

재고 관리 ABC

1. 재고 관리 ABC	1
1.1 <u>재고 관리란 무엇인가요?</u>	2
1.2 <u>재고 관리란 무엇을 “관리”하나요?</u>	2
1.3 <u>재고 관리는 어떻게 수행되나요?</u>	4

1.1 재고 관리란 무엇인가요?

재고 관리는 **재고량**을 관리하여 상품의 재고가 과잉 상태가 되거나 품절되는 것을 방지합니다. 또한 재고 관리에서는 사용되는 **재고 자본**을 컨트롤하여 셀러의 현금 회전율과 수익률에 영향을 미칩니다. 재고 관리는 **아마존 스토어 운영의 핵심적인 부분**이며 전체 운영 수익에 영향을 미치므로 셀러는 비즈니스 요구 사항에 따라 장기적인 최적화가 필요합니다.



1.2 재고 관리란 무엇을 “관리”하나요?

재고 관리는 셀러의 수입에 직접적인 영향을 미칩니다. 부적절한 재고 관리는 운영 및 보관 비용 증가, 재고 소진 또는 재고 고갈로 이어질 수 있습니다. 따라서 재고 관리는 매우 중요합니다. 다음은 재고 관리가 무엇을 “관리” 하는지 이해하는 데 도움이 되는 6가지 대표적인 재고 관리 유형입니다.

1. 초과 재고

초과 재고에는 일부 오래된 재고와 아마존 보유 비용이 정리 비용을 초과할 것으로 예상되는 상품이 포함됩니다. 초과 상품 수량은 아무런 작업 없이 보관 수수료를 지불하는데 드는 비용이 가격 이하 또는 초과 상품의 청산과 같은 완화 조치의 비용을 초과하는 상품 수량을 나타냅니다. 이 값은 해당 상품에 대한 고객 수요와 해당 상품의 원가(수수료 및 단가 포함)에 따라 달라집니다.

2. 문제 있는 재고

문제 있는 재고는 주문 처리 센터나 창고에 판매 가능 재고로 보관되어 있지만 판매용으로 리스팅되지 않은 재고를 말합니다. 문제 있는 재고가 발생할 경우 매출 손실, 보관 비용, 보관 용량 손실이라는 세 가지 문제가 발생합니다.

3. 유향 재고

6개월 이상 연속으로 판매되지 않고 아마존 주문 처리 센터에 180일 이상 보관된 ASIN을 “유향 재고”라고 합니다. 이러한 유형의 재고는 보관 공간을 소모하는 동시에 보관 비용을 증가시킵니다.

4. 재고 처분 대기 중인 주문

실제 재고 처분을 기다리는 주문입니다. 이러한 재고는 아마존 주문 처리 센터에서 처리 및 처분되는 데 90일 이상이 소요될 수 있습니다.

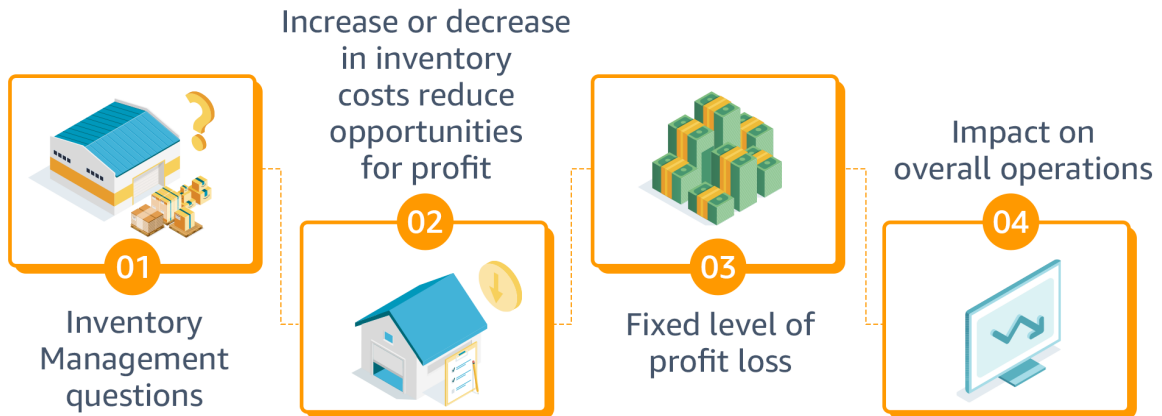
5. 배송 계획이 없는 아마존 배송의 재고

아마존 배송의 재고 처리는 “처리 중”, “배송 중”, “주문 처리 센터”, “완료됨”, “삭제/취소됨”으로 구분됩니다. 이미 생성되었지만 단기간 내에 **배송 계획이 없는** 배송도 보충 한도에 재고 한도를 사용합니다.

6. 오래된 재고

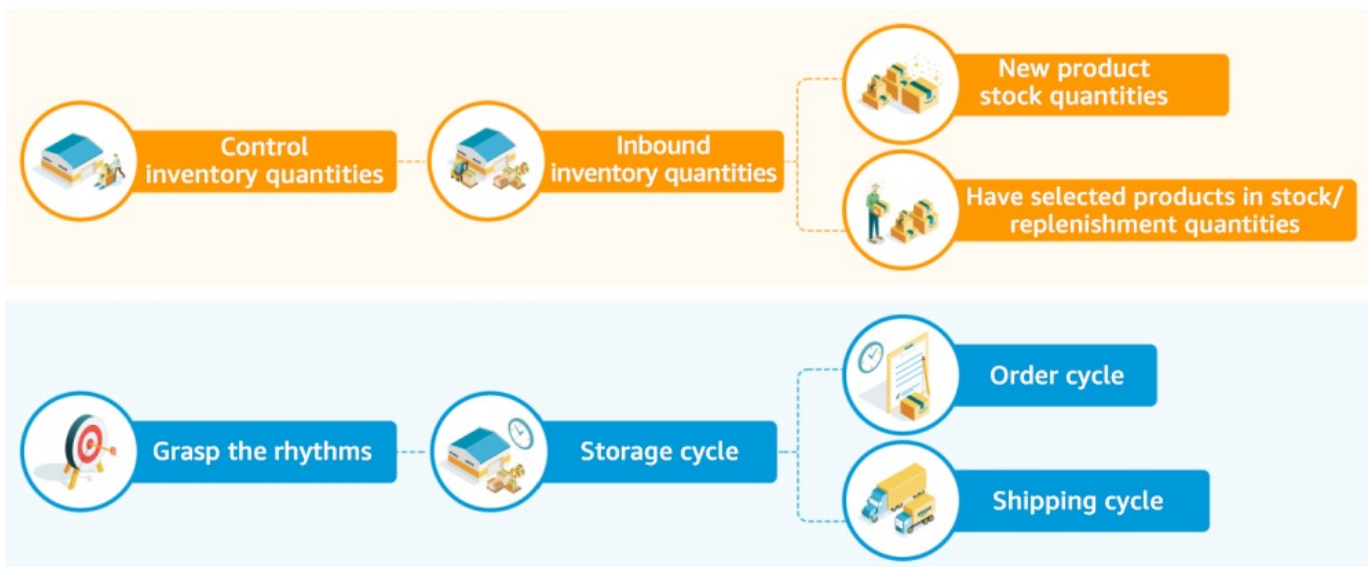
미국 아마존 주문 처리 센터에 180일 이상 보관된 재고의 경우 아마존은 상품의 총 부피(입방 피트 단위)를 기준으로 평가하여 월별 장기 보관 수수료를 부과합니다(유럽 및 일본 사이트는 271일 이상부터 부과).

실제 셀러가 직면하는 위의 문제로 인해 예상 수준의 재고 퍼포먼스를 달성하기 어려워질 수 있습니다. 재고 퍼포먼스가 좋지 않으면 셀러의 비용 관리, 자본 활용 효율성, 상품 회전율에 영향을 미치며, 이는 셀러의 수익에 직접적인 영향을 미칩니다. 따라서 재고 상태를 유지하는 것은 모든 셀러가 주의를 기울여야 하는 최우선 과제입니다.



1.3 재고 관리는 어떻게 수행되나요?

리스팅 판매율을 높이고 초과 재고를 줄이려면 재고 입고 주기와 배송 주기에 대해 적절한 계획을 세워야 합니다. 아마존은 셀러에게 재고 수량과 보충 속도를 조절하는 두 가지 방법으로 재고를 관리할 것을 권장합니다.



1.3.1 재고 수량 조정

아마존은 셀러에게 신상품 및 기존 셀렉션에 대한 재고 관리를 개선할 것을 권장합니다. 기존 선택 항목의 재고가 부족하거나 과도한 경우 적시에 재고를 보충하고 초과 재고를 처분하면 장기적 재고 상태에 도움이 됩니다.

● 신상품의 재고 수량 결정하기

새로운 환경의 불확실성, 소비자 선호도의 변화 등 신상품을 재고로 보유하는 데에는 높은 위험이 따릅니다. 손실을 방지하기 위해서는 사전에 충분히 준비하고 합리적이고 신중하게 재고를 확보해야 합니다.

리스팅되지 않은 신상품은 다음과 같은 위험에 직면합니다.



- 미래 판매의 불확실성

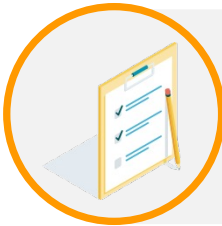


- 유사 상품과의 경쟁

다음 세 가지 요소를 사용하여 입고할 신상품의 수량을 결정할 것을 권장합니다.



- 시장 조사
목표 지역, 경쟁업체의 판매 상황, 소비자 행동을 분석하고 진입 장벽을 확인하여 고객에게 인기 있는 타겟 신상품을 선택합니다.



- 신상품 예비 테스트
신상품의 초기 입고 및 배송 단계에서는 판매량 수준이 불확실합니다. 시장 테스트를 위해 신상품을 소량으로 먼저 입고하면 실시간 데이터를 보다 유연하게 확보하고 상품 선호도를 테스트하며 초과 재고를 방지할 수 있습니다.



- 향후 판매량 추세 분석
사전 조사를 통해 데이터 모델을 구축하여 리스팅 후 몇 달 동안의 트래픽과 판매 트렌드를 보다 과학적으로 분석하고, 이러한 데이터를 기반으로 재고를 확보합니다.

● 기존 선택 항목의 재고 보충/재입고 수량 결정

셀러 센트럴의 데이터 보고서 또는 운영 도구와 함께 기본 재입고/재고 보충 공식을 사용하여 현재 판매량을 보다 정확하게 추적하고, 향후 판매 트렌드를 예측하고, 판매가 안정적인 리스팅, 인기 리스팅 또는 재고가 초과된 리스팅에 대해 합리적인 재입고 및 보충 계획을 수립하는 것이 좋습니다. 다음과 같은 기본 재입고 및 재고 보충 공식을 참조합니다.

재고 확보/보충 수량 = 안전 재고 - 해외 창고 재고(아마존 창고 재고/해외 창고) - 현지 창고 재고

재고 보충에 대한 의사결정을 내리는 데 사용되는 세 가지 데이터 포인트인 판매 속도(주간 평균 판매량), 보유 재고(주문 처리 수량), 현재 아마존에서 처리 중인 재고를 기준으로 WOC(재고 유지 기간)를 계산합니다. WOC 계산 공식은 다음과 같습니다.

(WOC) = (아마존에서 현재 처리 중인 재고) / 주간 평균 판매

WOC를 4~8주로 유지하는 것이 좋으며, 다양한 주간 평균 판매 기간을 기준으로 WOC를 검토하는 것이 좋습니다.



안전 재고란 주문 처리 센터가 조달 시작 시점부터 상품이 창고에 입고될 때까지 보유해야 하는 최소 재고를 말합니다. 조달 및 운송 주기 전반에 걸친 불확실성의 위험도 고려해야 하므로 최소 재고는 안전 계수가 적용된 재고입니다.

$$\text{안전 재고} = \frac{(\text{주문 주기} + \text{운송 주기} + \text{배송 주기} + \text{안전 계수}) \times \text{일일 평균 판매량}}{\text{예상 평균 일일 판매량}}$$



- 판매량이 안정적인 리스팅(적정 재고)

최근 3일, 7일, 15일, 30일의 평균 판매량을 계산하고 가중 평균을 적용하여 일일 평균 판매량을 구할 수 있습니다. 위의 공식을 결합하면 구체적인 보충 수량을 얻을 수 있습니다.



- 성수기 시즌 리스팅(재고 부족)

판매량의 변동이 크므로 향후 1~2개월의 판매량을 계획해야 합니다. 아마존은 이 셀링 플랜을 사용하여 향후 1~2개월 동안의 예상 일일 평균 판매량을 계산하고 기존 창고 재고와 결합하여 합리적인 재고 보충 계획을 세우는 것을 권장합니다.



- 향후 판매 트렌드 분석(과잉 재고)

셀러는 판매율을 높이고 초과 재고를 처분하여 리스팅의 재고가 과도한 상황을 방지할 수 있습니다.

아마존은 사이트 내외부에 풍부한 광고 및 다양한 프로모션 도구를 제공합니다. 셀러는 다양한 마케팅 이벤트 및 프로모션을 사용하여 리스팅 판매율을 높일 수 있습니다.

FBA 주문 처리 센터를 사용하는 셀러의 경우 첫 번째 선택사항은 FBA 주문 처리 센터에서 해외 창고로 초과 재고를 이전하여 재고 부담을 분담하는 것입니다. 현지 창고나 해외 창고로 상품을 반품하는 비용이 상품을 처분하고 파기하는 비용보다 훨씬 높은 경우 아마존은 재고 정리를 선택하여 초과 재고를 창고에서 처분하는 것을 권장합니다. 향후 판매 활동에서는 이 SKU의 재고 수량을 줄이는 것도 고려해야 합니다.

1. 안전 계수: 특정 불확실성(세관 검사, 리스팅 지연, 판매량 급증, 상품 분실 등)을 방지하기 위해 추가되는 보충 일수입니다.

1.3.2 재고 보충 속도 관리

셀러의 상품 판매 결정부터 아마존 주문 처리 센터로의 상품 인바운드에 이르기까지, 입고 단계와 운송 단계에서 모두 셀러 퍼포먼스에 영향을 미치는 다양한 위험이 존재합니다. 아마존은 주문 주기와 배송 및 운송 주기를 고려하여 실제 위험 저항 능력과 자본 회전을 수준에 따라 재고를 보충하는 속도를 조정할 것을 권장합니다.

● 적시에 재고 보충이 가능하도록 주문 주기 관리¹

아마존 셀러는 상품 생산 및 주문부터 성공적인 창고 입고에 이르기까지 합리적인 공급망 리스크 관리를 수행해야 합니다. 이를 통해 비용을 절감하고 재고 회전율을 높은 수준으로 유지할 수 있습니다. 다음과 같은 방법을 사용하여 주문 주기를 관리하고 적시에 재고를 보충하여 최고의 판매 시점을 놓치지 않도록 하세요.



- 내부 생산 및 운영 일정 수립
내부 생산 및 운영 일정을 활용하면 생산 진행 상황을 효과적으로 제어하고 상품 입고 속도를 관리하는 데 도움이 됩니다. 셀러는 비용, 판매량, 수익률 등을 고려하여 실제 상황에 맞게 일정을 수립할 수 있습니다.



- 규정 준수 및 윤리적 공급업체 선택
규정을 준수하는 윤리적 공급업체는 고품질 상품을 효율적으로 제공하며, 완벽한 생산 및 처리 장비를 갖춘 공급업체는 가능한 최고의 상품 품질을 보장할 수 있습니다. 아마존은 공급업체 선택 시 관리 및 품질 관리 시스템을 조사하는 것을 권장합니다.

● 신속한 재고 보충을 위해 배송 및 운송 주기² 결정

- 운송 형태의 유연한 활용
운송 형태에 따라 시기, 가격, 안정성이 다릅니다. 일반적 운송 형태에는 국제 특급 배송, 해상 운송, 항공 운송 등이 있습니다. 셀러는 필요에 따라 이러한 운송 수단을 유연하게 사용할 것을 권장합니다. 해상 운송은 가장 일반적으로 사용되는 운송 수단입니다. 항공 운송/국제 특급 배송은 신상품 테스트 및 판매량이 급격히 증가할 때 긴급 보충에 활용할 수 있습니다.

운송 형태	청구 단위	크기 특성	상품 특성	운송 시간 제한	배송비
 국제 특급 배송	kg	단면 길이 3미터 미만	전자 칩, 브랜드 의류 등 무게가 가볍고 단가가 높으며 계절 및 시간적 제약이 적용되는 상품	짧음	높음

*더 많은 운송 형태를 확인하려면 다음 페이지로 이동하세요

1. 주문 주기: 조달 주문이 접수된 시점부터 상품이 현지 창고에 도착하기까지의 시간입니다.

2. 운송 시간: 상품이 현지 창고를 출발하여 아마존 창고에 진열될 때까지 걸리는 시간입니다. 운송 형태에 따라 운송 주기도 달라집니다.

운송 형태	청구 단위	크기 특성	상품 특성	운송 시간 제한	배송비
 해상 운송	m ³	중량 초과 및 길이가 긴 상품	모든 상품을 운송할 수 있습니다. 가구 및 식물과 같은 일부 상품은 상대적으로 단가가 저렴합니다.	길다	높음
 항공 운송	kg (보통 배송 시작 시 45kg 이상)	3.18 × 2.54 × 1.6미터 이내	모든 상품을 운송할 수 있습니다. 가구 및 식물과 같은 일부 상품은 상대적으로 단가가 저렴합니다.	중간	중간

• 배송 빈도 관리



• 재고 보충 신호

재고 보충 신호는 재고 수량이 안전 재고 값 아래로 떨어질 경우 발생합니다.



• 배송 주기¹

일반적으로 선택한 운송 방식의 운송 주기에 따라 배송 빈도와 매번 배송 수량이 결정됩니다.

아마존은 추가 안전 계수를 고려하여 7~15일의 배송 주기를 권장합니다.

성수기에는 재고 과잉이나 품절을 방지하기 위해 소량으로 자주 배송하는 것이 좋습니다.

재고 관리의 개념, 대상, 방법에 대해 알아보았습니다. 비수기든 성수기든 시장 상황이나 상품의 최근 판매 퍼포먼스를 바탕으로 향후 판매량 추이를 분석하고 입고 수량, 재고 입고 주기, 배송 및 운송 주기를 유연하게 조정하여 리스팅과 자본의 회전율을 개선하기 위해 노력해야 합니다.

1. 배송 주기: 현지 창고에서 필요한 전처리 시간을 포함하여 현지 창고에서 첫 번째와 두 번째 배송 사이의 시간입니다.