클릭해 상세 내용을 확인합니다.



4.4.2 리스팅 품질 대시보드

- 정의 :

리스팅 품질 대시보드

리스팅 품질 대시보드(Listing Quality Dashboard)는 셀러에게 중요한 상품 정보를 강조할 수 있는 셀러 센트럴의 도구입니다.

이렇게 강조 표시되는 제안은 **상품의 노출률 향상**, 새로운 상품 상세 페이지의 체험 제공 뿐 아니라 구매자의 반품을 줄이는 데에도 도움이 됩니다.

- 효과 :



누락 보완

셀러가 직관적으로 누락된 속성을 보완해야 할 제품 목록과 속성을 확인할 수 있도록 도와 줍니다.



우선 수정하도록 주요 제품을 강조합니다.

우선 수정할 우선 순위는 제품의 검색 표시량에 따라 정렬되며, 표시량이 높은 제품 속성을 우선 보완합니다.

- 이점 :

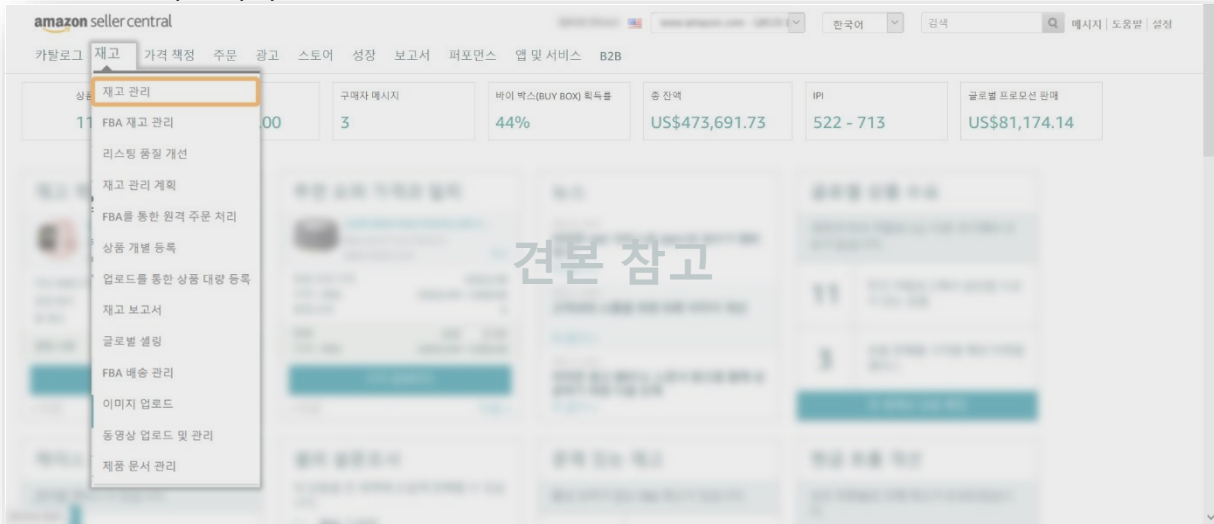
- 1 노출률 향상** : 구매자는 특정 속성을 사용해 검색 결과를 필터링합니다. 이러한 속성을 추가하여 귀하의 상품이 구매자의 요구사항을 충족할 수 있다면, 구매자가 해당 필터링 조건을 사용해 검색하기만 하면 귀하의 상품을 발견할 수 있습니다.
- 2 상품 보기 체험 활성화 (테스트 버전)** : 상품 보기는 새로운 체험으로, 상품의 상세 페이지의 포인트 상단에 표시 상품의 주요 속성이 강조됩니다. 이를 통해 구매자는 귀하의 상품을 간편하게 평가하고 빠르게 구매 결정을 내릴 수 있습니다. (일부 상품 카테고리에만 적용)
- 3 반품 가능성 감소** : 구매자는 보통 상품 상세 페이지에 핵심적인 상품 정보가 부족하기 때문에(예를 들어 헤드폰 및 데이터 케이블의 호환성 특징) 반품합니다. 더 많은 정보를 추가한다면 반품 수량 감소에 도움이 될 수 있습니다.
- 4 시기 적절한 조치** : 이 도구는 상품이 표시 제한될 가능성을 방지하기 위해 특정 날짜 이전에 입력해야 하는 상품 정보를 강조 표시합니다.

- 오픈 마켓 플레이스 :

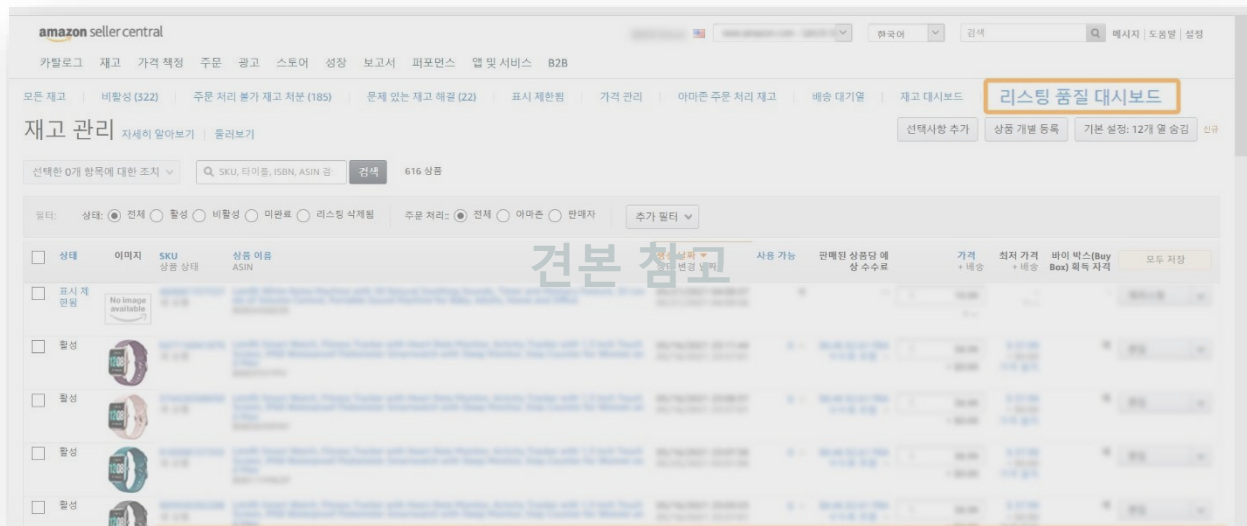
미국, 인도, 유럽 5개국, 일본

• 확인 방법 :

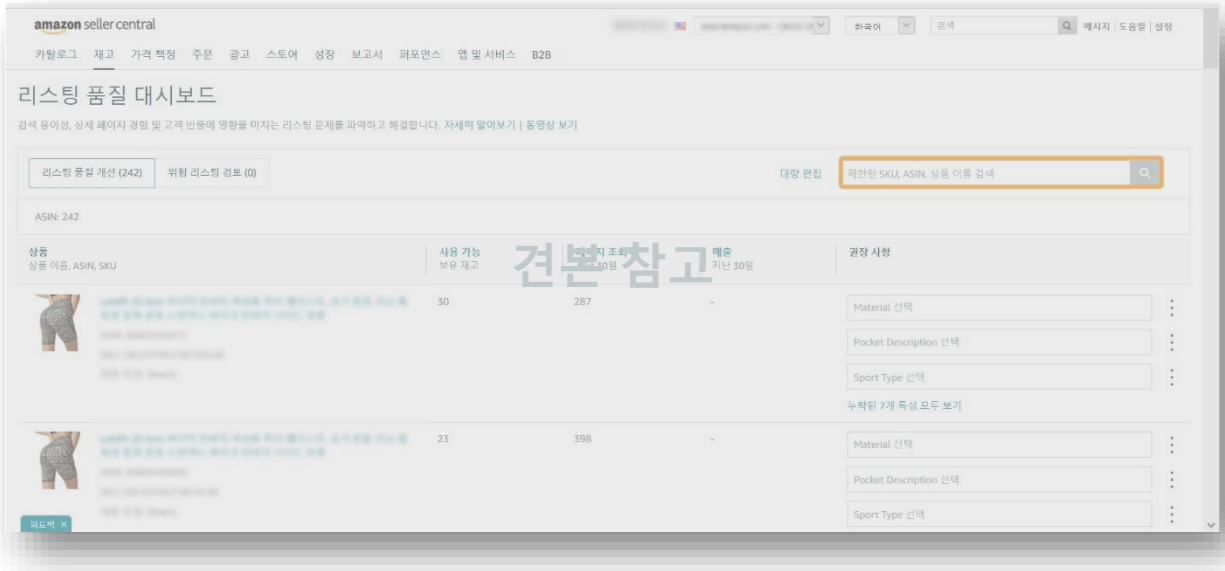
1. “재고 – Inventory” 드롭 다운 메뉴에서 “재고 관리 - Manage Inventory”를 클릭합니다.



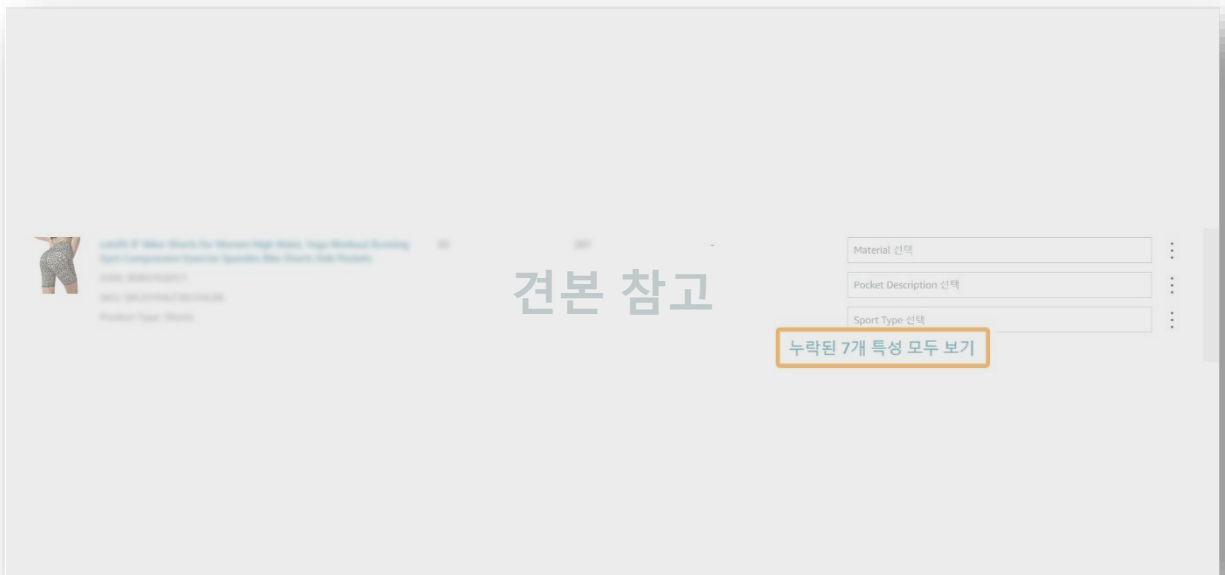
2. “리스팅 품질 대시보드”를 클릭합니다.



3. 속성값 보완이 필요한 제품을 확인하거나 또는 검색창에 직접 SKU,ASIN,상품 이름을 입력해서 해당 제품을 찾습니다 (검색 결과가 없으면 해당 상품이 보충해야 할 속성이 없음을 의미합니다).



4. "x개 속성이 누락된 7개 특성 모두 보기"를 클릭하면 누락된 모든 속성을 볼 수 있습니다.



5. 안내에 따라 해당 속성값을 완벽하게 보완하고, 보완을 완료한 후 "저장 후 닫기"를 클릭합니다.

권장 사항 상세 내용



Length of 1/2 Zip Shorts for Women: High Waist, High Waistband, Running, Gym, Compression, Breathable, Moisture-Wicking, Soft, Elastic, Stretchy

Color: Black/White

Size: S, M, L, XL

Product Type: Shorts

전체(7개)

검색 결과 개선(4)

상품 개요 추가(4)

반품 감소(6개)

Material

Material 선택

Specify the primary materials used for manufacturing the item

Pocket Description

Pocket Description 선택

Provide the pocket description

Sport Type

Sport Type 선택

Provide any specific sports with which the item is designed to be used

취소

저장 후 닫기

4.5 퀴즈

01

단일 업로드 사용 시 상품 정보 생성에 제공할 필요가 없는 정보는?

- A. 상품 코드 B. 키워드 및 검색어 C. 오퍼 상세 내용 D. 상품 이미지

02

대량 업로드는 다음 중 어느 셀러에게 적용되는가?

- A. 프로페셔널 셀링 플랜에 가입한 셀러 B. 아마존 플랫폼의 모든 셀러
C. 신규 셀러 D. 인기 셀러

03

다음 중 해외 리스팅 생성에서 자동으로 번역되는 정보는?

- A. 이미지 B. A+ C. 상품 설명 D. 리뷰

04

다음 업로드 방법 중 셀러가 백그라운드에서 직접 작성하고 간단하게 조작할 수 있는 것은?

- A. 단일 업로드 B. 대량 업로드 C. 해외 리스팅 생성 D. 위 항목 모두 해당

05

Listing 품질 자체 검사표 중 전환률에 영향을 미치는 검사 항목은?

- A. 검색 키워드 길이가 적합합니까? B. 기본 이미지를 확대할 수 있습니까?
C. A+를 제작했습니까? D. 브랜드명이 있습니까?

출처: DACAB

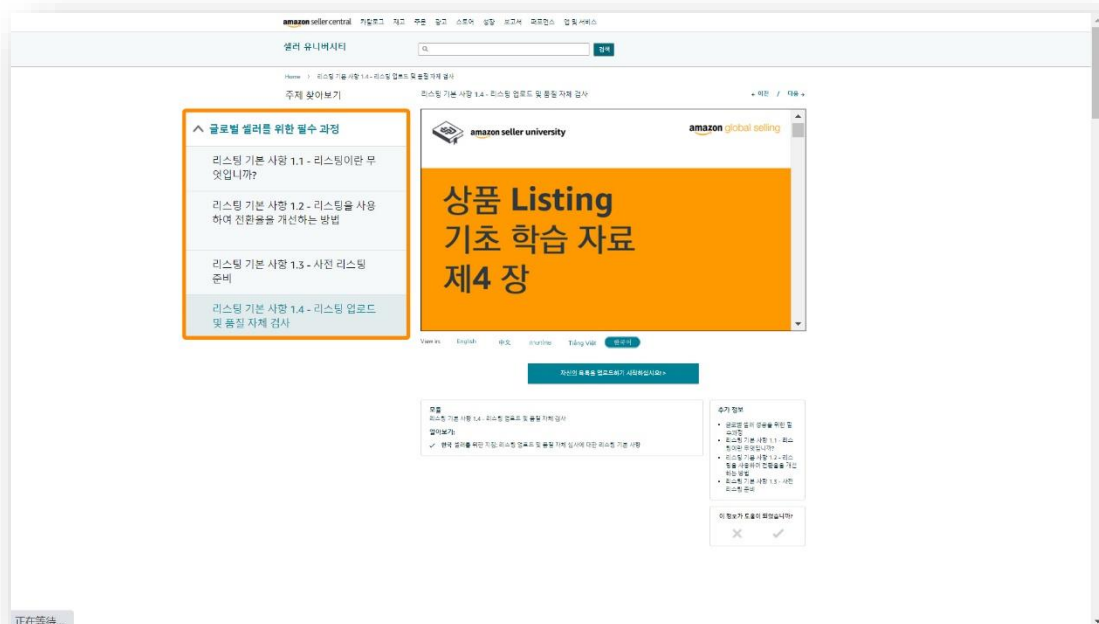
관련 내용 보기

상품 업로드 Listing 기초 학습 자료

- 리스팅이란 무엇입니까? ?
- 구매자의 구매 과정을 통한 Listing의 중요성 이해
- 사전 리스팅 준비
- 리스팅 업로드 및 품질 자체 검사

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



관련 내용이 도움이 되었다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오. 감사합니다!

