amazon seller university

성수기 쇼핑 시즌 캘린더

고객은 구매하고자 하는 상품에 특별 오퍼가 제공되면 구매 결정을 내릴 가능성이 더 높으며, 특히 프라임 데이, 블랙프라이데이와 같은 판매 시즌에는 더욱 그러한 경향성이 두드러집니다. 따라서 아마존은 웹사이트에서 프로모션 오퍼를 기본 기능으로 제공하고 있습니다. 셀러는 각국의 소비자 선호도와 축제 시즌을 고려하여 자체 운영 및 상품에 따라 다양한 판매 도구를 사용하여 적절한 할인을 진행할 수 있습니다. 이번 과정에서는 아마존의 프로모션 도구와 성수기 쇼핑 시즌 이벤트를 활용하여 판매량을 늘리고 스토어 운영, 브랜드 구축, 구매 전환율을 개선하는 방법을 알아봅니다.

2. 아마존 성수기 쇼핑 시즌 개요

아마존에서는 연중 내내 할인 이벤트가 진행됩니다. 여기에는 모든 아마존 스토어에서 진행되는 주요 이벤트인 프라임 데이와 블랙프라이데이가 포함됩니다. 그리고 히든 젬(유럽), 할로윈(북미), 월간 딜 이벤트(일본)와 같이 고유한 이벤트와 주말 딜, 현지 연휴, 축제와 같은 다양한 이벤트가 있습니다.

2.1 프라임 데이 3
2.2 블랙프라이데이 및 사이버먼데이 4
2.3 일본의 월간 딜 이벤트 5
2.4 유럽의 히든 젬 7
2.5 기타 스토어의 축제 관련 성수기 할인 시즌 8

2.1 프라임 데이

아마존은 2005년에 공식적으로 프라임 멤버십 서비스를 시작했습니다. 2015년에는 첫 번째 프라임 데이 행사를 개최하여 큰 성공을 거두었습니다. 이제 프라임 데이는 전 세계 프라임 회원을 위한 주요 쇼핑 축제로 자리 잡았습니다. 또한 아마존에서 가장 중요한 정기 세일 이벤트 중 하나이기도 합니다.

2016년 프라임 데이의 주문량은 2015년 대비 60% 성장했습니다. 이는 아마존의 하루 판매량 기록을 경신했습니다. 2018년에는 전 세계 아마존 셀러들이 프라임 데이에 15억 달러가 넘는 주문을 받았으며, 일부 셀러는 평소 일일 판매량의 75배까지 판매량이 증가했습니다! 2019년 프라임 데이의 글로벌 매출은 2018년 블랙프라이데이와 사이버먼데이의 매출을 합친 것보다 더 높았으며, 당일 아마존 타사 셀러의 글로벌 매출은 20억 달러를 초과했습니다!

참고: 연간 프라임 데이 이벤트는 스토어의 위치에 따라 다릅니다. 이벤트에 대한 자세한 내용은 아마존 공지를 참조하세요.

1. 상기 데이터는 아마존 블로그에서 가져온 것입니다.

2.2 블랙프라이데이 및 사이버먼데이

매년 11월과 12월은 크리스마스, 새해 등 연휴가 집중되는 기간입니다. 이 기간에는 소비자의 쇼핑 수요가 증가하는 경향이 있습니다. 이러한 이유로 블랙프라이데이와 사이버먼데이는 전 세계 쇼핑객의 쇼핑 대축제로 자리잡았습니다. 아마존도 이 기간 동안 모든 스토어에서 대대적인 할인 이벤트를 진행합니다.

블랙프라이데이는 일반적으로 11월 마지막 금요일에 진행되며, 그 다음 첫 월요일에는 사이버먼데이가 진행됩니다. 블랙프라이데이와 사이버먼데이는 연중 가장 큰 세일 행사로, 모든 카테고리에서 상품 판매량이 크게 증가하는 경우가 많습니다. 그 중에서도 전자제품의 판매량이 특히 두드러집니다.

2019년 블랙프라이데이와 사이버먼데이 기간 동안 전 세계적으로 수억 대의 상품이 판매되었으며, 패션 카테고리에서 신기록을 세웠습니다. 화장품 및 퍼스널 케어 상품 판매량도 전년 대비 400만 개 이상 증가했습니다. 실제로 블랙프라이데이와 사이버먼데이의 전체 판매량은 하루 주문량 신기록을 세웠습니다. 블랙프라이데이와 사이버먼데이가 전 세계적으로 가장 인기 있는 쇼핑 축제로 여겨지고 있으며, 놀라운 판매 퍼포먼스를 기록하곤 합니다. 따라서 블랙프라이데이와 사이버먼데이를 연간 매출 성수기로 활용하여 더 높은 전환율[1]을 달성하는 것을 권장합니다.

참고: 블랙프라이데이와 사이버먼데이의 이벤트 규정은 매년 다르며, 특히 프로모션 도구 사용 제한, 제출 시간, 참여 조건과 관련된 규정은 매년 달라집니다. 해당 연도의 아마존 공지를 참조하세요.

1. 상기 데이터는 아마존 블로그에서 가져온 것입니다.

2.3 일본의 월간 딜 이벤트

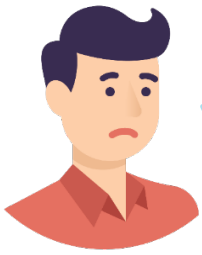
다른 스토어와 달리 일본 스토어에서는 월간 딜 이벤트라는 프로모션 이벤트를 매월 개최합니다. 월간 딜 이벤트는 계절별 테마와 인기 주제를 중심으로 연중 내내 진행되며, 셀러들에게 트래픽을 유도하고 상품과 브랜드 노출을 확대할 수 있는 좋은 기회를 제공합니다. 셀러와 구매자 모두 해당 딜 이벤트에 큰 만족감을 표했습니다.

월간 딜 이벤트는 일반적으로 63~87시간 동안 진행되며, 계절마다 다른 테마가 설정됩니다. 예를 들어 여름에는 여름 휴가 세일이, 가을에는 가을 여행 세일이 열립니다. 따라서 셀러는 전월의 판매 데이터를 검토해야 합니다. 이러한 데이터를 참고 자료로 활용하여 다음 이벤트에 적합한 프로모션 도구와 상품을 선택하고 판매량과 전환율을 향상 시킬 수 있습니다.

- 다음 판매 도구를 사용하여 월간 딜 이벤트에 참여할 수도 있습니다.

판매 도구	선택 메커니즘	권장 사항 수준
오늘의 딜	이메일 초대	초대를 받은 셀러는 월간 딜 이벤트에 참여할 것을 강력하게 권장드립니다.
라이트닝 딜	셀러 센트럴 권장 사항	셀러 센트럴에서 ASIN 추천을 받은 셀러는 즉시 신청하여 관련 판매를 진행하는 것이 좋습니다.
쿠폰	/	딜 이벤트 추천과 신규 선택 항목 초대를 받은 셀러는 할인 쿠폰을 생성하는 것이 권장됩니다.

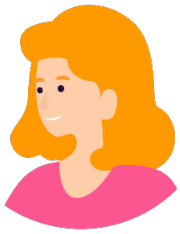
- 셀러 경험:



월간 딜 이벤트 기간 동안 라이트닝 딜에 참여하기 전에 리스팅을 최적화하고 AMS 및 AMG 광고를 게재했습니다. 이벤트 기간 동안 트래픽이 평소의 몇 배에 달했고, 그에 따라 보름 동안 매출이 높은 수준을 기록했습니다. 브랜드와 새로운 리스팅 오퍼를 구축하는 데 큰 도움이 되었습니다.

셀러 A

월간 딜 이벤트 당일 매출은 평상시 매출의 8~10배에 달했으며, 많은 주요 상품의 카테고리 순위가 크게 변동했습니다. 특히 8월과 9월의 월간 딜 이벤트는 주문량이 평소의 15배에 달할 정도로 놀라운 퍼포먼스를 거두었습니다. 월간 딜 이벤트를 통해 상품 순위가 크게 향상되었습니다. 이를 통해 일본 마켓플레이스 개척에 대해 강력한 동력을 얻었습니다. 브랜드 평판도 향상되면서 시장 점유율도 더 높일 수 있었습니다.



셀러 B

- 월간 딜 이벤트에 이벤트를 제출하려면 다음 기준을 충족해야 합니다.
  - 상품이 프라임 자격을 보유하고 있어야 합니다. 셀러 센트럴 로그인 후, 배송 설정에서 프라임 상품에 대해 FBA 또는 FBM/MFN을 선택할 수 있습니다.
  - 매월 최소 다섯 개의 셀러 피드백 평점을 받고, 전체 별 평점이 4.0개 이상이어야 합니다.
  - 라이트닝 딜로 제출한 상품은 아마존 스토어에서 판매 내역이 있고, 별 평점이 3개 이상이어야 합니다.
  - 기본 이미지는 가격 정보 없이 아마존의 할인 정책을 준수해야 합니다.
  - 딜에 제출된 상품이 규정을 준수해야 합니다. 자세한 내용은 여기를 클릭하여 확인하세요.

- **참고:**
  - 월간 딜 이벤트에 참여하고 싶지만 기준을 충족하는지 확실하지 않다면 담당 어카운트 매니저에게 문의하여 도움을 받을 수 있습니다.
  - 월간 딜 이벤트의 규칙은 매월 변경될 수 있습니다. 해당 월의 아마존 공지를 참조하시기 바랍니다.

2.4 유럽의 히든 젬

히든 젬은 아마존에서 유럽 스토어를 대상으로 시작한 대규모 딜 이벤트입니다. 소비자가 검색하지 않았거나 생각하지 못한 상품을 추천하여 중소기업, 스타트업 및 개인 셀러의 우수 상품을 발견할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 합니다. 따라서 이러한 상품(또는 브랜드)이 소비자에게 노출됩니다. 아마존은 일반적으로 매년 4분기 초에 히든 젬 이벤트를 진행합니다.

히든 젬은 2019년에 처음 시작된 새로운 이벤트로, 블랙프라이데이와 사이버먼데이의 워밍업 역할을 합니다. 이를 통해 셀러는 상품 트래픽과 브랜드 인지도를 쌓을 수 있습니다. 이벤트 기간 동안 아마존은 신생 기업의 우수한 상품을 추천하여 유럽의 5개 주요 스토어에 동시에 브랜드를 노출하고 브랜드 평판을 빠르게 확보할 수 있도록 지원합니다.

2019년에는 히든 젬을 통해 많은 유명 브랜드의 일 평균 트래픽이 5배 이상 성장했을 뿐만 아니라 많은 신규 셀러가 일 평균 판매량 대비 150배의 매출 성장을 달성할 수 있었습니다. 히든 젬 기간 동안 셀러의 상품이 미리 노출된 덕분에 이후 블랙프라이데이와 사이버먼데이 이벤트 기간 동안 320%에 가까운 매출 성장을 달성할 수 있었습니다[1].

이러한 놀라운 성장 외에도 히든 젬에 참여한 셀러들ㅇ든 마케팅 리소스의 형태로 아마존으로부터 지원을 받았습니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.

- 아마존 홈페이지에 상품을 게재할 수 있는 기회
- “오늘의 딜” 페이지의 주요 위치에 상품을 게재할 수 있는 기회
- 아마존 메일 및 프로모션 정보에 푸시 메시지 게재 기회

참고: 히든 젬의 규정은 매년 변경될 수 있습니다. 아마존의 공지를 참조하세요.

1. 상기 데이터는 아마존 블로그에서 가져온 것입니다.

2.5 기타 스토어의 축제 관련 성수기 할인 시즌

판매 퍼포먼스를 개선하려면 연중 성수기 쇼핑 시즌에 집중하여 개별 시기에 각 지역에 위치한 소비자의 요구 사항을 이해해야 합니다. 그런 다음 타겟팅된 방식으로 마케팅 및 프로모션을 진행하여, 아마존 포털에서 가장 좋은 위치에 상품을 노출하면 구매자가 상품을 더 쉽게 찾을 수 있습니다. 아래는 연중 축제 및 성수기 쇼핑 시즌 목록입니다.

- **미국, 유럽 및 일본 스토어의 아마존 성수기 쇼핑 시즌**

1년 1월
새해
추천 카테고리: 행운을 의미하는 작은 선물, 연하장, 개인 건강 상품, 스포츠용품, 서적, 전자담배, 건강 및 유기농 식품, 피트니스 장비, 운동복, 운동화, 피트니스 전자 장비 등

2월 14일
발렌타인 데이
추천 카테고리: 초콜릿, 남성 타겟 선물, 하트 모양 양초 및 기타 발렌타인 데이 장식 등

3월 8일
여성의 날
추천 카테고리: 화장품, 꽃, 쥬얼리, 의류, 포장재, 서적, 기타 여성 용품 등

3월 17일
성 패트릭의 날
추천 카테고리: 아일랜드 테마 및 녹색 상품, 아일랜드의 상징적 의미가 있는 상품, 선물 및 액세서리 등

3월 22일~4월 25일 기간의 일요일
부활절
추천 카테고리: 주방용품, 전통 부활절 달걀 및 장난감, 여름 의류, 활동 및 파티용품 등

5월 두 번째 일요일
어머니의 날
추천 카테고리: 여성 소비자를 위한 화장품, 쥬얼리 외 기타 품목

6월 1일
6월 두 번째 일요일
추천 카테고리: 전자제품, 장난감 등

7월 1일 ~ 9월 30일
개학
추천 카테고리: 전자제품, 식료품, 고급 식품, 컴퓨터 사무용품, 아동/청소년 의류, 학용품

9월 첫 번째 월요일
노동절
추천 카테고리: 정원, 파티용품

10월 중순 ~ 12월
연휴 및 장난감 시즌
추천 카테고리: 파티 장난감 등

10월 31일
할로윈
추천 카테고리: 축제 가구 및 장식품, 특별한 의류

11월 ~ 12월
전자제품 시즌
추천 카테고리: 컴퓨터, 게임 콘솔, 기타 전자제품

11월
겨울 준비
추천 카테고리: 겨울 의류, 아웃도어 상품 등 겨울 필수품

11월 네번째 목요일
추수감사절
추천 카테고리: 식료품, 고급 식품, 파티용품 등

11월 네번째 금요일
블랙프라이데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

추수감사절 후 첫 번째 월요일
사이버먼데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

11월 ~ 12월(키슬레프월 25일)
하누카
추천 카테고리: 완구 및 게임, 의류, 전자제품, 서적, 주택 개조 용품 등

12월
연말 특가
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월 24~25일
크리스마스
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월 31일
새해 전야
추천 카테고리: 완구 및 게임, 문구류, 사무용품, 식품, 여성복, 파티용품 등

12월 말
12일 특가
추천 카테고리: 파티 장식, 완구 등

날짜는 매년 다릅니다.
아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

- **북미 스토어 성수기:**

1월 19일 ~ 2월 22일
직장 복귀
추천 카테고리: PC 및 주변기기, 사무용품, 상업용 장비 등

20년 1월
마틴 루터 킹 주니어 데이
추천 카테고리: 의류, 핸드백 및 수트케이스, 화장품, 건강 관련 완구, 전자 게임 상품 등

매년 1월 마지막 일요일 또는 2월 첫 번째 일요일
슈퍼볼 선데이
추천 카테고리: 스포츠용품, 스포츠 의류, 축구, 식품 등

2월 26일
마르디 그라
추천 카테고리: 의류, 잡화, 고급 식품, 페이스 페인트 등

3월~4월 NCAA 챔피언십 기간
마치 매드니스
추천 카테고리: 스포츠용품, 농구 유니폼, 농구공 등

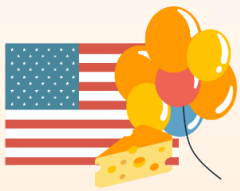
3월 30일 ~ 5월 10일
봄 건축 시즌
추천 카테고리: 장난감, 건축 도구

4월 15일 ~ 6월 30일
기업 회계연도 결산 프로모션
추천 카테고리: 사무용 가구, 사무용 전자제품, 팬트리 품목

5월 ~ 8월
졸업 시즌
추천 카테고리: 자외선 차단제, 수영복/의상, 해변용품, 야외활동 및 캠핑용품

6월
국가 안전의 달
추천 카테고리: 안전 표지판, 개인 보호 장비, 조명, 화재 경보 및 보안 용품, 긴급 구조용품 등

7월 4일
독립 기념일
추천 카테고리: 바비큐 및 피크닉용 야외 장비, 풍선, 불꽃놀이, 미국 국기

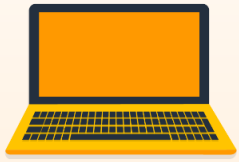


7월 중순 ~ 9월
새 학기
추천 카테고리: 전자제품, 컴퓨터 및 사무기기, 아동 및 청소년 의류, 사무기기, 학용품 등

9월 4일
노동절
추천 카테고리: 하이킹, 피크닉, 캠핑용 아웃도어 용품

11월 11일
참전용사의 날
추천 카테고리: 모든 상품 카테고리

11월 15일 ~ 12월 31일
기업 대상 성수기 프로모션
추천 카테고리: 컴퓨터 및 시청각 장비, 사무용 전자제품, 필기구, 팬트리 품목, 호텔 FMCG, 회사 장식품



- **유럽 스토어 성수기:**

음력 1월 1일
설날
추천 카테고리: 중국 또는 아시아 전통 의상, 붉은 황금 상자, 플라스틱 상자, 전통 장식품 등

5월 ~ 6월
졸업식
추천 카테고리: 자외선 차단제, 수영복/의상, 해변용품, 야외활동 및 캠핑용품

6월
회계연도 마감 프로모션
추천 카테고리: 의류, 신발 및 부츠, 가구 및 잡화, 아웃도어, 화장품, 장난감 등

6월 1일 ~ 9월 1일
여름 휴가
추천 카테고리: 자외선 차단제, 해변 및 바캉스 용품, 트램펄린, 텐트, 아웃도어 용품

12월 26일
복싱데이
추천 카테고리: 모든 상품 카테고리

- **일본 스토어 성수기:**

1월 ~ 3월
기업 연말 결산
추천 카테고리: 청소용품, 사무용품, 전구, 모니터, 전동 공구, 네트워크 장비, 보안 상품 등

1월
성년의 날
추천 카테고리: 메이크업, 헤어 액세서리, 넥타이, 선물 등

2월 ~ 4월
이사 및 업무 시작 시즌
추천 카테고리: 의류, 선물, 완구, 인테리어 소품, 주방용품 등

3월
졸업식
추천 카테고리: 선물, 의류, 전자제품

3월 ~ 4월
벚꽃 시즌
추천 카테고리: 기호식품, 음료, 피크닉 용품 등

3월 3일
히나마쓰리
추천 카테고리: 인형, 아동 의류, 여아 관련 선물

3월 14일
화이트데이
추천 카테고리: 선물, 사탕, 여성 관련 아이템

4월
새 학기
추천 카테고리: 장난감, 도시락, 디지털 카메라, 메모리 카드 등

5월 5일
단오
추천 카테고리: 장난감, 의류, 사탕, 전자제품, 잉어 깃발, 배너 등

6월 초순 ~ 7월 중순
장마
추천 카테고리: 우산, 레인부츠

6월 세번째 일요일
아버지의 날
추천 카테고리: 스포츠 및 피크닉 용품, 넥타이, 남성 향수, 남성 소비자에게 적합한 선물

7월 23일
바다의 날 (우미노히)
추천 카테고리: 수영복/의상 및 슬리퍼, 여행용품 등

8월 13~16일
오본
추천 카테고리: 여행용품

9월 21일
경로의 날
추천 카테고리: 의류, 신발, 전자제품, 노인용품

7월 말 ~ 9월 1일
여름 휴가
추천 카테고리: 자외선 차단제, 해변 및 바캉스 용품, 트램펄린, 텐트, 아웃도어 용품

9월 ~ 10월
학교 운동회
추천 카테고리: 아동용 운동화, 디지털 카메라, 비디오 레코더, 메모리 카드

10월 ~ 12월
단풍 시즌
추천 카테고리: 하이킹, 등산용품, 디지털 카메라, 메모리 카드, 여행용품 등

11월 15일
시치고산 축제
추천 카테고리: 3세, 5세, 7세 아동과 보호자를 위한 전통 의상, 디지털 카메라, 7세 미만 아동을 위한 선물

12월 중순 ~ 12월 말
연말 대 청소, 송년회
추천 카테고리: 파티용품, 가정 청소용품, 레스토랑, 주방용품, 제빵용품, 회식, 주방용품 등

10월 8일
스포츠의 날
추천 카테고리: 스포츠 용품, 피트니스 용품, 기타 건강 관련 상품

12월 ~ 다음해 3월
겨울, 스키 시즌
추천 카테고리: 스키용품, 겨울용품, 바이러스 예방용품, 가습기, 보온병 등

- **캐나다 스토어의 아마존 성수기:**

3월 8일
여성의 날
추천 카테고리: 화장품, 꽃, 쥬얼리, 의류, 포장재, 서적, 기타 여성 용품 등

6월 1일
세대간 교류의 날 (Intergenerational Day)
추천 카테고리: 전자제품, 장난감 등

3월 22일~4월 25일 기간의 일요일
부활절
추천 카테고리: 주방용품, 색상을 입힌 계란 및 장난감, 여름 의류, 이벤트 및 파티용품 등

7월 1일
캐나다의 날 (Canada day)
추천 카테고리: 정원 및 아웃도어, 잡화 및 고급 식품 등

10월 두번째 월요일
캐나다 추수감사절
추천 카테고리: 잡화 및 고급 식품

9월 3일
노동절
추천 카테고리: 정원, 파티용품

11월
겨울 준비 시즌
추천 카테고리: 겨울 의류, 아웃도어 상품 등 겨울 필수품

11월 네번째 목요일
추수감사절
추천 카테고리: 잡화, 고급 식품, 파티용품

11월 네번째 금요일
블랙프라이데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

추수감사절 후 첫 번째 월요일
사이버먼데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

11월 ~ 12월
(키슬레프월 25일)
하누카
추천 카테고리: 완구 및 게임, 의류, 전자제품, 서적, 주택 개조 용품 등

12월 24~25일
크리스마스
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월 31일
새해 전야
추천 카테고리: 완구 및 게임, 문구류, 사무용품, 식품, 여성복, 파티용품 등

날짜는 매년 다릅니다.
아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

- **멕시코 스토어의 아마존 성수기:**

1월 6일
동방박사의 날
추천 카테고리: 모든 카테고리

5월 1일
노동절
추천 카테고리: 모든 카테고리

2월 5일
헌법 기념일
추천 카테고리: 모든 카테고리

5월 두 번째 일요일
어머니의 날
추천 카테고리: 선물, 화장품, 쥬얼리 등

9월 16일
멕시코 독립기념일
추천 카테고리: 모든 카테고리

5월 마지막 주말
그랜드 세일 시즌
추천 카테고리: 모든 카테고리

11월 2일
망자의 날
추천 카테고리: 얼굴 화장, 장식, 꽃, 영적 용품 등

11월 14~15일
엘 부엔 핀
추천 카테고리: 모든 카테고리

날짜는 매년 다릅니다.
아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

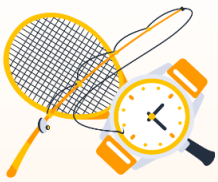
- **호주 스토어의 아마존 성수기:**

1월 중순 ~ 3월 초
새 학기 시즌
추천 카테고리: 새 교과서, 문구류, 교복, 노트북, 학생용 신발 등

3월 22일~4월 25일 기간의 일요일
부활절
추천 카테고리: 주방용품, 전통 부활절 달걀 및 장난감, 여름 의류, 활동 및 파티용품 등

5월
어머니의 날
추천 카테고리: 선물, 화장품, 쥬얼리 등

6월
회계연도 마감 프로모션
추천 카테고리: 의류, 신발 및 부츠, 가구 및 잡화, 아웃도어, 화장품, 장난감 등



9월 첫번째 일요일
아버지의 날
추천 카테고리: 남성 의류, 시계, 낚싯대, 전자제품, 아웃도어 스포츠용품 등.

10월
할로윈
추천 카테고리: 축제 가구 및 장식품, 특별한 의류

11월 첫번째 화요일
멜버른 컵
추천 카테고리: 경마용품, 실크 모자, 패션의류

11월 네번째 금요일
블랙프라이데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

추수감사절 후 첫 번째 월요일
사이버먼데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월
박싱 데이
추천 카테고리: 모든 상품 카테고리

날짜는 매년 다릅니다. 아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월 24~25일
크리스마스
추천 카테고리: 모든 카테고리

- **인도의 아마존 성수기:**

1월
공화국의 날
추천 카테고리: 모든 상품 카테고리

4월~5월
아크샤야 트리티야
추천 카테고리: 목걸이, 팔찌, 귀걸이 등

3월
홀리 (봄 맞이 축제)
추천 카테고리: 홀리 파우더, 홀리 티셔츠, 풍선, 물총, 선글라스, 마스크

5월
여름 세일
추천 카테고리: 여름 의류, 전자제품, 주택 개조 용품 및 장식, 침구 수납용품

6월 초순 ~ 7월 중순, 9월
장마
추천 카테고리: 우산, 레인부츠

7월
새 학기 시즌
추천 카테고리: 패션, 전자제품, 주택 개조 용품 등

8월
독립 기념일
추천 카테고리: 모든 카테고리

9월 하순 ~ 11월
디왈리 (빛의 축제)
추천 카테고리: 모든 카테고리

10월 하순 ~ 11월 중순
아마존 몰링 썬더
추천 카테고리: 모든 카테고리

12월
의류 시즌
추천 카테고리: 겨울 의류, 오버사이즈 여성 의류

날짜는 매년 다릅니다. 아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

- **UAE의 아마존 성수기:**

3월 28~31일
이드 알피트르
추천 카테고리: 모든 카테고리

11월 11일
광군제
추천 카테고리: 파티용품, 선물, 특수 의류, 전자제품 등

날짜는 매년 다릅니다. 아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

5월
라마단
추천 카테고리: 전자제품, 휴대폰, 컴퓨터, 무선 이어폰, 전자제품 악세사리, 향수, 개인 보호용품 등

11월 23일
화이트 프라이데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

- **싱가포르의 아마존 성수기:**

연말부터 춘절 이후
춘절(중국의 음력 설날)
추천 카테고리: 청소용품, 중국 간식, 음력, 붉은 주머니, 중국식 등불, 젓가락, 마작 세트, 카드 놀이, 냄비, 통조림, 침실용품, 수공예품, 주택 개량품 등

6월
그레이트 싱가포르 세일
추천 카테고리: 모든 카테고리

5월 중순~하순
하리 라야 아이딜피트리/하리 라야 푸아사
추천 카테고리: 말레이식 만두 장식용품, 음식 바구니, 팔찌, 반지, 반지, 보라색과 녹색 옷, 풍선과 조명, 청소용품, 도어 매트 등

8월 초순
국경절
추천 카테고리: 싱가포르 국기 상품, 멀라이언 상품, 파티용품(일회용 젓가락, 휴지), 수트케이스, 비치 의류, 붉은색 의류

10월 말 ~ 11월 중순
디왈리 (빛의 축제)
추천 카테고리: 디왈리 램프, 양초, 인도 사탕, 장식용 조명 스트립, 전통 사리, 디왈리 스티커, 휴대용/소형 인도 신상, 조화/화분, LED 프로젝터

날짜는 매년 다릅니다.
아마존의 공지를 참조하세요.
프라임 데이
추천 카테고리: 모든 카테고리

* 상기 날짜는 2020년 기준으로, 참고용으로 제공된 것입니다. 일부 성수기 및 축제의 날짜는 매년 변경될 수 있습니다. 해당 연도의 달력을 참조하세요.