



프로모션 도구 및 활용 방법 제1장

구매자가 프로모션 혜택을 받을 수 있는 사실을 알게 되면, 특히 Prime Day, 블랙 프라이데이 등 성수기에는 구매 결정을 내릴 확률이 높아질 수 있습니다. 따라서 아마존은 프로모션을 사이트의 정규 기능으로 설정하고, 각 마켓 플레이스의 셀러 역시 스토어 운영 및 상품 판매 상황에 따라 각국 소비자의 선호도 및 공휴일을 결합시켜 다양한 프로모션 도구를 사용해 특색있는 프로모션 딜을 생성할 수 있습니다. 본 장에서는 아마존 사이트의 프로모션 도구와 성수기 이벤트를 보다 잘 활용해 매출을 높이고 스토어의 운영을 강화하며, 브랜드를 구축하고 전환율을 높이는 방법에 대해 자세히 소개합니다.

1. 프로모션 도구 개요

아마존은 셀러에게 매출 향상, 히트 상품 창조, 시장 판로 개척에 매우 효과적인 마케팅 방법으로 다양한 프로모션 도구를 제공합니다. 셀러가 그 사용 방법에 익숙하다면 판매 증대, 스토어 운영 최적화, 브랜드 구축 강화를 위한 하나의 방식이 될 수 있습니다. 본 장에서는 프로모션 도구의 정의 및 그 장점에 대해 상세하게 소개합니다.

1.1 <u>프로모션 도구란 무엇인가</u>	3
1.2 <u>프로모션을 사용해야 하는 이유</u>	4

본 학습 자료는 총 8장의 내용으로 나뉩니다. 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 탐색 가이드를 참고하여 학습하려는 내용을 찾아보십시오.

1.1 프로모션 도구란 무엇인가

프로모션 도구는 셀러가 선택적으로 구매자에게 포괄적 할인 혜택 및 쇼핑 보상 등을 제공할 수 있도록 아마존 셀러 백엔드가 셀러에 제공하는 다양한 프로모션 기능을 의미합니다. 이러한 프로모션 도구는 다양한 프로모션 성수기, 스토어 입점 등의 마케팅 딜과 함께 사용하여 구매자의 주문 열풍, 판매 촉진의 목적을 얻을 수 있습니다. 동시에 많은 경쟁 상품 중에서 셀러가 두각을 나타내어 신속하게 시장을 점유하는데 도움이 될 수 있습니다. 따라서 프로모션을 능숙하게 관리할 수 있게 되면 아마존에서 더 좋은 실적을 올릴 수 있게 될 것입니다.

그렇다면 아마존 사이트에는 어떠한 프로모션 방식이 있을까요? 아래 표는 아마존의 몇 가지 프로모션 도구의 종류이며, 이어지는 다음 장의 학습을 통해 구체적인 규칙 및 관리 방식에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

카테고리	프로모션 도구	영어 정식 명칭
쿠폰	쿠폰	Coupons
Prime 독점 할인	Prime 독점 할인	Prime Exclusive Discounts
Deal 딜	라이트닝 딜	Lightning Deal (LD)
	7데이 딜	7-Day Deal / Best Deal / 7DD
	오늘의 딜	Deal of the Day / DOTD / 유럽 마켓 플레이스는 " Top Deal" 이라 함.
세일	세일 프로모션& 세일 판매	Outlet Deal & Outlet Sale
포인트	아마존 포인트 (현재 일본 마켓 플레이스 한정)	Amazon Points
소셜 미디어 프로모션 코드	소셜 미디어 프로모션 코드	Social Media Promo Code

1.2 프로모션 도구를 사용해야 하는 이유

프로모션은 소비자에게 매우 인기있는 마케팅 형식으로 가격이나 서비스 등의 혜택을 통해 종종 적은 노력으로 큰 효과를 얻을 수 있습니다. 따라서 아마존의 프로모션 도구를 사용해 프로모션을 생성하면 소비자에게 일정한 가격 혜택을 제공할 수 있는 동시에, 브랜드 구축, 스토어 운영 최적화에도 도움이 될 수 있습니다. 이것이 바로 아마존이 셀러와 구매자가 모두 윈윈할 수 있도록 노력하는 이유입니다.

간단히 말해서, 프로모션 도구를 사용하는 몇 가지 장점은 다음과 같이 요약할 수 있습니다:

01

매출 증대 촉진

다양한 프로모션 도구는 브랜드와 상품에 다양한 효과를 가져오지만, 간단하게 말하면 적절한 시기에 적절한 프로모션 도구를 사용하면 귀하의 스토어에 매우 높은 매출액을 가져다 줄 가능성이 매우 큽니다.

02

효과적인 고객 확보 및 소비자 충성도 강화

거의 모든 프로모션 도구는 구매자에게 일정한 가격 혜택을 제공하지만 구매자는 보통 더 저렴하고 혜택이 더 많은 상품을 원하기 때문에, 프로모션 도구를 적절하게 사용하면 소비자가 상품을 찾고 상품을 구매하는데 도움이 되며 일정한 재구매율도 발생합니다.

03

브랜드 인지도 향상

프로모션을 생성해도 마찬가지로 일정한 노출률이 발생합니다. 소비자가 상품을 구매할 때 자연스럽게 구매한 상품의 브랜드에 관심을 가지게 되므로 어느 정도 브랜드 충성도가 생길 수 있습니다.

04

후광 효과

프로모션으로 인한 효과는 프로모션 기간에만 반영되는 것이 아닙니다. 프로모션이 종료된 후 일정한 기간 내에도 마찬가지로 브랜드, 상품 및 스토어 운영에 일정한 버프 효과가 발생하는데, 우리는 이것을 후광 효과라고 합니다.

05

윈윈 상황 창조

프로모션 도구는 구매자에게만 할인 혜택을 제공하는 것이 아니라 셀러의 판매 수익에도 도움이 될 수 있으며, 아마존은 셀러와 소비자의 윈윈을 위해 노력하고 있습니다.

06

맞춤형 전략

많은 프로모션 도구와 판매 성수기의 유연한 포트폴리오는 셀러의 완전한 맞춤형 마케팅 포트폴리오에 도움이 되고 매출액 증대에도 도움이 됩니다.



요구사항을 충족하지 않는 상품

제한된 상품과 불쾌하고 당황스럽게 만드는 상품이나 기타 부적절한 상품은 프로모션에 참여할 수 없습니다. 요구사항을 충족하지 않는 상품은 다음을 포함하나 이에 국한되지 않습니다:

- 도서;
- 음악;
- 비디오;
- DVD (BMVD) ;
- 주류.

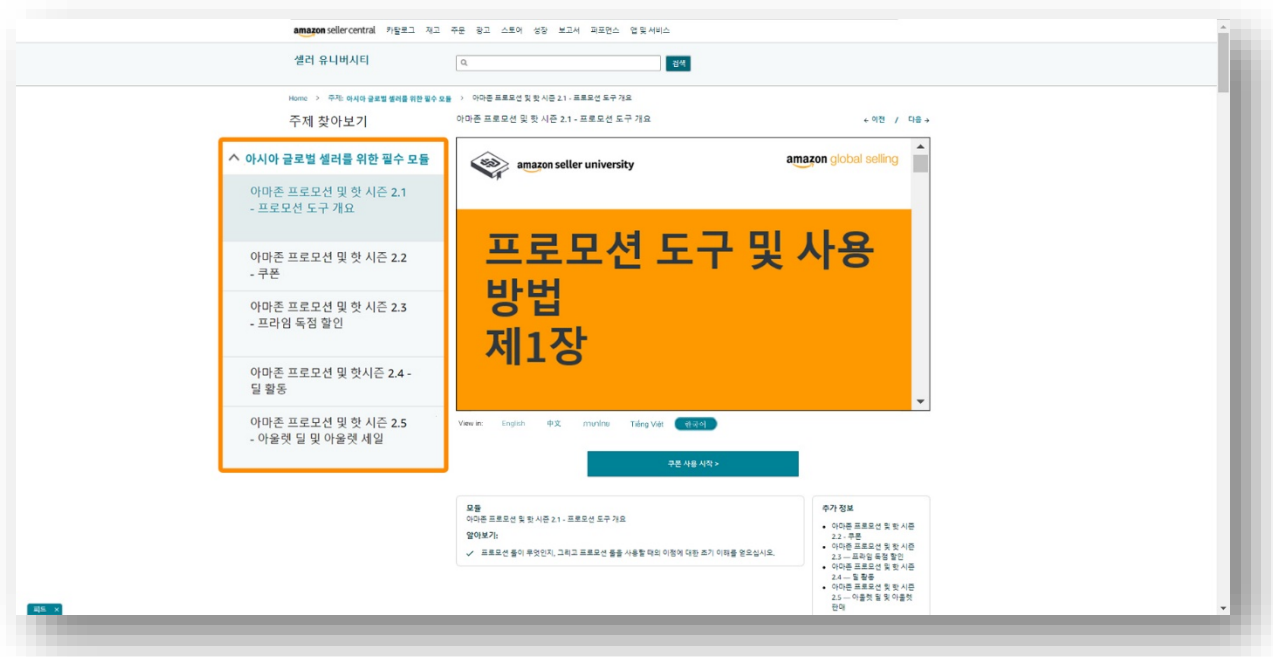
관련 내용 보기

프로모션 도구 및 사용 방법

- 프로모션 도구 개요
- Prime 독점 할인
- Coupons 쿠폰
- Deal 딜
- 세일 프로모션& 세일 판매
- 아마존 포인트
- 소셜 미디어 프로모션 코드
- 프로모션을 더 잘 이용하는 방법

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



더 자세한 Promotions 관련 내용 알아보기 :

- 프로모션이란 무엇인지 및 어떻게 프로모션을 생성하는지 알고 싶으신가요? "프로모션"검색
- 어떻게 더 많은 제품 리뷰를 얻을 수 있나요? "리뷰 플랜" 검색
- 어떻게 외부로 부터 고객을 유입할까요? "외부 고객 유입 프로젝트"검색
- 어떻게 판매 성수기를 준비합니까? "판매 성수기"검색

학습 피드백

만약 이 코스웨어가 당신에게 도움이 되었다면, 코스웨어의 오른쪽 아래에 있는 “✓” 버튼을 클릭하고 저희에게 피드백을 주십시오. 감사합니다!

The screenshot shows the Amazon Seller University website. The main content area displays a course titled "프로모션 도구 및 사용 방법 제1장" (Promotion Tools and Usage Method Chapter 1). On the left, there is a sidebar with a list of topics. One topic, "아시아 글로벌 셀러를 위한 필수 모듈" (Essential Modules for Asian Global Sellers), is highlighted with an orange box and a checkmark icon. On the right side of the main content area, there are two feedback callouts. The top one is a large orange box with the text "이 정보가 도움이 되었습니까?" (Was this information helpful?) and a green checkmark icon. The bottom one is a smaller orange box with the same text and a green checkmark icon. At the bottom of the page, there is a city skyline illustration.

amazon seller central 카탈로그 채고 주문 광고 스토어 설정 보고서 퍼포먼스 업 및 서비스

셀러 유니버시티

Home > 주제: 아시아 글로벌 셀러를 위한 필수 모듈 > 아마존 프로모션 및 핫 시즌 2.1 - 프로모션 도구 개요

주제 찾아보기

빠른 시작 안내서

아시아 글로벌 셀러를 위한 필수 모듈

상품 리스팅

가격 책정

Introduction to FBA, Policies and services

FBA 아마존으로 발송 워크플로

FBA 재고 발송/보충 워크플로

FBA 프로그램 및 기능

판매자 주문 처리 배송 (MFN)

후원 제품으로 광고

쿠폰, 거래, 프로모션

브랜드 구축

브랜드 광고

브랜드 분석 및 보고

규정 준수

Seller Performance

글로벌 셀링

아마존 가속화 2020

아마존 팀업

프라이빗 데이 및 휴일 준비

사례 연구

Amazon 비즈니스 판매자 프로그램

아마존 핸드메이드 및 커스텀

Marketplace Web Services(MWS)

FBA를 위한 주문 관리

amazon seller university

amazon global selling

프로모션 도구 및 사용 방법 제1장

View in: English 中文 mullineu Tiếng Việt 한국어

우편 사용 시작 >

모듈

아마존 프로모션 및 핫 시즌 2.1 - 프로모션 도구 개요

알아보기:

✓ 프로모션 툴이 무엇인지, 그리고 프로모션 툴을 사용할 때의 이점에 대한 초기 이해를 얻으십시오.

이 정보가 도움이 되었습니까?

이 정보가 도움이 되었습니까?