



프로모션 도구 및 활용 방법 제 3 장

구매자가 프로모션 혜택을 받을 수 있는 사실을 알게 되면, 특히 Prime Day, 블랙 프라이데이 등 성수기에는 구매 결정을 내릴 확률이 높아질 수 있습니다. 따라서 아마존은 프로모션을 사이트의 정규 기능으로 설정하고, 각 마켓 플레이스의 셀러 역시 스토어 운영 및 상품 판매 상황에 따라 각국 소비자의 선호도 및 공휴일을 결합시켜 다양한 프로모션 도구를 사용해 특색있는 프로모션 딜을 생성할 수 있습니다. 본 장에서는 아마존 사이트의 프로모션 도구와 성수기 이벤트를 보다 잘 활용해 매출을 높이고 스토어의 운영을 강화하며, 브랜드를 구축하고 전환율을 높이는 방법에 대해 자세히 소개합니다.

3. Prime 독점 할인

쿠폰과는 달리 Prime 독점 할인은 Prime 회원을 위한 특별 할인이며, 본 장에서 사용 환경 및 생성 조건, 절차 등에 대하여 자세히 소개합니다.

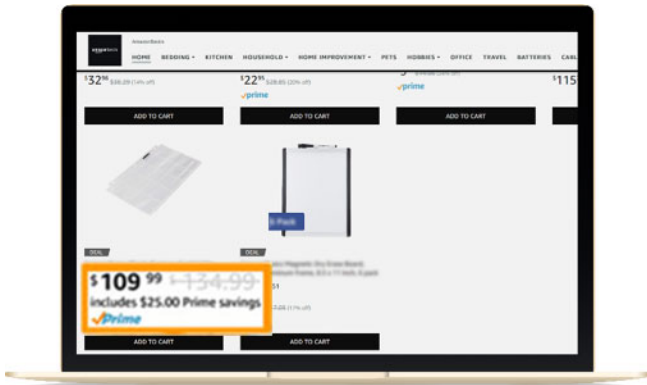
3.1 Prime 독점 할인 (Prime Exclusive Discount) 이란 무엇인가	3
3.2 Prime 독점 할인을 사용해야 하는 이유	3
3.3 Prime 독점 할인 생성 방법	5

본 학습 자료는 총 8장의 내용으로 나뉩니다. 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 탐색 가이드를 참고하여 학습하려는 내용을 찾아보십시오.

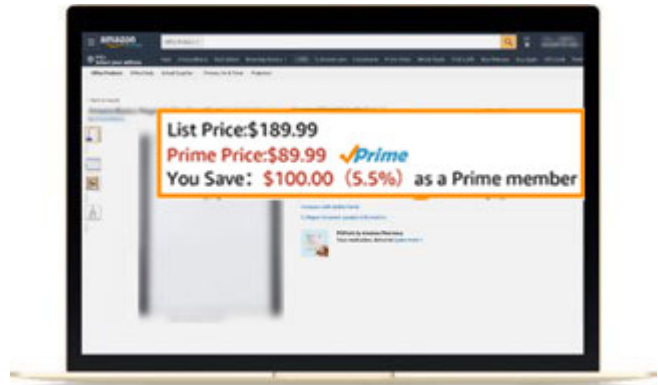
3.1 Prime 독점 할인 (Prime Exclusive Discount) 이란 무엇인가

Prime 독점 할인 (Prime Exclusive Discount) 은 Prime 회원을 위한 특별 할인이며, Prime 독점 할인 상품의 취소선 가격 및 절약 정보를 Prime 회원에게 표시합니다. 또한 할인된 가격도 Prime 회원의 상세 페이지 바이 박스에 표시됩니다. 동시에 Prime 독점 할인도 Prime 회원이 귀하의 스토어에 더 많이 관심을 가지고 상품을 검색하는데 도움이 될 수 있으며, 다음 내용을 읽으면 생성 방법에 대해 이해하고 학습할 수 있습니다.

- **소비자 경험:**
생성된 **Prime 독점 할인** 정보는 보통 다음 페이지에 표시됩니다.



(검색 결과의 상품 목록 페이지)



(상품 상세 페이지 Listing)

3.2 Prime 독점 할인을 사용해야 하는 이유

- **Prime 독점 할인의 장점 :**

Prime 독점 할인은 지속 시간이 길고 ,할인 요구사항이 적은 할인으로 보통 셀러가 일상적으로 많이 사용합니다.



- **효과적인 판매 증대 :** 알뜰 정보 제공을 통해 구매를 자극합니다.



- **충성도 높은 고객군 누적 :** 소비자의 비용 절약에 도움을 주어 고객의 충성도를 얻을 수 있습니다.



- **상품 노출률 향상** : 검색 페이지에 할인 가격을 표시하여 고객의 추가적인 상품 검색을 유도할 수 있습니다 ;



- **장기적 운영 최적화** : 더 많은 양질의 회원을 안정적으로 유치하여 스토어에 관심을 갖게 할 수 있습니다.

- 반드시 다음의 두 조건을 충족해야만 생성 자격을 얻을 수 있습니다 :

자격 조건	요구사항
할인 요구사항	할인된 가격이 비회원, 비프로모션 가격의 9%할인가보다 높으면 안 됩니다.
스페셜 판매 프로그램	✓
상품 별점 / 수량	반드시 적어도 별점이 4개 이상이거나 구매자의 부정적인 피드백을 받지 않은 셀러이어야 합니다.
아마존 Prime 요구사항 준수	✓
새 상품	✓
Prime 배송 조건 (일본은 FBA에만 적용)	아마존 주문 처리 (FBA)



주의:

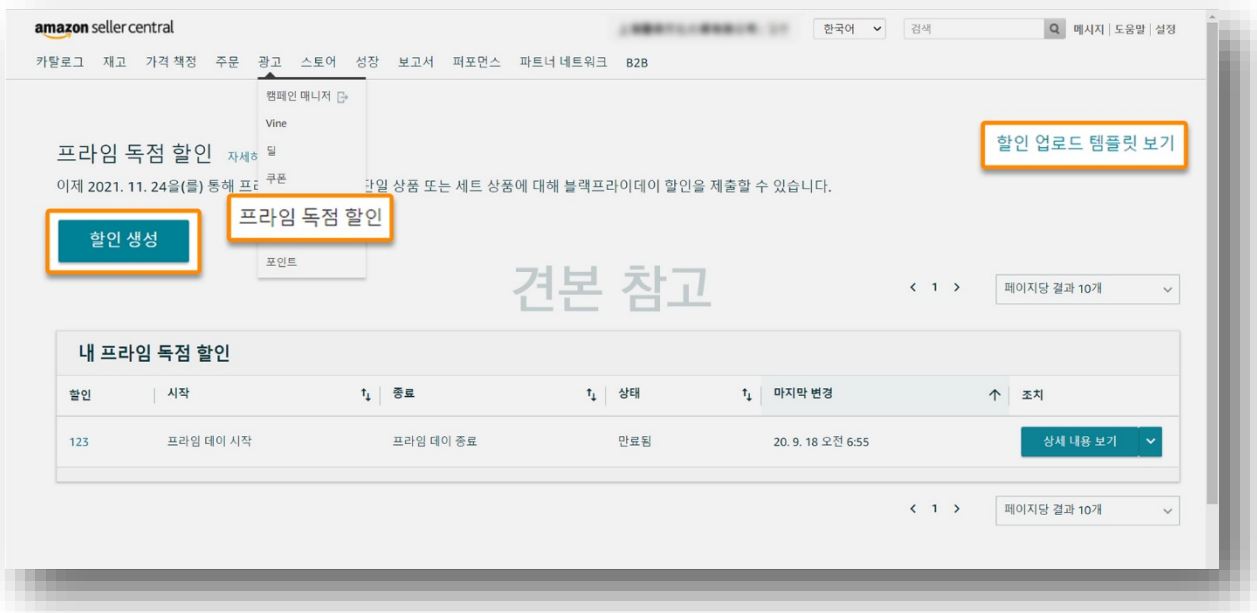
성수기 프로모션(예: Prime 데이, 블랙 프라이데이 등)에 생성된 할인인 경우, 해당 기준은 변경될 수 있습니다. 자세한 내용은 특별 공휴일 요구사항 설명을 참조하세요.

3.3 Prime 독점 할인 생성 방법

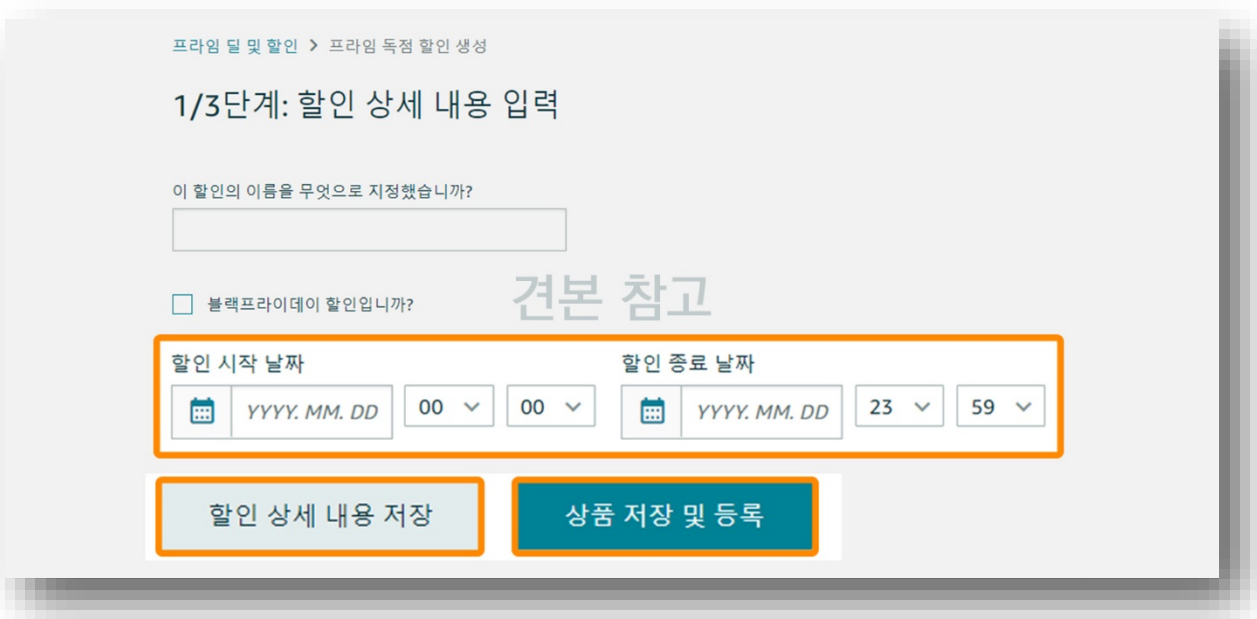
- **Prime 독점 할인의 생성 방법 :**

다음의 절차에 따라 아마존 셀러 플랫폼에 로그인하셔서 생성할 수 있습니다:

- 1단계 : “광고” 드롭다운 메뉴에서 “Prime 독점 할인 > 할인 업로드 템플릿 보기”를 클릭하여 귀하의 상품과 정가를 입력하세요;



- 2단계 : “Prime 독점 할인 > 할인 생성”을 클릭해서 할인 명칭과 날짜를 입력한 후 작성된 전자 양식을 업로드하세요;



프라임 딜 및 할인 > p2 > 상품 등록

단계 2/3: p2에 대한 상품 상세 정보 추가

① 프라임 독점 할인에는 최대 100개의 SKU를 포함할 수 있습니다.

② 이 페이지에서 한 번에 최대 30개의 SKU를 입력하거나 업로드 템플릿을 사용하여 SKU를 대량으로 업로드할 수 있습니다.

☐ 상세 정보 입력

☒ 파일 업로드

견본 참고

업로드 템플릿 보기

파일 선택

되지 않은 파일

취소

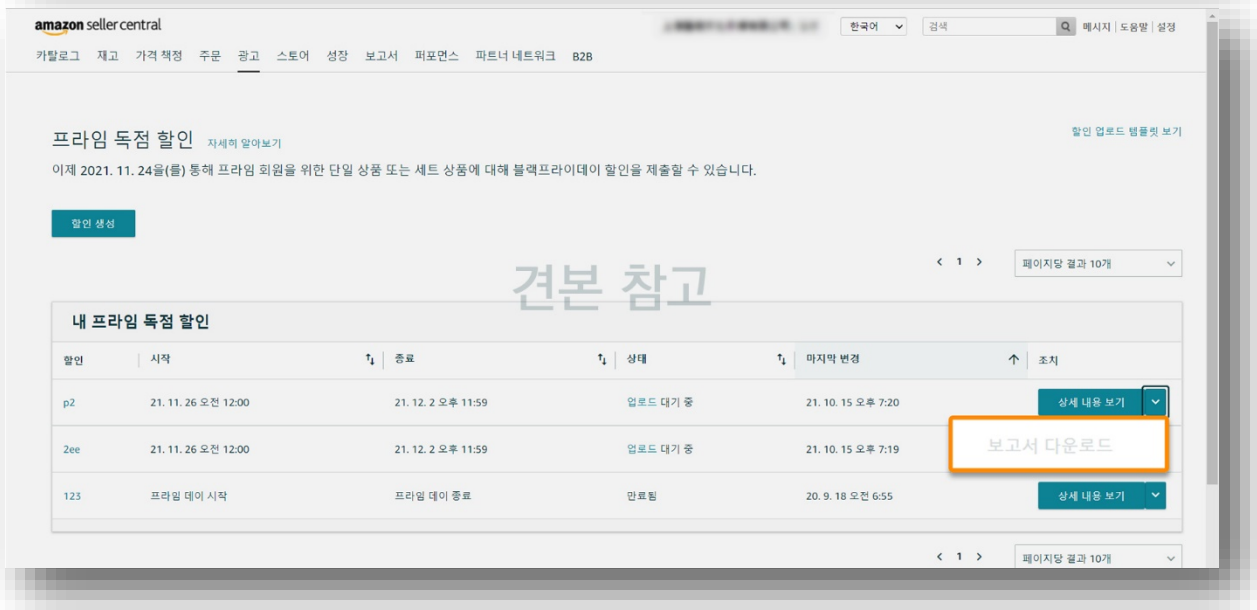
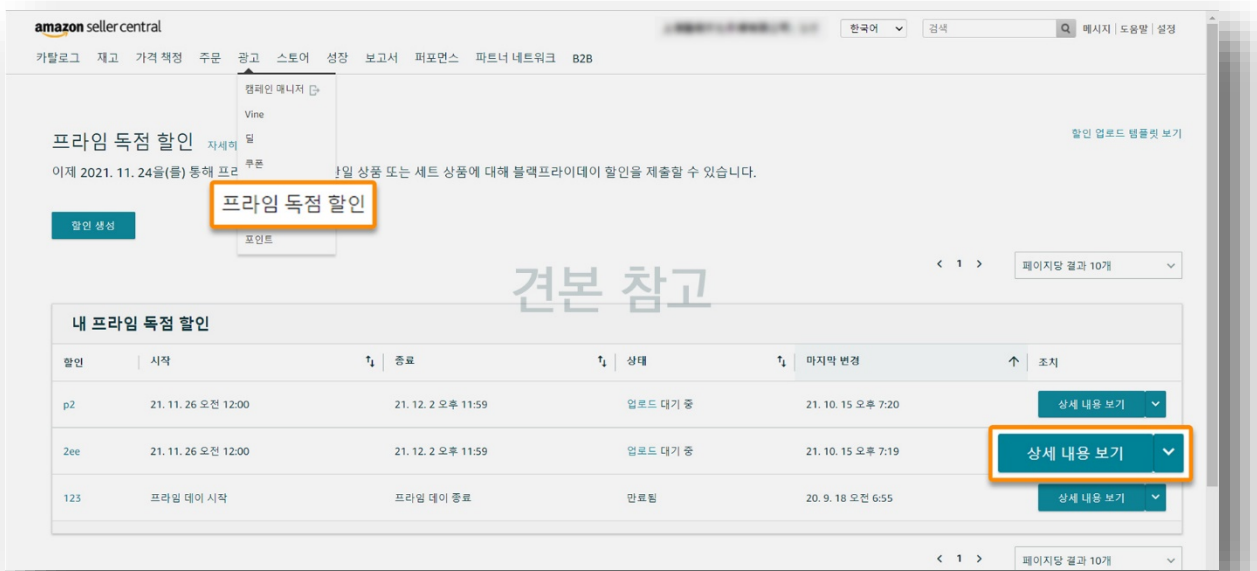
상품 검증

- 3단계 : 관련 정보를 확인하고 "제출"을 클릭하면 독점 할인의 생성이 완료됩니다.

- **Prime 독점 할인 효과 확인 방법 :**

다음의 단계에 따라 아마존 셀러 플랫폼을 통해 Prime 독점 할인의 전반적 효과를 확인할 수 있습니다:

“광고” 드롭다운 메뉴에서 “Prime 독점 할인 > 상세 내용 보기 > 보고서 다운로드”를 클릭하여 Prime 독점 할인의 운영 보고서를 다운로드해 관련 퍼포먼스를 확인하세요.



- **Prime 독점 할인의 수수료 기준 :**

Prime 독점 할인은 무료 프로모션 도구이므로 해당 행사를 생성해도 아마존은 표준 중량 취급 수수료 및 판매 수수료 이외의 비용은 받지 않습니다.

- **Prime 독점 할인 사용 주의사항 :**



- 아마존은 정기적으로 할인 중인 상품이 자격 조건을 충족하는지 검사하며, 일단 귀하의 상품이 할인 생성 자격을 충족하지 않는 경우 아마존은 그 상품에 할인 혜택이 표시되는 것을 금지하고, 상품이 다시 조건을 충족하면 시스템이 자동으로 Prime 독점 할인을 활성화합니다.

Prime 독점 할인 생성 과정 중의 일반적인 질문에 대해 자세하게 알아보고 싶으시면 북미 마켓 플레이스, 유럽 마켓 플레이스, 일본 마켓 플레이스를 통해 더 많은 정보를 확인할 수 있습니다.

마찬가지로 기준이 낮아, 신상품에 적용되는 쿠폰과 Prime 독점 할인과는 어떤 차이가 있을까요?
다음은 응용 특징에 대한 요약 설명입니다.

응용 특징	Coupons 쿠폰	Prime 독점 할인
사용 장면	구매자 확보 및 유지 신상품에 적용	
소비자 사용 대상	모든 유형의 소비자, 학생, Prime 회원 등과 같이 특별 소비자군도 설정할 수 있습니다.	Prime 회원에게만 표시됩니다.
상품 별점 / 수량	- 리뷰가 1- 4개월 때 별점은 반드시 2.5개 이상이어야 합니다. - 리뷰가 5개 이상인 경우 별점은 반드시 3개 이상이어야 합니다. - 상품의 리뷰 상태가 0이 되도록 허용.	반드시 적어도 별점이 4개 이상이거나 구매자의 부정적인 피드백을 받지 않은 셀러이어야 합니다.
최저 할인 요구사항	95%할인	9%할인
지속 기간	1 - 90일	무제한
수수료	교환 할 때마다 0.60달러 청구	무료
배송 방식	무제한	- 북미/유럽 마켓 플레이스 : 해당 국가/지역의 모든 지역은 반드시 Prime 배송 조건을 충족해야 합니다. - 일본 마켓 플레이스 : 셀러 주문 처리 Prime ASIN은 이 프로그램의 조건을 충족하지 않습니다.

주의 : 할인, 수수료 등 요구사항은 각 마켓 플레이스 셀러 센트럴 정보를 기준으로 참조하세요.

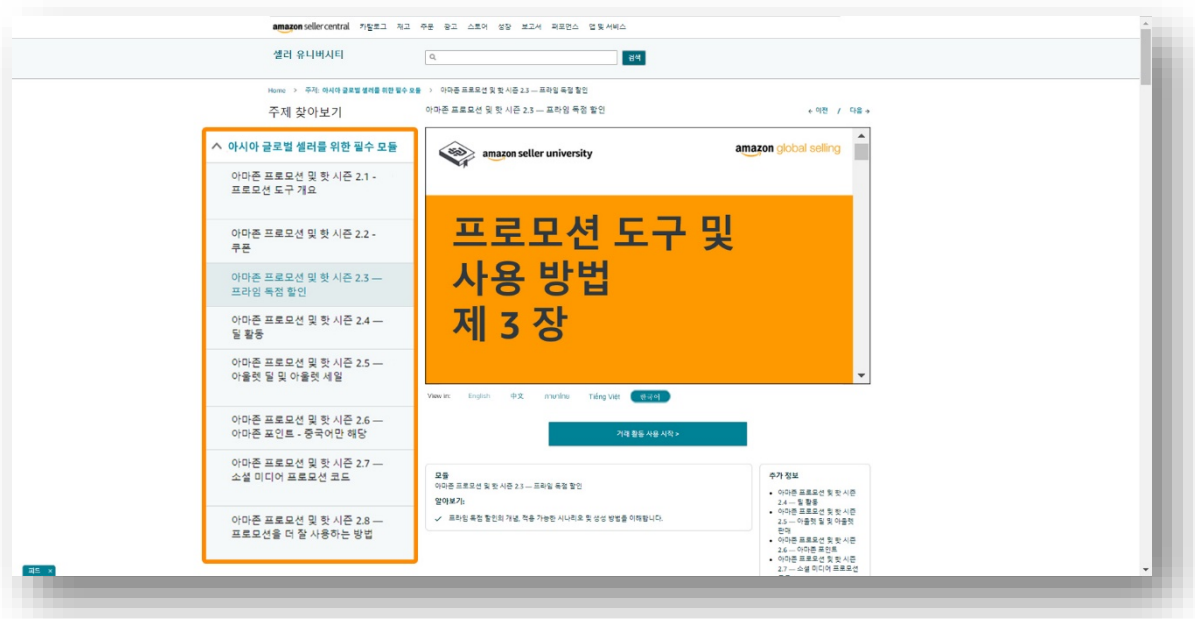
관련 내용 보기

프로모션 도구 및 사용 방법

- 프로모션 도구 개요
- Coupons 쿠폰
- Prime 독점 할인
- Deal 딜
- 세일 프로모션& 세일 판매
- 아마존 포인트
- 소셜 미디어 프로모션 코드
- 프로모션을 더 잘 이용하는 방법

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



더 자세한 Promotions 관련 내용 알아보기 :

- 프로모션이란 무엇인지 및 어떻게 프로모션을 생성하는지 알고 싶으신가요? "프로모션"검색
- 어떻게 더 많은 제품 리뷰를 얻을수 있나요? "리뷰 플랜" 검색
- 어떻게 외부로 부터 고객을 유입할가요? "외부 고객 유입 프로젝트"검색
- 어떻게 판매 성수기를 준비합니까? "판매 성수기"검색

학습 피드백

만약 이 코스웨어가 당신에게 도움이 되었다면, 코스웨어의 오른쪽 아래에 있는 “✓” 버튼을 클릭하고 저희에게 피드백을 주십시오. 감사합니다!

The screenshot shows the Amazon Seller University website. The main content area displays a course titled "프로모션 도구 및 사용 방법 제 3 장" (Promotion Tools and Usage Methods Chapter 3). On the left, there is a sidebar menu with various topics. A callout box highlights the "아시아 글로벌 셀러를 위한 필수 모듈" (Essential Modules for Asian Global Sellers) in the sidebar. Another callout box in the bottom right corner asks "이 정보가 도움이 되었습니까?" (Was this information helpful?) with a green checkmark button selected. A third callout box in the bottom left corner also asks "이 정보가 도움이 되었습니까?" with a green checkmark button selected. The bottom of the page features a stylized city skyline illustration.

amazon seller central 카탈로그 재고 주문 광고 스토어 설정 보고서 퍼포먼스 열 및 서비스

셀러 유니버시티

Home > 주제: 아시아 글로벌 셀러를 위한 필수 모듈 > 아마존 프로모션 및 핫 시즌 2.3 — 프라임 독점 할인

주제 찾아보기

아마존 프로모션 및 핫 시즌 2.3 — 프라임 독점 할인

amazon seller university amazon global selling

프로모션 도구 및 사용 방법 제 3 장

View in: English 中文 mulline Tiếng Việt 한국어

구매 활동 시작 >

모듈
아마존 프로모션 및 핫 시즌 2.3 — 프라임 독점 할인

알아보기:
✓ 프라임 독점 할인의 개념, 적용 가능한 시나리오 및 생성 방법을 이해합니다.

이 정보가 도움이 되었습니까?

이 정보가 도움이 되었습니까?