

독일의 EPR (생산자책임재활용제도) 포장재 조건을 준수하기 위한 가이드

1부

규정 준수를 위한 단계별 가이드



본 매뉴얼의 2부는 FAQ(자주 묻는 질문) 전용입니다.



소개 및 요약

- 독일에는 포장된 상품 판매에 관한 법률이 있습니다.
- 독일에서 판매하는 상품에 적용된 이 지침을 고려해야 합니다.
- 본 가이드는 2022년 7월 1일부터 독일에서 개정된 포장재법에 예상되는 변경 사항을 공표하기 위해 작성되었으며, 발효된 법적 변경 사항 및 실제 시행이 알려진 내용을 포함합니다.
- 독일 포장재법은 독일에서 **포장된 상품**을 광범위한 상황에서 **상업적 차원**으로 판매하는 셀러, 포장을 하지 않거나 상품을 직접 포장하지 않는 셀러에게도 적용됩니다.
- 아마존은 셀러가 판매하는 국가에서 EPR(생산자책임재활용제도)을 준수하는지 확인할 법적 의무가 있습니다 따라서 아마존은 셀러의 LUCID 등록 번호를 수집하고 검증합니다.
- 독일에서 포장된 상품을 수입하거나 아마존 마켓플레이스, [아마존 주문 처리 서비스\(Fulfillment by Amazon\)](#) 또는 독립적으로 소비자 또는 다른 업체에게 판매하는 경우 - 종종 "듀얼 시스템"에 시스템 참가 수수료를 등록하고 지불해야 합니다.
신포장재법(Verpackungsgesetz)에서는 이를 '시스템'이라고 부릅니다.
- 현재 및 업데이트된 법률을 준수하지 않을 경우 규제 기관은 독일에서 셀러가 상품을 온라인으로 판매하는 것을 금지합니다. 또한 아마존이 리스팅된 상품을 제거하도록 강요하고 벌금을 부과할 수 있습니다.
- 이 가이드에서 다루지 않는 **식품 및 음료 포장재** 항목에 대한 보증금제에는 구체적인 규정이 있습니다.

콘텐츠

2022년 2월 업데이트

1. 독일 포장재법 및 적용

- 1.1. 독일법의 배경

2. 독일법을 준수하는 방법은 무엇입니까? (순서도)

- 2.1. 등록 절차는 무엇입니까?
- 2.2. 등록하지 않으면 어떻게 됩니까?

3. 등록 준비 단계

- 3.1. LUCID / ZSVR 등록을 위한 회원가입 체크리스트
- 3.2. LUCID / ZSVR 등록에 필요한 정보 체크리스트
- 3.3. 단계별 등록 안내

4. 듀얼 시스템

- 4.1. 듀얼 시스템을 통한 정보 요구 체크리스트 / 고급 목록
- 4.2. 듀얼 시스템을 통해 시스템 수수료 견적 받는 방법 (참여약정서)
- 4.3. 시스템 참여 약정서 체결
- 4.4. 듀얼 시스템 운영자

5. 등록 후 아마존 규정 준수를 증명하려면 어떻게 해야 합니까?

6. 보고

- 6.1. 정기 보고에 필요한 정보 체크리스트
- 6.2. 완전성 선언
- 6.3. 포장 무게를 결정하는 방법

7. 용어 사전

1. 독일 포장재법 및 적용

포장된 상품을 독일로 보내거나 어떤 형태로든 포장된 상품을 판매하는 경우, 본 가이드는 해당 법률이 셀러에게 적용되는지 여부와 셀러가 해야 할 일을 파악하는 데 도움이 됩니다.

1.1 독일법의 배경

- **상업적 차원**으로 독일 시장에 출시되는 포장 상품은 포장재가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 독일 포장재법의 적용을 받습니다.
- 소비자가 사용한 후에는 많은 상품 포장(예: 소매 포장)이 폐기물로 처리됩니다. 독일에서는 이 폐기물을 가정용 쓰레기통과 별도로 수거하여 재활용합니다. 예를 들어, 종이는 처음 사용한 후 10-25번 재활용할 수 있어 자원을 절약하고 기후를 보호합니다.
- 종이, 플라스틱 및 카드와 같은 포장 폐기물을 특수 쓰레기통에서 수거하는 지방 당국 대신 **"듀얼 시스템"** 조직이 폐기물을 수집, 분류 및 재활용을 합니다.
- 독일법에 따라 포장된 상품을 판매하는 셀러는 해당 포장재에 대한 책임이 있습니다.
- 독일에서 **상업적으로** 포장된 상품을 판매하는 경우 **"생산자"**로 간주되며 **"LUCID 포장 등록부"**를 통해 등록하고, 듀얼 시스템에 **"시스템 참여 수수료"**를 지불해야 하며 **LUCID 포장 등록부** 및 **듀얼 시스템**에 **"생산"**하는 포장(kg)을 보고해야 합니다.
- 셀러는 상품을 자체 포장(**판매자 주문 처리 네트워크, MFN**)으로 배송하거나 **아마존 주문 처리 서비스(FBA)**를 사용하는 경우 법에 따라 책임을 집니다.
- 법을 준수하지 않으면 규제 기관에서 온라인 목록 또는 상품을 독일에서 판매하지 못하도록 요구할 수 있습니다. 규제 기관은 또한 벌금을 부과할 수도 있습니다.

2. 독일법을 준수하는 방법은 무엇입니까?

1

LUCID 포장 등록부

를 통해 ZSVR에 등록

섹션 3 – 등록 준비 단계 보기

1

2

다음 목록의 "듀얼 시스템"

중 하나와 시스템 참여 약정서 체결

섹션 4 – 듀얼 시스템 보기

2

3

Amazon에 LUCID 등록 번호 제공 여기

섹션 5 – 등록 후 아마존 규정 준수를
증명하려면 어떻게 해야 합니까?

3

4

듀얼 시스템 및 독일 중앙 포장재
등재 재단(ZSVR)에 데이터 보고

섹션 6 – 보고 보기

4

5

해당 "듀얼 시스템"에 "시스템 참여
수수료" 지불

섹션 4 – 듀얼 시스템 보기

5

2.1 등록 절차는 무엇입니까?

1. LUCID 포장 등록부를 통해 ZSVR을 사용하여 데이터를 등록 및 제출합니다.
2. LUCID 등록 번호를 이메일로 받게 됩니다. 그런 다음, [듀얼 시스템](#) 상대에 제공하여 **시스템 참여 약정서**를 체결합니다. "DE"로 시작하며 그 뒤에 13자리 숫자가 붙습니다(예: DE1234567891011).
3. **시스템 참여 약정서** 체결
4. 2단계에서 받은 LUCID 등록 번호를 아마존에 제공하여 PACKAGING EPR 카테고리에 대한 규정 준수를 증명합니다. [여기](#).

등록 절차 (1단계) 동안 듀얼 시스템 운영자와 포장 회수 및 재활용을 위한 시스템 참여 약정서를 통해 회수 의무를 이행할 것인지 확인하는 메시지가 표시됩니다.

등록은 무료이며, [ZSVR](#)에서 발행한 등록 확인을 자동으로 받게 됩니다. 또한 브랜드 이름과 함께 [생산자 등록부](#)에 포함됩니다.

LUCID의 [생산자 등록부](#)에 공개적으로 액세스할 수 있습니다.

2.2 등록하지 않으면 어떻게 됩니까?

생산자 책임을 이행하지 않는 경우(ZSVR 등록, 듀얼 시스템에 대한 시스템 참여 수수료 지불 및 포장 보고를 포함하되 이에 국한되지 않음), 유통 금지 및 최대 10만 유로의 규제 기관이 발행하는 벌금이 부과될 위험이 있습니다.

2022년 7월 1일 이후로 아마존을 통해 상품을 판매하는 경우 아마존은 셀러가 LUCID 포장 등록부에 등록되어 있는지 확인해야 합니다. 그렇지 않은 경우 아마존은 비준수 리스팅을 일시 중단합니다.

특히 LUCID 포장 등록부에 등록함으로써 셀러는 시스템 참여 약정서 체결, 듀얼 시스템에 대한 시스템 참여 수수료 지불 및 보고 의무를 포함하여, 독일 내 포장에 대한 모든 생산자 책임 의무를 이행했음을 아마존과 대중에게 밝힙니다.

등록된 생산자 목록의 게시는 누구나 특정 생산자, 브랜드, 위치, LUCID 등록 번호 또는 세금 ID를 검색할 수 있도록 하여 생산자가 등록 요구 사항을 충족했는지 여부를 확인할 수 있습니다.

3. 등록 준비 단계

3.1 LUCID / ZSVR 등록을 위한 회원가입 체크리스트

ZSVR 등록을 위한 첫 단계는 LUCID 포장 등록부에 회원가입하는 것입니다.

LUCID 포장 등록부를 통해 ZSVR에 회원가입하려면 다음 정보가 필요합니다.

- ✓ **회사 이름** (또는 단독 사업자인 경우 상표명)
- ✓ **대표자 이름**: 등록을 위해 작성된 모든 진술이 사실임을 대신하여 확인하는 회사 또는 사업을 대표하도록 지정된 사람(예: 전무 이사, 이사회 구성원, 승인된 서명인 또는 직원, 회사 또는 사업 소유자)
- ✓ **등록 작성자의 이름과 성** 작성자는 회사 또는 사업자 등록에 속해야 합니다(대표자와 동일할 수 있음)
- ✓ **이메일 주소** LUCID와의 소통을 위한 로그인 이메일 및 주소 역할을 함
- ✓ **비밀번호 8자리** (최소한 대문자 1개, 소문자 1개, 숫자 1개, 특수문자 1개)

3.2 LUCID / ZSVR 등록에 필요한 정보 체크리스트

회원가입을 했다면 등록 단계를 시작할 준비가 되었습니다. 등록을 위해 다음

정보가 필요합니다.

- ✓ **회사 이름** (또는 단독 사업자인 경우 상표명) 및 **주소**
- ✓ **회사 또는 사업 대표자의 이름**: 회사 또는 사업을 대표하도록 지정된 자
- ✓ **판매세 식별 번호(VAT 번호)** 독일에서는 문자 "DE"와 9자리 숫자로 구성됩니다(예: DE123456789). VAT 번호가 없는 경우 회사 또는 사업의 납세자 참조 번호를 사용하십시오.
- ✓ **국가 식별 번호** 예: 상업 등록 또는 회사 번호, 무역 사업 또는 회사의 세부 정보, 무역 회원 번호, 농업 회사 번호 또는 회사를 명확하게 식별할 수 있는 유사한 공식 성명입니다. 원칙적으로 발급 기관과 발급 날짜도 표시해야 합니다.

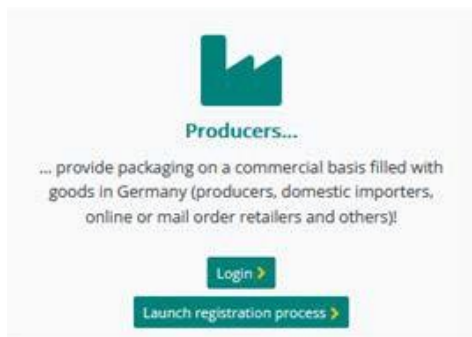
- ✓ 모든 브랜드 이름 독일의 시스템 참여 요구 사항에 따라 **상업적으로** 포장하는 브랜드의 이름입니다. 일반적으로 상품으로 채워 제3자에게 전달하기 위해 포장하는 것입니다.
- ✓ 브랜드 이름 없이 독일에서 제품을 판매하려는 경우(예: 중립 **배송 포장**), 회사 이름을 다시 입력합니다. ("이름 없음" 또는 "브랜드 없음" 기재 금지)
- ✓ 제품에 메인 브랜드 또는 "**우산**" 브랜드, 그리고 추가 **하위 브랜드**가 있는 경우 우산 브랜드 표시로 충분합니다. 하위 브랜드도 등록할 수 있습니다. 개별/복수 브랜드 이름에 대해 시장 철수가 결정된 경우 "브랜드 유효 기간"에 시장 철수 날짜를 입력할 수 있습니다.

브랜드 이름 등록 및 등록에 대한 자세한 정보는 [여기](#)서 확인할 수 있습니다.

3.3 단계별 등록 안내



1. "Producers..." 아이콘까지 아래로 스크롤하고 "Launch registration process"를 클릭합니다.



2. 1 단계: 요청된 정보(회사명, 소통 언어, 담당자 이름)를 입력합니다.

Create login

Welcome to the portal of the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register). To register as a producer of products/an importer/a mail order company pursuant to section 9 VerpackG (Packaging Act) for the first time, please enter your data in the corresponding input fields.

After registration is complete, you will receive a registration administrative act by e-mail. Due to legal obligations, the name (company), address and contact details (without e-mail address), VAT number or national taxpayer reference number as well as registration number, registration date and brand name(s) are then published in the public register.

Step 1: Input of producer data

Name (company) * Language of e-mail communication *

Please enter a person authorised to represent the company. This can be e.g. an individual chair, managing director, authorised signatory, authorised agent/agent with sole power of representation or the company owner. The person authorised to represent the company must confirm on behalf of the company that the details for registration are true.

Salutation * Academic title First name * Surname *

[Continue to step 2 >](#)

참고 24시간 이내에 활성화 이메일을 통해 회원가입 완료를 확인해야 합니다.

Information

A login is required for your registration. Following the successful creation of the login, you will receive an activation e-mail, please confirm it within 24 hours. Without confirmation your login will be deleted then and you must create a new login. With your login you can apply for your registration within seven days.

3. 2 단계: 연락처 정보(이름, 이메일 주소)를 입력하고 비밀번호를 지정합니다.

Create login

Please enter your data for the initial registration in the input fields.

Step 2: Access credentials

Please enter the company's contact person for the login and a company e-mail address. The contact person can be for example an administrator, a team leader or a line manager. This person must ensure that the registration details are entered correctly. Then enter the password of your choice.

Salutation * Academic title First name * Surname *

Login e-mail address * Repeat e-mail address *

Password * Repeat password *

[Back to step 1 <](#) [Continue to step 3 >](#)

참고 회사에 속한 한 사람만 연락 담당자로 간주될 수 있습니다.

4. 3단계: "Continue login creation"을 클릭하여 입력을 확인합니다.

Create login

Please check here your consolidated data for the initial registration process.

Thank you very much!

Your login is now configured. We have sent you an e-mail with the activation link. Please check your mailbox, open this e-mail and click on the link "Activate Login" within 24 hours. The login window will open. There you can enter your e-mail address and your password and click on "Login". You have seven days to complete your registration.

You have not received the e-mail with the activation link in any of the folders in your mailbox? Then please log in and request a new link using the button "Resend link".

5. 이메일 계정을 확인하고 LUCID 활성화 이메일에서 "로그인 활성화" 버튼을 사용하십시오.

Zentrale Stelle Verpackungsregister <no-reply@email.verpackungsregister.org>
LUCID: Activationlink

Your activation link

Dear Ms Public,

Thank you very much for creating your login in the LUCID data base of the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register).
To activate the login, click on the following link where you will find further information regarding the next steps.

[Activate login](#)

참고 로그인은 24시간 이내에 활성화되어야 합니다. 활성화 후 LUCID 데이터베이스에 로그인할 수 있습니다. <https://lucid.verpackungsregister.org> 등록을 계속하십시오.

6. 이제 "로그인" 버튼을 클릭하여 LUCID를 통해 로그인할 수 있습니다.

Activate login

Welcome to the portal of the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register).

Your login has been successfully enabled. Please sign in now respectively continue the login creation process.

[Login](#)

Login

Login e-mail address *

Password *

[Forgot password](#)

Login

[No login yet? Start here.](#)

- ✓ **4단계 - 독일 판매자의 경우:** 세부 정보를 입력합니다 (국가: 독일(독일에 거주하지 않는 경우 아래를 참조하십시오), 주소, 전화번호, 유럽 세금/VAT 번호 또는 납세자 참조 번호, 유형 및 국가 식별 번호, 기관, 날짜). **고려 사항** 아마존은 이 데이터를 사용하여 등록을 확인하므로 LUCID의 회사 이름, 주소 및 VAT/납세자 참조 번호가 아마존에 제공한 것과 일치하는지 확인하십시오.

4

5

6

7

8

Step 4: enter additional producer details

Country * [?]

Germany

Postcode * [?]

12345

City * [?]

Anytown

Street * [?]

Maple Street

House number * [?]

1

Addition to the address 1

Addition to the address 2

Addition to the address 3

Phone

Country code * [?]

+49

Area code * [?]

67

Number * [?]

891011

Please indicate (without spaces) the correct VAT number of your company (may differ from the host country of your company).

European tax number, VAT number * [?] [I have a VAT number.](#)

Type of taxpayer reference number * [?]

(DE) Steuernummer

Taxpayer reference number * [?]

Type of national identification number * [?]

(DE) Handelsregisternummer

National identification number * [?]

HRB 1234

Authority * [?]

City of Anytown

Date * [?]

2021-11-18

[Continue to step 5 >](#)

참고 VAT 번호가 있는 회사는 "I have VAT number"를 클릭해야 합니다.

Please indicate (without spaces) the correct VAT number of your company (may differ from the host country of your company).

European tax number, VAT number * [?] [I have no VAT number.](#)

DE123456789

- ✓ **4단계 - 독일 이외 국가에 있는 셀러:** 독일에 거주하지 않는 경우 "국가" 아래에 국가를 입력하십시오. 그런 다음 회사 및 연락처 세부 정보(세금 번호, 주민 등록 번호 및 발급 기관 포함)를 입력할 수 있는 또 다른 드롭다운 메뉴가 열립니다. 공인 대리인(AR ; LUCID에 등록하는 요건을 제외한 독일 EPR 법에 따른 모든 규정 준수 의무를 대신 이행하기 위해 셀러가 지정한 개인 또는 회사)을 지정했음을 확인 표시로 확인할 수 있습니다. **고려 사항** 아마존은 이 데이터를 사용하여 등록을 확인하므로 LUCID의 회사 이름, 주소 및 VAT/납세자 참조 번호가 아마존에 제공한 것과 일치하는지 확인하십시오.

Step 4: enter additional producer details

Country *

Postcode * City * Street * House number *

Addition to the address 1 Addition to the address 2 Addition to the address 3

Phone

Country code * Area code * Number *

Please indicate (without spaces) the correct VAT number of your company (may differ from the host country of your company).

European tax number, VAT number * I have no VAT number

Type of national identification number * National identification number *

Authority * Date *

International producers without a branch within Germany can appoint an authorised representative to fulfil their duties under the Verpackungsgesetz (Packaging Act) on their behalf. If you have appointed an authorised representative, please confirm that you have done so by checking the box. In the next step, you can enter the authorised representative's information.

☒ Yes, I want to enter the authorised representative's information.

[Continue to step 4.1 >](#)

✓ 4.1단계: 이 단계는 선택 사항입니다.

공인 대리인(AR)을 지정하려는 경우 : 해당 메뉴에 AR 정보(AR 이름 또는 ID)를 입력합니다 (네 글자 뒤에 AR 선택이 제공되며, AR을 클릭하면 전체 드롭다운 메뉴가 자동으로 채워집니다). 추가로 필요한 정보는 AR 또는 회사 이름, 연락처 세부 정보 세금 ID, VAT ID, 국가 ID 및 이메일 주소입니다. 궁극적으로 페이지 하단의 체크 표시를 클릭하여 AR의 지정을 적극적으로 확인해야 합니다(즉, 독일어로 AR 서비스에 대한 계약을 체결했으며 AR이 셀러가 지정한 유일한 사람임을 확인합니다).

Step 4.1: Indication of the authorised representative

Authorised representative

Please enter the ID or the name of the authorised representative you have appointed here. This authorised representative must have a LUCID Packaging Register login. After the fourth character, a selection of corresponding authorised representatives will be displayed. Please select your authorised representative by clicking on their name. Should your contractual counterparty not be displayed, please contact them to inquire about their ID.

Company name

Name

Authorised representative's ID

Postcode

Town/city

Street

House number

Additional address details 1

Telephone number

Country

Taxpayer reference number

VAT number

National identification number

E-mail address

Back to step 4

Continue to step 5

7. 5단계: 이제 추가 담당자를 요청할 수 있습니다. 이 단계는 선택 사항입니다.

Step 5: Request for additional contact persons

You can include additional contact persons here.

Salutation *

Academic title

Contact person 2 first name *

Contact person 2 surname *

Contact person 2 e-mail address *

Contact person 2 e-mail address repetition *

Remove last contact person

Add another contact person

Back to step 4

Continue to step 6

8. **6단계:** "브랜드 이름 추가"를 클릭하거나 XML 파일 업로드를 통해 포장에 사용할 브랜드 이름을 수동으로 입력합니다.

참고 6단계에서 LUCID는 브랜드 이름, 브랜드 변경, 브랜드 삭제 등에 대한 유용한 정보를 제공하며, XML 파일을 업로드합니다. 독일에 브랜드명이 없는 포장에 있는 경우 «브랜드 이름» 아래에 회사 이름을 입력합니다(«이름 없음», «브랜드 없음» 등 아님).

9. **7단계:** 이전 등록 번호 및 분야에 대한 추가 정보를 추가할 수 있습니다. 이 정보는 선택 사항입니다.

10. **8단계:** 이제 등록 데이터를 검토할 수 있습니다. 등록을 완료하려면 데이터를 확인하고

회수 의무에 관한 신고서를 제출합니다. 모든 세부 정보가 정확한지 확인해야 합니다.

참여에 대한 듀얼 시스템 약정서가 없더라도 다음 사항을 확인할 수 있습니다.

LUCID에 등록을 제출하면 **듀얼 시스템**으로 **참여 약정서**를 체결하고 아마존 규정 준수를 증명할 수 있는 LUCID 등록 번호를 받게 됩니다.

4. 듀얼 시스템

독일에서는 등록(3단계 참고) 외에 듀얼 시스템 기업과 시스템 참여 약정서를 체결해야 합니다. **듀얼 시스템**이라 불리는 기업은 **소비자**에 의해 폐기물로 끝나는 포장재의 수집, 분류 및 재활용을 담당하며, 폐기물 포장재의 최대 재활용을 보장합니다.

포장재가 소비자에 의해 폐기물로 끝나는 경우, 듀얼 시스템 중 하나에 참여하여 다음과 같은 책임을 다합니다. ("**시스템 참여**"):

- 독일에 있는 포장재 재활용을 위해 시스템 참가 수수료를 지불합니다.
- 듀얼 시스템이 시스템 이름으로 독일 내 포장 수량과 유형을 추적할 수 있도록 포장 및 수량을 보고하면, **소비자**에 의해 포장재가 폐기물로 끝납니다.

시스템 참여는 포장 폐기물 관리 의무를 위한 듀얼 시스템과의 약정서를 의미합니다.

시스템 참여는 독일 전역에서 운영이 승인된 하나 이상의 (듀얼) 시스템으로 수행되어야 합니다. 이러한 듀얼 시스템은 참가자에게 부과하는 수수료를 놓고 경쟁하는 것을 포함하여 서로 경쟁합니다. 듀얼 시스템 참여 가격은 시장 가격이며, 선택한 시스템 운영자에게 연락하여 생산자의 세부 정보와 생산하는 포장 세부 정보를 알려주고 연간 시스템 참여 수수료를 청구해야 합니다. 일부 시스템은 여러 EU 및 비EU 국가에서 포장재 라이선스를 제공합니다.

ZSVR은 연락처 및 독일에서 승인된 모든 시스템 목록을 **웹 사이트**에 게시했습니다. 사용 가능한 시스템 및 해당 연락처 정보에 대한 요약은 **섹션 4.4**에서 확인할 수 있습니다.

4.1 듀얼 시스템을 통한 정보 요구 체크리스트 / 고급 목록

대부분의 듀얼 시스템 (위에 참고)은 유사한 정보를 요청합니다. 일반적인 지침으로 시스템에 참여하려면 다음 정보가 필요합니다.

- 회사 또는 비즈니스 상호 및 주소
- 견적 요청자의 이름과 성, 연락처 세부 정보(이메일 및 전화번호 포함) 및 직위
- LUCID 등록 번호
- 포장 재료(아래 참조) 및 지정된 연도의 재료 유형당 예상 수량(킬로그램)
- 라이선스가 요청된 연도
- 회사 또는 사업의 VAT ID 또는 세금 ID
- 관련 시스템 참여 수수료를 지불하는 데 사용되는 방법 및 지불 내역 (송장, SEPA, 신용카드 등)

또한 회사가 운영되는 산업/분야 또는 회사의 예상 매출과 같은 선택적 정보를 요청하는 추가 질문이 있을 수 있습니다.

모든 듀얼 시스템 은 시스템 참여 수수료 계산을 위해 현재 또는 미래 연도(계획된 수량)에 독일 내 포장 수량(킬로그램 단위)에 대한 추정치를 제공하도록 요청합니다. 다음 해에 추정치가 실제 수량으로 대체되며, 실제 수량에 해당하는 경우 수수료가 조정됩니다. 듀얼 시스템과 ZSVR은 보고된 계획 및 실제 수량에 대한 검사를 수행합니다.

포장 종류

- 유리
- 종이/판지
- 양철/철금속
- 알루미늄
- 플라스틱
- 음료 상자 포장
- 기타 합성 포장재
- 기타 재료

포장 무게 계산 방법에 대한 추가 지침은 [아래 섹션 6.3 참조](#).

일부 듀얼 시스템은 다른 (EU) 국가에서 포장재 라이선스를 제공하거나 기타 서비스(예: 폐전기 및 전자 장비 또는 폐배터리와 관련된 서비스)를 제공합니다.

등록한 후에는 선택한 **듀얼 시스템**에 제공한 모든 포장 정보를 독일 중앙 포장재 등재 재단(**ZSVR**)에 등록한 날 또는 등록 직후에 제출해야 합니다.

ZSVR은 셀러가 등록 후 즉시 시스템에 참여할 것으로 예상하고, 이후 시스템 참여를 확인합니다.

4.2 듀얼 시스템(시스템 참여)을 통해 시스템 참여 수수료 건적 받는 방법

듀얼 시스템에 지불해야 하는 시스템 참여 수수료는 지불할 의무가 없어도(예: 여러 시스템을 비교하려는 경우) **듀얼 시스템**에 청구할 시스템 참여 수수료 "건적"을 요청할 수 있습니다.

각각의 듀얼 시스템 웹사이트는 구속력 없는 수수료 건적을 제공하며, 이를 등록까지 진행하는 유사한 절차를 가지고 있습니다. 절차의 일반적인 개요는 다음과 같습니다.

1. **듀얼 시스템 테이블** 웹 페이지 링크를 사용하여 선택한 듀얼 시스템 웹 사이트에 액세스합니다.
2. 웹 사이트 오른쪽 상단에서 페이지 언어를 편한 옵션으로 조정합니다.
3. 페이지에서 "구속력 없는 건적 요청", "라이선스 비용" 또는 "빠르고 쉬운 포장재 라이선스"라는 옵션을 찾을 있습니다.
4. 옵션을 선택하면 "시스템 참여 수수료 계산기"가 제공되고, 예상 포장재 유형 및 질량(킬로그램 단위) 및 해당 연도를 기입합니다.

여러 웹사이트에서 "계산 보조 도구"를 통해 특정 포장재(예: 판지 상자 및 충전재)의 무게를 확인할 수 있습니다([자세한 내용은 아래 섹션 6.3을 참조하십시오](#)).

5. 수수료 계산 페이지 하단에 "구속력 없는 건적 요청" 옵션이 표시됩니다. 이 옵션을 선택하면 요청 및 연락처 세부 정보를 필드 옆에 입력하고, 해당 정보에 대한 건적 수수료를 볼 수 있는 페이지로 이동합니다.

더 자세한 건적을 받으려면 재료 유형당 부피 세부 정보를 kg 단위로 추가합니다. 세부 정보를 제공할 수 없는 경우 "아니오"를 클릭하고 이 단계를 건너뛸 수 있습니다.

6. 연락처 세부 정보를 입력하고 "건적 받기(비구속)"을 클릭하여 확인합니다.
7. 시스템 운영자로부터 시스템 참여 수수료에 대한 건적을 받게 됩니다.
8. 시스템 참여 수수료 건적을 수락하고, 초기 비용을 지불하면 시스템 참여 약정서가 체결됩니다.

독일 이외 국가의 규정 준수 서비스에 대한 정보를 수신하려는 경우, 관심 국가를 지정할 수 있는 옵션을 선택합니다. 이 단계는 선택 사항입니다.

4.3 시스템 참여 약정서 체결

선택한 듀얼 시스템의 웹 사이트에서 생산하는 포장 세부 사항 및 생산자의 세부 정보 입력을 완료하면 청구할 수수료에 대한 견적서를 받게 됩니다.

선택한 듀얼 시스템의 수수료를 수락함으로써 시스템 참여 약정서가 체결됩니다.

시스템 참여를 종료하려는 경우 계약 해지 조건을 확인하십시오.

4.4 Operators of Dual Systems

The below list of operators of packaging dual systems is subject to change in the future. To ensure that you have an up-to date list when you register please check the [ZSVR website](#).

System	Address	Website / Email / Contact	Languages
BellandVision GmbH	Bahnhofstraße 9 91257 Pegnitz, Germany	W: www.bellandvision.de E: vertrieb@bellandvision.de Contact: Customer Service T: +49 9241-4832-200 F: +49 9241-4832-444	DE / EN
Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH	Edmund-Rumpler-Straße 7 51149 Köln, Germany	W: www.verpackgo.de www.gruener-punkt.de E: anfrage@gruener-punkt.de Contact: Vertriebsteam „Grüner Punkt“ T: +49 2203-937-557 F: +49 2203 937-397	DE / EN
Ecosistant GmbH	c/o betahaus, Rudi- Dutschke-Straße 23 10969 Berlin Offers packaging licensing in several EU countries and refers you to Reclay (see below) as dual system in	W: www.ecosistant.eu E: info@ecosistant.eu Contact: www.ecosistant.eu/kontakt/ T: +49 (0) 30 220 135 100	DE / EN

System	Address	Website / Email / Contact	Languages
EKO-PUNKT GmbH & CO. KG	Waltherstraße 49-51 51069 Köln, Germany	W: www.eko-punkt.de E: info-koeln(at)eko-punkt.de Contact: Dennis Bauer T: +49 221-964897-0 F: +49 0221-964897-99	DE
INTERSEROH+ GmbH	Stollwerckstraße 9 a 51149 Köln, Germany	W: www.interseroh.plus E: info@interseroh.plus Contact: Frank Kurrat, Managing Director T: +49 2203 9147-1268 F: +49 2203 9157-1268	DE
INTERSEROH Dienstleistungs GmbH	Stollwerckstraße 9 a 51149 Köln, Germany	W: www.lizenzero.de E: verkaufsverpackungen-online@interseroh.com Contact: Frank Kurrat, Head of Sales T: +49 2203 9147-1961 F: +49 2203 9147-1394	DE / EN / CN
Landbell AG für Rückhol-Systeme	Rheinstraße 4 L 55116 Mainz, Germany	W: www.landbell.de E: info@landbell.de Contact: Markus Pache, Head of Sales T: +49 2203 9147-1961 F: +49 2203 9147-1394	DE / EN / FR / IT / ES
Noventiz Dual GmbH	Dürener Straße 350 50935 Köln, Germany	W: www.noventiz.de E: info@noventiz-dual.de Contact: Dirk Boxhammer T: +49 221 800158-70 F: +49 221 800158-77	DE
PreZero Dual GmbH	Stiftsbergstr. 1 74172 Neckarsulm, Germany	W: www.prezero.com/dual E: vertrieb@prezerodual.com, Contact: Vertriebsteam PreZero Dual, https://prezero.com/hilfe-kontakt	Website : DE / EN Registr . form:

System	Address	Website / Email / Contact	Languages
Reclay Systems GmbH	Im Zollhafen 2-4 50678 Köln, Germany	W: www.reclay-group.com E: pangaribuan@reclay.de Contact: Theodora Pangaribuan T: +49 221 580098-2888 F: +49 221 580098-777	DE
Recycling Dual GmbH	Willicher Damm 143 41066 Mönchengladbach, Germany	W: www.recycling-dual.de E: sales@recycling-dual.de Contact: Dominik Scholtyssek, Head of Sales T: +49 2161 9462-700	DE
Veolia Umweltservice Dual GmbH	Hammerbrookstraße 69 20097 Hamburg, Germany	W: www.veolia.de/veolia-umweltservice-dual-gmbh E: de-ves-info-dual@veolia.com Contact: Yvonne Wittig T: +49 381 87715-320 F: +49 381 87715-311	DE
Zentek GmbH & Co. KG	Ettore-Bugatti-Straße 6-14 51149 Köln, Germany	W: www.zentek.de E: dualessystem@zentek.de Contact: Dirk Grommes, Sales T: +49 2203 8987-700 F: +49 2203 8987-829	DE / EN

5. 등록 후 아마존 규정 준수를 증명하려면 어떻게 해야 할까요?

아마존 규정 준수를 증명하는 것은 간단합니다. 셀러 센트럴의 EPR 규정 준수 포털에서 LUCID 등록 번호를 아마존에 제공하고, "제출"을 클릭하면 됩니다.

[셀러 센트럴의 EPR 규정 준수 포털로 이동](#) ➔

셀러의 LUCID 등록 번호를 제공함으로써 시스템 참여 약정서 체결, 듀얼 시스템에 대한 시스템 참여 수수료 지불 및 보고 의무를 포함하여 독일 내 포장에 관한 모든 셀러 책임 의무를 이행했으며 이행할 것임을 아마존에 나타냅니다.

6. 보고

포장에 대한 모든 [데이터](#)를 두 번 보고해야 합니다.

- [듀얼 시스템](#)에 보고
- LUCID를 통해 [ZSVR](#)에 보고

듀얼 시스템에서 참가자에게 요구하는 보고 빈도에 따라 1년에 한 번 또는 그 이상(예: 3개월 또는 월별로) 보고해야 할 수도 있습니다. 따라서 선택한 듀얼 시스템 약정서 조건을 주의 깊게 확인하고, 관련 기한까지 정보를 제공해야 합니다.

보고 사항

- **계획 수량**, 특정 기간(일반적으로 연도별)에 독일 내 계획된 포장 수
- **실제 수량**, 이전 기간(일반적으로 연도별)에 독일 내 포장 수

최소 수량은 없으므로 생산하는 포장의 양에 관계없이 이 작업을 수행해야 합니다.

6.1 정기 보고에 필요한 정보 체크리스트

어떤 데이터를 보고해야 할까요?

ZSVR 및 듀얼 시스템에 보고해야 하는 정보는 다음과 같습니다.

- LUCID 등록 번호
- 사용하는 포장재 유형 및 참여하는 시스템의 각 포장 유형 질량(킬로그램)
- 참여하는 시스템의 이름
- 시스템 참여 기간

보고 간격

약정서에 따라 [듀얼 시스템](#)에 포장 계획 또는 실제 수량에 대한 매년 단일 보고서를 제공하기로 동의한 경우, 해당 정보를 [ZSVR](#)에 즉시 제출해야 합니다.

[듀얼 시스템](#)에 자주 보고(예: 분기별 또는 월별)를 동의한 경우 [ZSVR](#)에 수량 보고서를 자주 제출해야 합니다.

수량 보고서는 XML 파일로 전송할 수 있습니다. 시스템과 [ZSVR](#) 보고는 동일합니다. LUCID 등록부 입력 화면에 관련 항목을 제공합니다.

누가 신고해야 하나요?

데이터 보고는 의무 생산자 또는 생산자 회사의 적절하게 공인된 담당자가 직접 수행해야 하며, 각 보고서에서 확인해야 합니다.

[AR](#)을 지정했다면, [AR](#)이 직접 신고할 수 있습니다.

6.2 완전성 선언

이전 연도에 독일 내 포장(시스템 참여 대상)의 실제 수량이 다음 임계값 중 하나에 도달하면 **다음과 같이 완전성 선언을 제출합니다.**

- 유리: **80,000kg**
- 종이, 판지: **50,000kg**
- 철금속, 알루미늄, 플라스틱, 음료수 상자, 기타 합성 포장재: **30,000kg**

완전성 선언은 포장 생산자가 모든 책임을 지므로 기재한 정보가 정확한지 확인해야 합니다.

[ZSVR](#) 와 독일 주 당국은 이러한 임계값에 도달하지 않은 경우에도 **완전성 선언을 제공**에 대한 요구 권한을 가지고 있습니다.

완전성 선언을 요청 받는 경우 다음을 포함한 정보를 제공해야 합니다.

- 생산한 포장 유형
- 전년도에 독일 내 모든 개별 상품 포장 질량(예: 소매 포장) 및 [그룹화된 포장](#)(여러 품목을 함께 포장하는 데 사용되는 상자, 포장 및 플라스틱 등)
- 사용 후 산업 또는 대규모 상업 기업 환경에서 폐기물로 축적된 모든 물질 유형 및 각각의 질량(kg)

완전성 선언은 등록된 전문가 또는 등록된 감사인, 세무 고문 또는 공인 회계사가 감사하고 확인해야 합니다. 전년도 5월 15일까지 제출해야 합니다.

완전성 선언, 감사 확인 및 관련 감사 보고서는 LUCID의 ZSVR에 전자적으로 제출해야 합니다.

국가, 도시, 감사 회사 이름 또는 전문가 이름을 입력하여 LUCID를 사용하여 ZSVR의 감사 등록에서 등록된 감사를 찾을 수도 있습니다.

- [등록된 전문가](#)
- [등록된 감사, 세무 고문 또는 공인 회계사](#)

제출 및 적임의 전자 서명에 대한 자세한 정보와 완전성 선언을 제출하기 위한 기술적 절차는 [완전성](#)

[선언기술 지침](#)에서 확인할 수 있습니다.

완전성 선언에 대한 추가 지침은 FAQ에서 확인하십시오([9. 완전성 선언 제출 절차는 무엇입니까?](#)).

6.3 포장 무게를 결정하는 방법

듀얼 시스템으로 시스템 참여 약정서를 체결할 때 현재 또는 내년에 독일 내 포장 수량을 추정해야 합니다. 듀얼 시스템은 일반적으로 소량 포장에 대한 최소 요금이 있습니다.

아마존 마켓플레이스를 통해 판매되는 제품의 경우 – 아마존 보고

필요한 보고를 지원하기 위해 아마존은 셀러 센트럴의 원스톱 무료 플랫폼인 [Amazon EPR 보고서](#)를 출시했으며, 셀러가 당국에 데이터를 신고하는 데 필요한 모든 보고서를 다운로드할 수 있습니다. 이러한 보고서는 판매 데이터를 분류하고 컴파일하는 데 필요한 시간을 크게 줄일 수 있습니다. EPR 보고서에 대한 자세한 내용은 [EPR 보고서 FAQ](#)를 참조하십시오.

셀러 센트럴에서 언제든지 보고서에 액세스할 수 있습니다.

다른 제품 판매한 경우

1단계: 포장재 결정

포장 재료는 무엇입니까?

- 유리 (무색 또는 유색, 뚜껑 없음)
- 종이, 판지
- 철금속 (자석, 예: 유리병 또는 식품 캔 뚜껑)
- 알루미늄 (비자성, 예: 크림 튜브)
- 플라스틱 (PET, PP, PE 등, 혼합 플라스틱)
- 기타 합성 포장재: (1) 손으로 분리할 수 없는 합성 재료, (2) 어떤 유형의 재료도 중량의 95% 이상을 차지하지 않음, (3) 그 내용물이 음료로 소비되도록 의도되지 않은 것.
- 기타 재료 (예: 면, 목재, 천연 코르크, 고무, 라피아, 도자기)

또한 제품 포장용 랩, 충전재 또는 테이프, 주소 라벨, 소포 끈과 같은 기타 구성 요소를 사용하는 경우, 포장재법에 적용되는 포장 재료입니다.

2단계: 포장 질량 결정

ZSVR은 포장 질량을 결정하기 위한 구속력 있는 설명서를 제공하지 않습니다. 다음은 결정 방법에 대한 권장 사항입니다.

- **재료:** 다양한 포장 구성 요소의 무게는 다른 재료 카테고리를 개별적으로 계산하거나 무게를 측정해야 합니다.
- **측정:** 빈 포장재를 계산하거나 무게를 측정해야 합니다.
 - 1. 무게:** 포장 무게를 측정할 때 특정 수의 무작위 샘플을 측정하여 평균값을 계산하는 것이 좋습니다(제안된 수량은 아래 표 참조). 측정 결과는 소수점 이하 두 자리와 함께 그램 단위로 제공합니다(상업용 반올림).

빈 포장 무게(g)	샘플 수
≤ 5g	60
> 5g and ≤ 10g	30
> 10g and ≤ 50g	20
> 50g	10

최대 2kg을 측정하고 소수점 이하 두 자리를 표시하는 저울을 사용해야 합니다. 또한 외풍과 같은 환경적 영향을 피하십시오.

포장은 비어 있고 깨끗하며 건조해야 합니다. 종이 또는 판지로 만든 포장재 무게를 잴 때는 과도한 습도에 노출되지 않았는지 확인하십시오.

- 2. 계산:** 많은 듀얼 시스템은 재료와 포장 크기 및 수를 입력해야 하는 계산 보조 도구를 제공합니다. 이를 통해 포장 무게를 계산합니다 (예:

<https://www.lizenzero.de/en/#configurator>, <https://shop.landbell.de/en/online-calculator-for-compliance-with-the-german-packing-ordinance-calculate-your-fee-quickly-and-easily/>; [https://portal.gruener-punkt.de/onlinedsd/f?p=200:81:::81:IH81P1:EB6D8AE6F20283755B339C0DC273988B&\)](https://portal.gruener-punkt.de/onlinedsd/f?p=200:81:::81:IH81P1:EB6D8AE6F20283755B339C0DC273988B&).

예시:

- ✓ **박스 1개 M** (미디움, 종이 또는 판지로 만들, 치수: 37.5 x 30.0 x 13.5cm) 포장 테이프 및 종이 충전재 포함
 - › 무게는 종이 또는 판지의 경우 800g, 플라스틱의 경우 10g
 - › 예: PVC 포장 테이프와 공예 종이 또는 목모로 포장된 DHL 포장 중간 사이즈

✓ 기포 포장재 1개 M (종이/플라스틱 합성물로 제작, 치수: 220 x 340mm), 기타 합성물 포장 25g

› 무게는 종이 또는 판지의 경우 500g, 플라스틱의 경우 6g, 합성물의 경우 0.25g

› 예: 패딩 처리된 종이 봉투, DINA 4 형식, 내부에 버블랩 포장, 크기 F6

✓ 병 1개 M (알루미늄 마개 포함, 용량 750 ml, 유리 500g, 알루미늄 1g)

› 유리의 경우 500g, 플라스틱의 경우 6g, 합성물 25g, 종이 또는 판지로 추가 포장된 경우 500g

› 알루미늄 마개가 있는 병

- 수량 측정 타이밍 및 수정: 포장 중량 측정은 1년에 1회 또는 중량 또는 재질에 따른 변경 후 결정합니다. 연말에 측정이 잘못된 것으로 판명되면 다음 해에 추가 금액을 지불해야 합니다.

4단계: 시스템 참여 수수료 결정 / 시스템 참여 약정서 체결

시스템 참여 수수료는 1년 동안 독일에 있는 포장 재료 및 수량에 따라 다릅니다.

예상 포장 수량을 알면 시스템 참여 수수료를 계산하거나 선택한 듀얼 시스템과 직접 참여 약정서를 체결할 수 있습니다.

7. 용어 사전

용어	정의
공인 대리인	LUCID에 등록해야 하는 요구 사항을 제외한 독일 EPR 법에 따른 모든 준수 의무를 대신 이행하도록 셀러가 지정한 개인 또는 회사.
독일 중앙 포장재 등재 재단(ZSVR)	중앙 포장재 등재 재단(ZSVR : Zentrale Stelle Verpackungsregister)은 포장에 대한 생산자 책임이 있는 사람을 등록하고 공개하며, 기타 활동(예: 데이터 보고)을 통해 투명성과 법적 확실성을 촉진하는 임무를 맡은 독일의 조직입니다. ZSVR은 또한 재활용 할당량 준수 및 보다 지속 가능한 포장을 촉진하기 위한 재정 지원과 같은 추가 생태학적 목표를 모니터링합니다.
그룹화된 포장	그룹화된 포장은 하나 이상의 소매 포장 제품을 묶는 역할을 하며 일반적으로 소매 단위와 함께 최종 소비자에게 제공되거나 소매 선반을 비축하는 데 사용됩니다.
듀얼 시스템	특정 유형의 폐기물을 수집, 분류 및 재활용할 책임이 있는 독일의 조직 (포장 유형 폐기물 - 종이, 판지, 플라스틱, 목재).
온라인 마켓플레이스	온라인 마켓플레이스는 정보가 온라인으로 제공되고, 마켓플레이스 운영자가 아닌 유통업체 이름으로 상품을 판매할 수 있도록 하는 웹 사이트 또는 기타 수단입니다.
아마존 주문 처리 서비스(FBA : Fulfillment by Amazon)	아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 아마존 물류 네트워크에 대한 액세스를 제공하여 사업 성장을 지원하는 서비스입니다. 기업은 아마존 주문 처리 센터로 상품을 보내고, 고객이 구매하면 아마존에서 해당 주문에 대한 영수증, 포장, 배송, 고객 서비스 및 반품을 처리합니다.
주문 처리 서비스 제공업체	독일 포장재법에 따라 주문 처리 서비스 제공업체는 비즈니스 활동 과정에서 유통업자에게 소유권이 없는 상품의 창고 보관, 포장, 주소 지정 및 발송 서비스 중 두 가지 이상을 제공합니다. 우편, 소포 배달 또는 기타 배송 에이전트는 주문 처리 서비스 제공업체로 분류되지 않습니다.
산업 포장	실제 산업 환경에서 사용하기 위한 품목 또는 물질 주변의 재료이며, 종종 크고, 무겁고 맞춤형입니다.
Merchant Fulfillment Network (MFN)	아마존의 MFN(판매자 주문 처리 네트워크)은 아마존 플랫폼에 판매할 상품을 올린 다음 상품을 고객에게 직접 배송하는 제3자 판매자 네트워크입니다.

용어	정의
상품 포장 예: 소매 포장	실제 항목에서 기본 포장 재료를 나타냅니다.
리셀러	다른 출처에서 상품을 구매하여 고객에게 판매하는 모든 비즈니스입니다(개인 사업자 또는 회사 포함).
배송 포장	우편 또는 기타 수단으로 고객에게 발송하기 위해 상품을 보호하는 포장재입니다. 이것은 상품 포장(예: 소매 포장)에 추가하여 사용되는 견고한 외부 상자 또는 봉투일 수 있습니다.
시스템 참여 약정서	지불해야 하는 시스템 참여 수수료 및 보고 의무를 포함하여 해당 관계의 조건을 규율하는 포장 생산자와 선택한 포장 듀얼 시스템 간의 계약입니다.
운송 포장	플라스틱 포장, 팔레트 또는 컨테이너와 같이 일반적으로 소비자에 의해 폐기물로 끝나지 않고, 상품 운송을 위한 포장, 보호, 저장, 보관하는 데 사용되는 재료입니다.

Amazon Services Europe S.à rl
38 Avenue John F. Kennedy, L-1855 룩셈부르크
룩셈부르크 법인 등록 번호: B-93815, 자본금 37.500 EUR, 사업자 등록증 번호:
132595, 룩셈부르크 VAT 등록 번호. LU 19647148.

© 2021 Amazon.com Services, Inc. 또는 자회사. All rights reserved.